



## Исследования поведения потребителей.э

- 1 ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара
- 2 Нужда – это ...
- 3 Предельная полезность – это ...
- 4 Поведение потребителей как взаимодействие событий окружающей среды рассматривается в работах ...
- 5 Мотивация потребителя – это ...
- 6 Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 7 Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 8 Классификация потребителей по возрасту не может использовать ... подход
- 9 Клиент – это субъект ... бизнеса
- 10 Совокупная полезность – это ...
- 11 Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 12 Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя такой этап, как ...
- 13 ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 14 ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 15 ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 16 Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 17 Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...





- (18) Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- (19) Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (20) Веблен разработал теорию ...
- (21) Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (22) Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- (23) Выделяют ... ценности потребителей
- (24) Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- (25) Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- (26) Потребителей по скорости реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- (27) Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- (28) Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- (29) Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- (30) Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- (31) Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году
- (32) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- (33) Ценности потребителей – это ... людей
- (34) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- (35) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- (36) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...





- 37) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ...  
учеными
- 38) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- 39) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- 40) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- 41) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или  
бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- 42) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- 43) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...
- 44) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от  
последней единицы потребляемого товара
- 45) Нужда – это ...
- 46) Предельная полезность – это ...
- 47) Поведение потребителей как взаимодействие событий  
окружающей среды рассматривается в работах ...
- 48) Мотивация потребителя – это ...
- 49) Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 50) Наиболее известным подходом к определению относительной  
приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 51) Классификация потребителей по возрасту не может использовать  
... подход
- 52) Клиент – это субъект ... бизнеса
- 53) Совокупная полезность – это ...
- 54) Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ...  
конкурентов
- 55) Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя  
такой этап, как ...





- 56 ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 57 ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 58 ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 59 Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 60 Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...
- 61 Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- 62 Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 63 Веблен разработал теорию ...
- 64 Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 65 Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 66 Выделяют ... ценности потребителей
- 67 Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 68 Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- 69 Потребителей по скорости реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- 70 Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- 71 Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- 72 Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- 73 Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- 74 Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году





- 75) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- 76) Ценности потребителей – это ... людей
- 77) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- 78) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- 79) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...
- 80) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ... учеными
- 81) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- 82) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- 83) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- 84) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- 85) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- 86) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...

