



Искусство бизнес-презентаций.dor_МАГ_230403

- 1 ... – это инструмент коммуникаций организации со своими партнерами, сотрудниками и клиентами, который позволяет передать информацию о компании или продукте, а также побудить их к определенному действию
- 2 Установите соответствие между видами бизнес-презентаций и их характеристиками:
- 3 Установите правильную последовательность этапов бизнес-презентации:
- 4 Новый финансовый проект, цель которого – быстрое получение прибыли и возможность окупить вложенные инвестиции, – это ...
- 5 Способ донести до инвестора цель и результат, который принесет ваша бизнес-идея, – это ...
- 6 Краткая, но убедительная презентация своего продукта или идеи – это ... презентация (Elevator Pitch)
- 7 План действий, включающий финансовые расчеты расходов, прибыли, сроки окупаемости, – это ...
- 8 Демонстрация товара или результата с целью замотивировать совершить покупку, воспользоваться услугой – это ...
- 9 Презентация для привлечения инвестиций продолжительностью 7-10 мин., которая включает в себя максимальную информацию о проекте, все блоки из ideapitch плюс описание конкурентов, планы, информацию, – это презентация для ...
- 10 Соблюдение равновесия между эстетической привлекательностью слайдов, спикера, композиции, стиля, длительностью и структурированностью всей презентации в целом – это ... презентации
- 11 Основное различие между лифтовой презентацией, презентацией идеи и презентацией для привлечения инвестиций – ...
- 12 Критерии инвесторов для оценки презентации включают ...
- 13 Согласно требованиям к презентации, позволяющим удерживать внимание слушателей, необходимо ...





- 14 Презентация для ... – это презентация, понятная без комментариев, содержащая на слайдах много текста мелким шрифтом, эта презентация информативная, структурная, она не требует устного проговаривания и может содержать кликабельные ссылки
- 15 Проблемное интервью отличается от продающей презентации тем, что ...
- 16 Основное действие во время проведения проблемного интервью – ... клиента
- 17 Основное действие при проведении продающей презентации – ...
- 18 Ключевая информация для инвестора, принимающего решения о финансировании проекта, – ...
- 19 В презентации важной информацией для технического персонала технологического стартапа является информация ... продукта
- 20 Первый этап построения структуры презентации – это ...
- 21 Вступление, проблема, решение, заключение – это ... бизнес-презентации
- 22 Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 23 Краткое повторение сказанного и подведение итогов в бизнес-презентации – это ...
- 24 Продолжительность введения и приветствия во время презентации – ...
- 25 Во время презентации рассказ о компании длится примерно ...
- 26 Принцип построения бизнес-презентации «от общего к частному» реализуется в том, что ...
- 27 Заключительный этап бизнес-презентации может включать ... (укажите 4 варианта ответа)
- 28 Установите правильную последовательность структуры презентации бизнес-идей:
- 29 Структура презентации для чтения строится на определенных принципах, таких как «...» (укажите 4 варианта ответа)
- 30 Инвестор оценивает презентацию предпринимателя по таким ключевым показателям, как ... (укажите 3 варианта ответа)





- 31) Предприниматель во время проведения презентации может для удержания внимание аудитории ...
- 32) Предприниматель, во время проведения проблемного интервью должен, в первую очередь, ...
- 33) Слушая бизнес-презентации предпринимателя, инвестор чаще всего фокусирует внимание на описание проблемы и краткое описание ее ...
- 34) Технический персонал технологического стартапа во время презентации будет обращать внимание на ... характеристики продукта
- 35) Первый этап построения структуры презентации – это ... презентации
- 36) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (руководители органов государственного управления, курирующие тендерные закупки) – ...
- 37) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (руководители органов государственного управления, которые хотят улучшить сайт, но не имеют навыков в этой области) – ...
- 38) Способ убедить аудиторию совершить определенное действие: перейти на сайт, совершить покупку, оформить заявку, включиться в проект, инвестировать средства
- 39) На этапе ... в бизнес-презентации приводится структура слайдов: тема, введение, содержание
- 40) Анекдот, шутка, цитата, притча, история являются вариантами ... презентации
- 41) Скоординированные действия речевых органов при произнесении звуков (от лат. «членораздельно произношу») – это ...
- 42) Соотнесите зоны общения и их характеристики:
- 43) Скорость протекания речи во времени, ее ускорение и замедление – это ... речи
- 44) Аудитория во время проведения бизнес-презентации будет настроена доброжелательно и лучше воспримет информацию в случае проявления оратором ... (укажите 2 варианта ответа)
- 45) Соотнесите виды дресс-кода спикера при проведении бизнес-презентации и их описания:





- 46) Соотнесите способы вызвать эмоциональный отклик аудитории и примеры:
- 47) Благоприятное впечатление на аудиторию во время бизнес-презентации оказывает ... голос
- 48) При подготовке к бизнес-презентации следует учитывать такие особенности выступающего, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 49) Во время проведения бизнес-презентации аудитория лучше запоминает цвета ... палитры
- 50) Согласно закону ... информации, на подкорке мозга человека остаются определенные визуальные характеристики (форма, контраст), круг которых ограничен – вначале мозг считывает то, что знает, а потом достраивает полноценную картину
- 51) Установите правильную последовательность этапов, которые включает в себя классическая структура презентации:
- 52) Согласно правилам оформления бизнес-презентаций ... (укажите 3 варианта ответа)
- 53) Когда ..., это является ошибкой при оформлении презентации (укажите 3 варианта ответа)
- 54) Установите соответствие между ораторскими приемами, используемыми при проведении бизнес-презентации, и их характеристиками:
- 55) Во время проведения бизнес-презентации предусматривают ...
- 56) Вопросы, задаваемые в ходе презентации, на которые сложно ответить однозначно, способные нанести урон репутации, повлиять на статус, – это ... вопросы
- 57) Согласно правилам визуализации слайдов в презентации, ... (укажите 2 варианта ответа)
- 58) В числе основных ошибок визуализации в презентации – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 59) ... времени показывает зависимость распределения данных от времени
- 60) ... зона позволяет обеспечивать оптимальные коммуникативные процессы между деловыми партнерами
- 61) При проведении бизнес-презентации на формирование первого впечатления от спикера оказывает влияние ... (укажите 2 варианта ответа)





- 62) Эффект, при котором человек на фоне положительной группы или позитивных событий воспринимается с гораздо большей симпатией, – это эффект ...
- 63) Эффект, при котором все новое и неожиданное, с одной стороны, приводит нас в замешательство, с другой – сильнее привлекает внимание и лучше запоминается, – это эффект ...
- 64) Установите соответствие между эффектами и их описаниями:
- 65) ... – это устойчивое представление, сформировавшийся образ человека, возникающий как результат обобщения личного опыта личности и оказывающий влияние на восприятие других людей
- 66) Установите соответствие между приемами быстрого установления контакта с залом и примерами их использования:
- 67) Установите соответствие между типом аудитории и характеристиками презентации:
- 68) Для обоснования любой идеи в презентации следует использовать ... аргумента, и каждый из этих аргументов также должен делиться на три такое же количество частей, что трех делает презентацию убедительной
- 69) Создавая шаблон слайдов, следует придерживаться определенных правил, в частности, ... (укажите 4 варианта ответа)
- 70) Риторические вопросы, активизирующие внимание слушателей, подразделяют на те, которые обращены ... (укажите 3 варианта ответа)
- 71) Нормальный темп речи, который удобен для восприятия слушателями, составляет в среднем ...
- 72) Самый эффективный способ, позволяющий запомнить текст презентации, – ...
- 73) Согласно правилу ... минут, именно через данный промежуток времени в ходе выступления нужно делать смену активности (задавать вопрос, рассказать историю, активно пользоваться презентацией, флипчатом) для поддержания интереса публики
- 74) К паралингвистическим средствам общения, влияющим на аудиторию во время проведения бизнес-презентации, относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 75) Методы выразительной речи включают ... (укажите 4 варианта ответа)





- 76) Позволит поставить речь для бизнес-презентации ... (укажите 2 варианта ответа)
- 77) Установите правильную последовательность выстраивания элементов сторителлинга:
- 78) Существуют такие приемы написания сторителлинга, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 79) Установите правильную последовательность элементов пирамиды Фрейтага:
- 80) Компоненты техники речи, такие как голос, артикуляция, темп и тембр, представляют собой ... систему паралингвистических средств
- 81) Нештатные ситуации во время проведения бизнес-презентаций возникают с ... (укажите 2 варианта ответа)
- 82) Установите соответствие между видами «неудобных» вопросов и приемом их нейтрализации:
- 83) Установите правильную последовательность этапов бизнес-презентации:
- 84) Установите соответствие между элементами лифтовой презентации для открытия кофейни в кампусе университета и необходимым временем для каждого этапа:
- 85) К традиционным ораторским приемам следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 86) ... презентация представляет собой короткий рассказ о пользе продукта или услуги длительностью в 30–60 сек.
- 87) Специфика лифтовой презентации включает ...
- 88) В числе типичных ошибок лифтовой презентации – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 89) Установите соответствие примера элемента презентации и подходящей для него структуры слайда:
- 90) Аудитория презентации читает слайды ...
- 91) Если структура слайда представляет собой две идеи, обобщенные единым месседжем, то слайд ...





- 92) Слушатель, занимающий места в первых рядах на презентации, готовый задать сложный вопрос, на который у выступающего нет ответа, или сообщить факт, который еще не был упомянут, может быть классифицирован как всезнающий ...
- 93) При создании презентации нужно соблюдать принцип «один слайд – одна мысль», позволяющий в одном слайде увидеть ... одного вопроса
- 94) Совокупность способов визуализации с целью преподнесения сложной информации – это ...
- 95) Установите соответствие между типичными ошибками при оформлении презентации и решениями этих ошибок:
- 96) Установите соответствие между признаками речи и их сутью:
- 97) В числе параметров проверки качества презентации по критерию «целевая аудитория» – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 98) Английское название краткого резюме презентации на первом слайде – ... summary
- 99) Заголовок слайда, отражающий его главную мысль, – это ...
- 100) ... умозаключение – это умозаключение, в котором логически необходимым является переход от общего знания к частному
- 101) При представлении презентации сильные акценты необходимы в ...
- 102) Установите соответствие между критериями эффективности бизнес-презентации и их характеристиками:
- 103) Цель посещения конференции «Торговля на маркетплейсах» представителями целевой аудитории – ...
- 104) Пример проблемы, которую хотят решить слушатели презентации «Новые направления контейнерных перевозок», – «...»
- 105) Наиболее ценным аспектом презентации «Новые направления рынка контейнерных перевозок» с точки зрения слушателей будет ...
- 106) Пример того, что в большей степени будет способствовать тому, что слушатели останутся довольны презентацией «Новые направления контейнерных перевозок», – ...
- 107) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (предприниматели, которые не умеют распределять свое время и постоянно опаздывают) – ...





- 108) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (начинающие хендмейдеры, создающие парфюмерию ручной работы и желающие зарабатывать на этом деньги) – ...
- 109) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (интернет-магазины, которые работают с поставщиками) – ...
- 110) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (предприниматели, которые хотят улучшить сайт компании, но не имеют навыков в этой области) – ...
- 111) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (люди, которые много путешествуют и постоянно летают на самолете) – ...
- 112) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (предприниматели, которые хотят найти своих первых заказчиков) – ...
- 113) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (работающие люди, у которых есть время и деньги на отпуск зимой, но они не знают, куда можно поехать) – ...
- 114) Пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (сотрудники компании, которых повысили до руководящей должности) – ...
- 115) Убедительная и краткая презентация своего продукта или идеи имеет английское название «...»
- 116) Установите правильную последовательность этапов процесса создания бизнес-презентации:
- 117) Проблемное интервью включает такие этапы, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 118) Самая ранняя версия продукта, которая обладает необходимыми функциями для того, чтобы донести основополагающие ценности до аудитории и проверить их на первых пользователях, имеет английское название «...»
- 119) Опыт клиента, потребительский опыт и описание клиента являются этапами ...
- 120) Критерий соблюдения равновесия между эстетической привлекательностью слайдов, спикера, композиции, стиля, длительностью и структурированностью всей презентации в целом – это ...





- 121) Вступление является первой частью презентации и занимает ... времени презентации
- 122) Вступление в бизнес-презентации может включать ... (укажите 5 варианта ответа)
- 123) Основная часть презентации занимает ... времени выступления
- 124) В основной части бизнес-презентации используются такие приемы, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 125) Заключение презентации занимает ... времени выступления
- 126) В заключительной части бизнес-презентации используются такие приемы, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 127) Способ убедить аудиторию совершить определенное действие (перейти на сайт, совершить покупку, оформить заявку, включиться в проект, инвестировать средства) – это призыв к ...
- 128) Для большей убедительности структура презентации должна содержать разумные доводы и обоснование своей позиции, т.е. ...
- 129) Структура презентации с целью вовлечения аудитории должна содержать такие элементы, как завязка, ... и развязка
- 130) Краткая презентация идеи, проекта, команды – это ...
- 131) По длительности выделяют такие виды питчей, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 132) Структура презентации должна содержать ... (укажите 2 варианта ответа)
- 133) Прием, используемый в речи спикера презентации в примере ниже, можно обозначить как «аргумент – доказательство – ...»
«Использование автотранспортных средств в больших городах сегодня представляет большую проблему. Проблема возникает потому, что инфраструктура (дороги, парковки) не справляется с тем количеством машин, что есть сегодня на дорогах. Таким образом...»
- 134) Часть презентации, в которой спикер продает решение проблемы, показывая простое и техничное решение, предлагая слушателям поучаствовать в обсуждении или задать вопросы, – это ...
- 135) Установите соответствие между элементами логики бизнес-презентации и их содержанием:





- 136) Установите последовательность этапов структуры бизнес-презентации:
- 137) Рассказ о своих ощущениях, эффектный зачин и описание произошедшего относится к такому этапу структуры бизнес-презентации, как ...
- 138) Резюмирование, подведение итогов, пожелания в адрес аудитории и призыв к действию относятся к такому этапу структуры бизнес-презентации, как ...
- 139) Представление идеи презентации на тему бизнес-плана должно составлять ...
- 140) Среднее время выступления с бизнес-презентацией не должно превышать ...
- 141) Презентация под печать строится на определенных принципах, в частности, ... (укажите 2 варианта ответа)
- 142) Презентация под рассказ строится на определенных принципах, в частности, ... (укажите 2 варианта ответа)
- 143) Установите соответствие между типом продукта и средством визуализации в презентации:
- 144) Установите правильную последовательность этапов в структуре изложения презентации:
- 145) При создании презентации используют такие принципы дизайна, как принцип ... (укажите 4 варианта ответа)
- 146) Установите соответствие между критериями успеха презентации и их содержанием:
- 147) Установите соответствие между типажми слушателей, которые способны сорвать презентацию, и коммуникативными методами их нейтрализации:
- 148) К негативным невербальным сигналам во время проведения бизнес-презентации относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 149) Внимание аудитории во время выступления в ситуациях, когда ей неинтересно, возможно удержать, ... (укажите 2 варианта ответа)
- 150) Аудитория во время презентации, сидящая на первых рядах и задающая сложные вопросы, классифицируется как «всезнающий ...»
- 151) Говоря о том, как аудитория бизнес-презентации воспринимает информацию, можно утверждать, что ...





- 152) Сильная сторона лифтовой презентации – ...
- 153) Установите правильную последовательность элементов структуры лифтовой презентации:
- 154) Рекомендованная средняя продолжительность презентации для стартапа – ...
- 155) ... – это короткий рассказ о пользе продукта или услуги длительностью в 30–60 сек.
- 156) В бизнес-презентациях для удержания внимания аудитории помимо открытых используются ... вопросы, ответ на который не требуется
- 157) Установите соответствие между видами вопросов на презентации и их примерами:
- 158) Визуализация сложной информации в бизнес-презентации для более простой и наглядной передачи этой информации – это ...
- 159) Согласно принципу Гая Кавасаки, бизнес-презентация должна длиться ... минут
- 160) Разновидность инфоргафики, представляющая собой рисованную историю, рассказ в картинках, – это ...
- 161) Расположите вопросы золотого круга Саймона Синка в порядке от внутреннего круга к внешнему:
- 162) Установите соответствие между приемами и их интерпретацией:
- 163) Установите соответствие между временем выступления на презентации и объемом текста спикера:
- 164) Наибольшее влияние на аудиторию во время бизнес-презентации оказывают такие эмоции, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 165) Печатные материалы для презентации раздают ...
- 166) Согласно принципу Гая Кавасаки, презентация должна содержать ... слайдов, длиться 20 мин. и текст на слайдах набран шрифтом 30-го кегля
- 167) К критериям анализа целевой аудитории бизнес-презентации относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 168) Спикер при подготовке презентации для учитывает такие факторы, как ... (укажите 3 варианта ответа)





- 169) При создании презентаций принцип ... гласит, что связанные между собой элементы необходимо объединить в группы, физически располагать по соседству друг с другом, чтобы они воспринимались как единое целое, а не скопление артефактов
- 170) Более сильное влияние на целевую аудиторию бизнес-презентации оказывает спикер с ... голосом
- 171) Спикер, который держится относительно аудитории на расстояние от 2 м и более, находится в ... зоне общения
- 172) Спикер во время проведения бизнес-презентации проявляет доброжелательность к аудитории ...
- 173) При создании презентаций принцип ... гласит, что аудитория лучше воспринимает идеи презентации, сравнивая их с другими идеями (например, для основного текста можно выбрать легко читаемый шрифт, а менее читаемый использовать, чтобы выделить важные пункты)
- 174) Установите правильную последовательность элементов структуры презентации (причем тут «от общего к частному»? удалит, корректно) согласно принципу пирамиды Минто:
- 175) Количество цветов в палитре, которое лучше запоминается аудиторией при использовании в слайдах бизнес-презентации, - ...
- 176) Психолог А.А. Бодалев выделяет компоненты, влияющие на формирование первого впечатления от выступления на презентации, в числе которых - ... спикера (укажите 5 вариантов ответа)
- 177) Техника нейролингвистического программирования, которая часто используется в маркетинге, рекламе и продажах и заключается в программировании поведения с помощью определенных моделей, символов, знаков - это эффект ...
- 178) Различают несколько видов якорей, в частности, ... якорь (Укажите пять вариантов ответа)
- 179) Можно выделить такие компоненты голоса, влияющие на восприятие слушателей презентации, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 180) На восприятие слушателей презентации влияют разные компоненты голоса, а также ... - работа органов речи (губ, языка и т. п.), необходимая для образования звуков речи
- 181) При формулировании выводов в презентации следует придерживаться определенных правил, в частности, выводы ... (укажите 2 варианта ответа)





- 182) Установите соответствие вербального приема и примера его применения в ходе презентации:
- 183) Установите соответствие между принципами дизайна, используемыми в презентации, и их содержанием
- 184) В числе параметров проверки качества презентации по критерию «структура слайдов» – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 185) В числе параметров проверки качества презентации по критерию «визуализации текста» – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 186) Установите правильную последовательность слайдов в кратком резюме презентации (Executive Summary), проводимой с целью дать аудитории правильное представление о вашем решении
- 187) Установите правильную последовательность этапов презентации
- 188) Тип логики, используемый в презентации, представляющий собой вывод о классе предметов на основании знания о всех предметах данного класса, – это ...
- 189) Дедуктивная логика в презентации чаще всего применяется для ...
- 190) Индуктивная логика в презентации чаще всего применяется для ... (укажите 2 варианта ответа)
- 191) Этап создания презентации – раскадровка – имеет английское название ...
- 192) Частота переключения слайдов в презентации, благоприятная для восприятия аудиторией, – ...
- 193) Раскадровка слайдов в презентации включает ... (укажите 3 варианта ответа)
- 194) Ключевое отличие месседжа от заголовка слайда – ...
- 195) Формулировка месседжа слайда должна соответствовать ...
- 196) При создании шаблона презентации для ее эффективного восприятия аудиторией лучше ... (укажите 3 варианта ответа)
- 197) Для лучшего восприятия презентации аудиторией используют шрифт ...
- 198) Средства визуализации, используемые для наглядного отражения числовых данных (рост прибыли, распределение ответов), включают ...





- 199 Цель дизайна в презентациях – ...
- 200 Принцип повторения в дизайне презентации означает, что ...
- 201 В числе возможных вариантов ответов спикера на тревожные вопросы, позволяющие выиграть время на обдумывание, – «...» (укажите 2 варианта ответа)
- 202 Основатель Института публичных выступлений и конфликтологии, преподаватель московского центра профессионального образования при телевизионном техническом центре «Останкино» Ирина Анатольевна Баржак выделяет ... типажей слушателей, которые способны сорвать любую презентацию
- 203 Типаж слушателей, которые ведут себя шумно, считают, что их никто не видит, разговаривают между собой, не интересуются содержанием презентации, – это «слушатели ...»
- 204 Типаж слушателей, которые, сидя в первом или последнем ряду, могут торопить спикера, советовать ему переходить к самому важному («Мы это уже знаем, переходите к делу»), – это «слушатели, пытающиеся ...»
- 205 Типаж слушателей, которые сидят в первых рядах, но полулежат, в расслабленной позе, презрительно смотрят, вздыхают с видом, что все это банально, неинтересно и давно знакомо, – это «... настроенные слушатели»
- 206 Типаж слушателей, которые вначале внимательно слушают доклад, а затем втягивают оратора в диалог, который не интересен остальным, – это «слушатель, непрерывно ...»
- 207 Типаж слушателей, которые занимают места в первых рядах и готовятся задать сложный вопрос, на который выступающий не знает ответа, сказать какой-либо факт, который еще не упоминался, и имеют цель самоутвердиться за счет авторитета оратора, получив всеобщее внимание, – это «...»
- 208 Техники, направленные на то, чтобы выиграть время на обдумывание, попросить привести конкретику, пример из жизни, использовать юмор, применяются в случае если ...
- 209 Точка соприкосновения бизнес-презентации с реальным товаром или услугой – это ...
- 210 Вопросы, которые затрагивают смежную область, с помощью которых задающий хочет проверить эрудированность выступающего или контроль над ситуацией, – это ... вопросы





- 211) Предприниматель Владимир представляет проект по развитию сети кофеен для будущих инвесторов. Какой вид презентации ему следует выбрать?
- 212) В университете проводится конференция для студентов предпринимателей «Торговля на маркетплейсах». Эксперты-предприниматели рассказывают про свой опыт работы с торговыми платформами. Какая основная «боль» у представителей целевой аудитории конференции?
- 213) Вы работаете в компании «Трансконтейнер». Динамика перевозок не устраивает руководство, поэтому планируется изменение условий транспортных перевозок, чтобы сделать этот продукт более привлекательным для клиентов и более выгодным для компании. Ваша задача – провести исследование контейнерных перевозок в России и предложить рекомендации по улучшению контейнерных перевозок. Вы должны будете выступить с результатами своей работы перед руководителями направления контейнерных перевозок. Что ждут от вас слушатели бизнес-презентации?
- 214) Презентация имеет следующую структуру: Слайд 1. Название проекта и компании. Слайд 2. Проблема на рынке (какая и у кого). Слайд 3. Решение проблемы. Слайд 4. Описание рынка (основные сегменты, объем рынка, динамика). Слайд 5. Бизнес-модель (каким образом зарабатываются деньги). Слайд 6. Команда проекта (состав и опыт). Слайд 7. Заключительный слайд с благодарностью и контактами. Назовите вид этой презентации, время ее проведения и приведите ее краткую характеристику.
- 215) Презентация имеет следующую структуру: Слайд 1. Название проекта и компании. Слайд 2. Проблема на рынке (какая и у кого). Слайд 3. Решение проблемы. Слайд 4. Основные конкуренты. Конкурентные преимущества предлагаемого решения. Слайд 5. Бизнес-модель компании. Слайд 6. Маркетинговая стратегия. Каналы и воронка продаж. Слайд 7. Стадия проекта. Основные этапы и контрольные точки. Слайд 8. Финансовый прогноз: план продаж, финансовый поток. Слайд 9. Основные финансовые показатели проекта. Слайд 10. Объем инвестиций. Структура сделки. Слайд 11. Команда проекта (состав и опыт). Слайд 12. Заключительный слайд с благодарностью и контактами. Назовите вид этой презентации, время ее проведения, и приведите ее краткую характеристику.
- 216) При проведении бизнес-презентации для коллег, предприниматель Константин практически не привел конструктивных аргументов в пользу своей бизнес-идеи. Какую ошибку он совершил при подготовке презентации? Дайте развернутый ответ.





- 217) Инвестор слушает презентацию технологического стартапа. Какие вопросы для него будут главными во время презентации?
- 218) Константин выступает на конференции. Как только он выходит на сцену, его голос начинает дрожать, колени подкашиваться, руки трясутся, он начинает говорить очень тихо. Какую эмоцию испытывает спикер? О чем следует задуматься выступающему, чтобы свести волнение на минимум? Назовите частые причины этой эмоции. Дайте развернутый ответ.
- 219) Елена выступает на конференции перед руководителями компании. Ее задача – оказать влияние на аудиторию, работая с пространством и дистанцией. Какие основные правила работы с дистанцией на выступлениях перед большой аудиторией должна учитывать Елена?
- 220) Вы представляете презентацию проекта перед генеральным директором вашей компании. На первом же слайде генеральный директор сказал: «Я вижу, вы хотите мне рассказать все детали, но позвольте сначала узнать, в чем суть ваших рекомендаций и какова их архитектура». Назовите подход, с точки зрения которого оценивает презентацию генеральный директор.
- 221) В презентации использовано следующее суждение: «Падает прибыль от продажи. Это можно объяснить двумя факторами: падением выручки и увеличением расходов. Падение выручки происходит из-за снижения цены или уменьшения количества проданного продукта. Расходы растут из-за увеличения переменных или постоянных расходов». Назовите вид логики, по которой выстроено данное суждение.
- 222) Проанализируйте структуру следующего слайда. Обратите внимание на средства оформления, визуализации и принципы дизайна бизнес-презентации. Перечислите основные аспекты структуры слайда.
- 223) Василий был приглашен на конференцию по электронной торговле на маркетплейсах и перед самым началом своего выступления понял, что организаторы в последний момент поменяли тему конференции. Предложите спикеру выход из этой ситуации.
- 224) Евгений выступал на конкурсе технологических стартапов. Инвестор не согласился с мнением Евгения и раскритиковал его проект, высказав мнение о том, что сомневается в достоверности его слов. Предложите вариант поведения спикера в этой ситуации.





225

Елена, начальник маркетингового отдела производственной компании, во время проведения презентации задала вопрос аудитории и получила негативную реакцию слушателей (сомнение в достоверности представленных данных, несогласие с ее мнением по концепции маркетинговой стратегии развития предприятия, которую она излагала в презентации). Какой прием следует применить Елене в этой ситуации?

