



## Исследования поведения потребителей.Э

- 1 ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара
- 2 Нужда – это ...
- 3 Предельная полезность – это ...
- 4 Поведение потребителей как взаимодействие событий окружающей среды рассматривается в работах ...
- 5 Мотивация потребителя – это ...
- 6 Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 7 Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 8 Классификация потребителей по возрасту не может использовать ... подход
- 9 Клиент – это субъект ... бизнеса
- 10 Совокупная полезность – это ...
- 11 Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 12 Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя такой этап, как ...
- 13 ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 14 ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 15 ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 16 Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 17 Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...



- (18) Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- (19) Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (20) Веблен разработал теорию ...
- (21) Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (22) Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (23) Выделяют ... ценности потребителей
- (24) Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- (25) Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- (26) Потребителей по быстроте реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- (27) Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- (28) Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- (29) Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- (30) Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- (31) Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году
- (32) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- (33) Ценности потребителей – это ... людей
- (34) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- (35) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- (36) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...



- (37) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ... учеными
- (38) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- (39) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- (40) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- (41) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- (42) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- (43) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...
- (44) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара
- (45) Нужда – это ...
- (46) Предельная полезность – это ...
- (47) Поведение потребителей как взаимодействие событий окружающей среды рассматривается в работах ...
- (48) Мотивация потребителя – это ...
- (49) Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- (50) Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- (51) Классификация потребителей по возрасту не может использовать ... подход
- (52) Клиент – это субъект ... бизнеса
- (53) Совокупная полезность – это ...
- (54) Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- (55) Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя такой этап, как ...



- (56) ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- (57) ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- (58) ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- (59) Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- (60) Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...
- (61) Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- (62) Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (63) Веблен разработал теорию ...
- (64) Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (65) Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (66) Выделяют ... ценности потребителей
- (67) Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- (68) Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- (69) Потребителей по быстроте реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- (70) Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- (71) Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- (72) Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- (73) Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- (74) Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году



- (75) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- (76) Ценности потребителей – это ... людей
- (77) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- (78) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- (79) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...
- (80) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ... учеными
- (81) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- (82) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- (83) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- (84) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- (85) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- (86) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...