



Исследования трендов.фдир_МАГ

- 1 Установите соответствие между представителями тренд-аналитики и родом их деятельности:
- 2 Беспрерывный процесс выявления и анализа тренда, адаптивования трендов под бизнес-цели – это ...
- 3 Тренды рождаются в виде ...
- 4 Тренд – это пересечение технологии, ситуации, задачи с ...
- 5 Расположите этапы процесса трендвотчинга в хронологическом порядке:
- 6 Потребительские тренды основы на анализе поведения потребителей какого-либо продукта и связаны ...
- 7 Интерпретация сигналов и контекста – это ...
- 8 Эффективность адаптации тренда зависит от ...
- 9 Категория ранних последователей – это ...
- 10 Представьте, что вы являетесь владельцем фитнес-центра и хотите вывести на рынок новый дополнительный продукт – фитнес-батончик. Для данного рынка барьером будет ...
- 11 Представьте, что вы являетесь владельцем фитнес-центра и хотите вывести на рынок новый дополнительный продукт – фитнес-батончик. Для данного рынка драйвером будет являться следующий фактор: ...
- 12 Тренды возникают естественным образом, или их задают лидеры рынка, а именно ...
- 13 Аналитика конкурентов прежде всего позволяет ...
- 14 Адаптация под нужды клиентов – это отличная возможность отстроиться от ...
- 15 Формулой выявления трендов в сети Интернет НЕ является следующая формула: ...





- 16 ... – это прогнозирование будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, экономических, социальных тенденций или предсказания будущих тенденций
- 17 В Античности основным жанром «футурологии» были ...
- 18 В рамках христианской традиции основным жанром «футурологии» были ...
- 19 ... – это дисциплина, в которой количественные, качественные и интуитивные навыки применяются для определения возможностей завтрашнего дня
- 20 ... – это структурированный, многоступенчатый метод, применяемый крупными компаниями, чтобы рассчитать, как возможные сценарии будут разворачиваться в течение определенного периода
- 21 ... – это метод, при котором специалисты по прогнозированию выбирают точку в далеком будущем и анализируют последовательность действий, чтобы узнать, как можно туда прийти
- 22 ... предполагает сочетание метода краудсорсинга и кабинетного исследования с теорией сети и интуитивными навыками аналитиков
- 23 ... – это использование опубликованных текстов, стенограмм, ролевых игр и элементов сценарного планирования, чтобы представить конкретное будущее более захватывающие и реалистично
- 24 В 1962 году американский социолог Эверетт Роджерс сформулировал теорию ..., которая объясняет, как, почему и с какой скоростью новые идеи и технологии распространяются через разные культуры
- 25 Согласно теории диффузии инноваций, ... – это двигатели перемен; они определяют, каким будет завтрашний день; их видение уникально, их идеи радикальны, а их влияние редко бывает кратковременным
- 26 Если инноваторы порождают прорывные идеи, то ... распространяют информацию о них самих и этих идеях
- 27 Согласно теории диффузии инноваций, ... не являются лидерами общественного мнения, однако они прислушиваются к ранним последователям и выбирают продукты, решающие их проблемы





- 28) Согласно теории диффузии инноваций, ... – это консерваторы, которым необходимо четко знать, что представляет собой новая идея и какую выгоду она им сулит
- 29) Расположите типы пользователей в порядке уменьшения их лояльности к трендам:
- 30) ... – это инструмент, который помогает людям увидеть развернутую картину трендов
- 31) Такой подход к дизайну, как ..., основан на противоречиях: простые формы сочетаются со смелыми цветами, сдержанные элементы с яркими акцентами
- 32) На иллюстрациях ниже использован такой прием дизайна, как ...
- 33) В 2023 году на смену стандартному 3D-стилю приходит ...
- 34) Цель такого приема, как ..., – приблизить товар к потенциальному потребителю, создать ощущение, что он держит товар в руках
- 35) ... – это искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки
- 36) 2D-графика используется ...
- 37) 3D-графика используется ...
- 38) Особенность 2D-графики (в отличие от 3D-графики) в том, что ...
- 39) Особенность 3D-графики (в отличие от 2D-графики) в том, что ...

