



Искусство бизнес-презентации.bdor_БАК_220727

- 1 Инструмент коммуникаций организации с партнерами, сотрудниками и клиентами, позволяющий передать информацию о компании или продукте и побуждающий к определенному действию — это ...
- 2 Оптимальный формат презентации ...
- 3 ... — новый финансовый проект, цель которого быстрое получение прибыли и возможность окупить вложенные инвестиции.
- 4 Определите последовательность этапов бизнес-презентации:
- 5 Соблюдение равновесия между эстетической привлекательностью слайдов, спикером, композицией, стилем, длительностью и структурированностью всей презентации — это ...
- 6 ... — краткая, но убедительная презентация продукта или идеи.
- 7 Определите последовательность этапов проведения интервью:
- 8 Установите соответствие между видами презентаций и определениями к ним:
- 9 Неверно, что к признакам бизнес-презентации относится ...
- 10 ... — это демонстрация товаров или результата, мотивирующая совершить покупку, воспользоваться услугой.
- 11 Определите порядок действий по структуре бизнес-презентации:
- 12 Определите порядок этапов презентации бизнес-плана:
- 13 ... — это подведение итогов и краткий повтор ранее изложенной информации.
- 14 Оптимальным количеством времени для рассказа о компании во время бизнес-презентации считается ...
- 15 Установите соответствие между действиями и их сутью:
- 16 Определите последовательность структуры презентации бизнес-идей:





- 17) Варианти введения, позволяющий описать отношение выступающего к теме презентации — это ...
- 18) Принцип построения бизнес-презентации «от общего к частному» — это ...
- 19) Неверно, что к основным ошибкам создания текста для бизнес-презентации относится:
- 20) Неверно, что этапы подготовки бизнес-презентации включают в себя ...
- 21) Цель бизнес-проекта — это ...
- 22) Установите соответствие между группами аудитории и примерами:
- 23) Неверно, что анализ аудитории бизнес-презентации происходит по критерию:
- 24) Суть принципа 10/20/30 сводится к ...
- 25) Печатные материалы к презентации целесообразнее раздавать ...
- 26) Для улучшения структуры текста, после первого черновика рекомендуется отвлечься на ...
- 27) Установите последовательность этапов работы с презентацией:
- 28) Неверно, что к элементам презентации относится ...
- 29) Частота звуковых волн, которые производит человек — это ...
- 30) ... — скоординированные действия речевых органов при произнесении звуков.
- 31) Установите соответствие между способами вызвать эмоциональный отклик аудитории и примерами к ним:
- 32) Зона от 2х метром и более относительно собеседника называется ...
- 33) Неверно, что при подготовке бизнес-презентации следует учитывать ...
- 34) Палитры, наиболее запоминающиеся аудитории во время проведения бизнес-презентации — это ... палитры.
- 35) Установите последовательность этапов классической структуры презентации:





- 36) Неверно, что к правилам оформления бизнес-презентаций относится ...
- 37) ... — наиболее привычный вид визуализации данных в презентации.
- 38) Определите порядок содержания слайдов бизнес-презентации:
- 39) Установите соответствие между типичными ошибками при оформлении презентации и решениями к ним:
- 40) Совокупность способов визуализации с целью преподнесения сложной информации:
- 41) Отличием по содержанию инвестиционной презентации от sequoia и docsend является ...
- 42) Неверно, что к ошибкам в оформлении презентации относится:
- 43) Неверно, что на формирование первого впечатления влияет ...
- 44) Если общее впечатление о человеке благоприятное, то его положительные качества переоцениваются, а отрицательные оправдываются и наоборот — это эффект ...
- 45) ... — это устойчивое представление, сформировавшийся образ человека, возникающий, как результат обобщения личного опыта, оказывающий влияние на восприятие других людей.
- 46) Установите соответствие между приемами быстрого установления контакта и примерами к ним:
- 47) Неверно, что внимание слушателей активизирует ...
- 48) Установите соответствие между терминами и их определениями:
- 49) Скоординированные действия речевых органов при произнесении звуков — это ...
- 50) «Нормальный темп речи», удобный для восприятия слушателями, в среднем составляет ...
- 51) Неверно, что к паралингвистическим средствам общения, влияющим на аудиторию во время проведения бизнес-презентации, относится ...
- 52) Неверно, что к характеристикам хорошо поставленной, выразительной речи относится ...



- 53 Слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение предмета или явления с каким-то другим, на основании из общего признака — это ...
- 54 ... — это высказывание, утверждение, которое может существовать в реальности, но при этом не имеет логического объяснения.
- 55 Установите соответствие между ораторскими приемами бизнес-презентации и их интерпретацией:
- 56 Установите последовательность элементов сторителлинга:
- 57 Употребление слов «очевидно», «всем известно», «неоднократно говорилось» относится к использованию приемов ...
- 58 Установите последовательность написания сторителлинга:
- 59 Неверно, что к методам сторителлинга относится ...
- 60 Интенсивный эмоциональный отклик, включающий в себя сильный эмоциональный ответ на воспринимаемую провокацию — это ...
- 61 ... — это эмоциональная боль, связанная с чувством неблагоприятная, утраты, отчаяния, беспомощности, разочарования и т.д.
- 62 Установите последовательность построения Пирамиды Фрейтага:
- 63 Установите соответствие между приемами сторителлинга и их интерпретацией:
- 64 Удержать внимание аудитории во время выступления в ситуациях, когда ей не интересно, не полезно позволяют ...
- 65 Неверно, что к негативным вербальным сигналам спикера в ходе бизнес-презентации относятся ...
- 66 Процесс, состоящий из произношения подготовленной речи, пассивно оказывающей влияние на аудиторию — это ...
- 67 Неверно, что к наиболее частым проблемам, возникающим при публичном выступлении во время бизнес-презентации, относится ...
- 68 Оптимальная длительность презентации для стартапа ...
- 69 Определите последовательность этапов бизнес-презентации:





- 70 ... — это короткий рассказ о пользе продукта или услуги длительностью в 30-60 секунд.
- 71 Неверно, что к специфике лифтовой презентации относится ...
- 72 Неверно, что к реальной цели презентации относится ...
- 73 ... — это самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях.
- 74 Неверно, что к функциям речи относится ...
- 75 Установите соответствие между признаками речи и их сутью:
- 76 Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека — это ...
- 77 ... — это система невербального поведения, изучающая параметры взгляда человека.
- 78 Иллюстративный материал для презентации оформляется шрифтом ...
- 79 Требования, диктуемые психологическими особенностями восприятия информации с экрана и на печатной основе — это ... требования.
- 80 Определите последовательность действия по созданию бизнес-презентации:
- 81 ... — это срез состояния компании на определенную дату, в который входят вложенные средства — активы и источники средств — пассивы.
- 82 Люди, не знакомые с продуктом или услугой, не имеющие потребности в них — это ... аудитория.
- 83 Вербальные коммуникации осуществляются с помощью ...
- 84 Неверно, что к наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести ...
- 85 К открытым вопросам деловой коммуникации относятся ... вопросы.
- 86 Оптимальной персональной дистанцией в процессе общения является ...



- 87) При аудиовизуальном восприятии презентации аудитория запоминает ... информации.
- 88) Наиболее важную информацию необходимо размещать ... слайда.
- 89) Метод структуризации концепций с использованием графической записи в виде диаграммы — это ...
- 90) Уместно использовать не более ... цитат в одной презентации.
- 91) Установите соответствие между видами риторических вопросов и примерами к ним:
- 92) Определенный звук, мелодия, при прослушивании которых всплывают конкретные воспоминания — это ... якорь.
- 93) Слова и словосочетания, лишённые смысловой нагрузки, произносимые неосознанно для заполнения возникшей паузы в разговоре — это ...
- 94) Неверно, что к рекомендациям, позволяющим поставить речь относится ...
- 95) Определите последовательность оптимизации вовлеченности аудитории во время проведения бизнес-презентации:
- 96) Неверно, что в презентацию должно быть включено ...
- 97) Оптимальная длительность представления информации о расходах и доходах проекта ...
- 98) После окончания презентации следует ...
- 99) ... — это скрытое управление поведением партнера.
- 100) Элементарной коммуникационной сетью является ...
- 101) Вступление, проблема, решение, заключение – это...
- 102) Установите соответствие между терминами и их определением
- 103) Краткое повторение сказанной информации – это...
- 104) Неверно, что этапы подготовки бизнес-презентации включают в себя ...
- 105) Какое количество времени во время презентации отводится на введение и приветствие?



- 106) Какое количество времени во время презентации отводится на рассказ о компании?
- 107) Принцип построения бизнес-презентации «от общего к частному»:
- 108) К вариантам этапа заключения в бизнес-презентации относится:
- 109) Установите правильную последовательность структуры презентации бизнес-идей.
- 110) Структура презентации для чтения:
- 111) Инструмент коммуникаций организации со своими партнерами, сотрудниками и клиентами, который позволяет передать информацию о компании или продукте, так же побудить их к определенному действию – это...
- 112) Установите соответствие между терминами и их определениями:
- 113) Установите правильную последовательность этапов бизнес-презентации:
- 114) Новый финансовый проект, цель которого быстрое получение прибыли и возможность окупить вложенные инвестиции – это...
- 115) Способ донести до инвестора цель и результат, который принесет ваша идея – это...
- 116) Краткая, но убедительная презентация своего продукта или идеи – это...
- 117) План действий, включающий финансовые расчеты расходов, прибыли, сроками окупаемости – это...
- 118) Владимир, предприниматель, представляет проект по развитию сети кофеен для будущих инвесторов. Какой вид презентации ему следует выбрать?
- 119) Демонстрация товара или результата с целью замотивировать совершить покупку, воспользоваться услугой – это...
- 120) Соблюдение равновесия между эстетической привлекательности слайдов, спикера, композиции, стиля, длительности и структурированности всей презентации в целом – это...
- 121) Этапы подготовки бизнес-презентации включают:
- 122) Целью бизнес-презентации является:





- 123) Изображенная на слайде структура соответствуют принципу презентации ...
- 124) На какие группы условно можно разделить всех людей?
- 125) Анализируют аудиторию бизнес-презентации по критериям:
- 126) Установите последовательность этапов работы с презентацией:
- 127) Презентация должна содержать 10 слайдов, длиться 20 минут и текст на слайдах набран 30-м шрифтом – это правило...
- 128) Для улучшения структуры текста, после первого черновика рекомендуется отвлечься на ...
- 129) Раздавать печатные материалы во время проведения презентации нужно:
- 130) Андрей, начальник отдела в крупной компании, анализирует проведенную презентацию на совете директоров. Он пытается вспомнить что было хорошего в его выступлении, зрительный контакт, поза, жесты, паузы, звуки, быстрый темп, суетливость, тревожность. Что из перечисленного стоит убрать из выступления?
- 131) Скоординированные действия речевых органов при произнесении звуков (от лат. — членораздельно произношу) – это ...
- 132) Соотнесите термины и определения.
- 133) Скорость протекания речи во времени, ее ускорение и замедление, называется...
- 134) Зона от 2х метром и более относительно собеседника называется ...
- 135) Неверно, что к элементам презентации относится ...
- 136) Аудитория во время проведения бизнес-презентации будет настроена доброжелательно и лучше воспримет информацию:
- 137) Соотнесите виды дресс-кода спикера при проведении бизнес-презентации и их определения.
- 138) Соотнесите способы вызвать эмоциональный отклик аудитории и примеры.
- 139) Благоприятное впечатление на аудиторию во время бизнес-презентации оказывает:





- 140 При подготовке к бизнес-презентации следует учесть:
- 141 Во время проведения бизнес-презентации аудитория лучше запоминает:
- 142 «Вначале мозг считывает то, что знает, а потом достраивает полноценную картину». Что это за закон?
- 143 Классическая структура презентации включает в себя этапы в следующей последовательности:
- 144 ... — наиболее привычный вид визуализации данных в презентации.
- 145 Что из перечисленного относится к правилам оформления бизнес-презентаций:
- 146 К ошибкам в оформлении презентации относится:
- 147 Совокупность способов визуализации с целью преподнесения сложной информации:
- 148 Определите порядок содержания слайдов бизнес-презентации:
- 149 Отличием по содержанию инвестиционной презентации от sequoia и docsend является ...
- 150 Неверно, что к ошибкам в оформлении презентации относится:
- 151 На формирование первого впечатления оказывает влияние:
- 152 Эдуард, во время проведения презентации стартапа был одет в строгий однотонный костюм и очки, был коммуникабелен и вежлив. Инвестор расценил его кандидатуру из всех положительно, основываясь на том, как выглядит и общается Эдуард. «Очки и строгий костюм – говорят о том, что кандидат ответственный и умный. Какой эффект рассматривается в данном примере?
- 153 Эффект, при котором человек на фоне положительной группы или позитивных событий воспринимается с гораздо большей симпатией называется...
- 154 Эффект, при котором все новое и неожиданное с одной стороны, приводит нас в замешательство, с другой – сильнее привлекает внимание и лучше запоминается называется...
- 155 Установите соответствие между терминами и их определениями.





- 156) Устойчивое представление, сформировавшийся образ человека, возникающий, как результат обобщения личного опыта личности оказывает влияние на восприятие других людей – это...
- 157) Установите соответствие между приемами быстрого установления контакта с залом и их определениями.
- 158) Активизируют внимание слушателей...
- 159) Нормальный темп речи, который удобен для восприятия слушателями, составляет в среднем...
- 160) Паралингвистические средства общения, влияющие на аудиторию во время проведения бизнес-презентации...
- 161) К методам выразительной речи относятся...
- 162) Что из перечисленного позволяет поставить речь для бизнес-презентации?
- 163) Установите соответствие между ораторскими приемами бизнес-презентации и их интерпретацией.
- 164) Элементы сторителлинга строятся в следующей последовательности...
- 165) К методам написания сторителлинга относятся...
- 166) Пирамида Фрейтага строится в следующей последовательности:
- 167) Золотой круг Саймона Синка строится в следующей последовательности:
- 168) Установите соответствие между приемами сторителлинга и их интерпретацией:
- 169) Позволяет удержать внимание аудитории во время выступления в ситуациях, когда ей не интересно, не полезно и не весело...
- 170) Эмоции, вызывающие наибольшее влияние на аудиторию во время бизнес-презентации, называется...
- 171) Во время проведения бизнес-презентации предусматривают...
- 172) Неверно, что к наиболее частым проблемам, возникающим при публичном выступлении во время бизнес-презентации, относится ...





- 173) Слушатель, занимающий места в первых рядах на презентации, готовый задать сложный вопрос, на который у выступающего нет ответа, или сообщить факт, который еще не был упомянут — это ...
- 174) Установите соответствие между типажми слушателей, который способны сорвать презентацию и коммуникативными методами их нейтрализации.
- 175) Вопросы, на которые сложно ответить однозначно, способные нанести урон репутации, повлиять на статус – это...
- 176) Процесс, состоящий из произношения подготовленной речи, пассивно оказывающей влияние на аудиторию — это ...
- 177) Удержать внимание аудитории во время выступления в ситуациях, когда ей не интересно, не полезно позволяют ...
- 178) К негативным вербальным сигналам спикера в ходе бизнес-презентации относятся:
- 179) Как слушатели воспринимают информацию?
- 180) Идеальная презентация для стартапа должна длиться...
- 181) Этапы бизнес-презентации выделяют в следующей последовательности:
- 182) Эдуард, предприниматель, подготовил бизнес-презентацию для открытия кофейни в кампусе университета. Установите соответствие между этапами презентации и необходимым временем для каждого этапа.
- 183) Традиционные ораторские приемы...
- 184) Короткий рассказ о пользе продукта или услуги длительностью в 30-60 секунд – это...
- 185) К специфике лифтовой презентации относится:
- 186) Типичными ошибками «Лифтовой» презентации являются:
- 187) Установите последовательность структуры лифтовой презентации:
- 188) Неверно, что к специфике лифтовой презентации относится ...
- 189) ... — это короткий рассказ о пользе продукта или услуги длительностью в 30-60 секунд.

