



Искусственный интеллект в маркетинге.oi(фмен_БАК)

- 1 Что лучше всего делать для создания рекламной кампании с максимальной эффективно-стью?
- 2 Что из перечисленного не является искусственным интеллектом?
- 3 Что является моделью для ИИ?
- 4 Какой из приведённых терминов характеризует искусственный интеллект, способный к эмоциям и являющийся подобным человеческому интеллекту?
- 5 Активное изучение искусственного интеллекта в разные периоды жизни общества отно-сятся к:
- 6 На основе каких клеток живых организмов построена модель искусственного нейрона?
- 7 Что характеризует сильный искусственный интеллект?
- 8 Отличительные особенности слабого искусственного интеллекта:
- 9 Область знаний, которая даёт возможность компьютерам обучаться без необходимости непосредственного программирования, – это
- 10 Текущее состояние слабого искусственного интеллекта....
- 11 Показателем того, что пользователь заинтересовался сайтом, является следующее:
- 12 Машинное обучение в маркетинге – это ...
- 13 Что такое искусственный интеллект в общем смысле?
- 14 Кого считают основоположником разработки искусственного интеллекта?
- 15 Правда ли, что уже сейчас искусственного интеллекта стоит опасаться?
- 16 Что из перечисленного относится к примерам «слабого искусственного интеллекта»?





- 17) Что из перечисленного относится к примерам «сильного искусственного интеллекта»?
- 18) Какие из перечисленных интеллектуальных функций человека уже научились воспроиз-водить искусственные системы?
- 19) Что такое тест Тьюринга?
- 20) Правда ли, что Гарри Каспаров обыграл в шахматы алгоритм Deep Blue в историческом матче 1997 года?
- 21) Как называется область искусственного интеллекта, которая обучает компьютеры иден-тифицировать и обрабатывать изображения подобно человеку?
- 22) Правда ли, что уже сейчас искусственный интеллект справляется с распознавание обра-зов лучше, чем человек?
- 23) Что означает NLP в искусственном интеллекте?
- 24) Какое направление искусственного интеллекта используется для предсказания урожая в зависимости от погоды?
- 25) Укажите основные характеристики систем искусственного интеллекта:
- 26) Искусственный интеллект - это.....
- 27) С каким понятием тесно не связаны нейросети?
- 28) У машинного обучения есть ряд задач. Как называется задача, которая направлена на предсказание значения непрерывной числовой величины для входных данных?
- 29) Что не относится к основным задачам, решаемым с использованием нейронных сетей?
- 30) Задача машинного обучения «без учителя», направленная на поиск похожих объектов по определенным признакам, носит название
- 31) Что послужило моделью для искусственной нейронной сети?





- 32) Представьте, что вы создаете программу, предсказывающую успешность новых фильмов в зависимости от актерского состава и жанра. У вас есть набор данных о фильмах, которых выходили за последние 10 лет, включая их рейтинги среди зрителей. Вы загружаете часть этих данных в свою программу для того, чтобы она сама нашла закономерности. Затем на остальных данных проверяете, правильно ли программа делает предсказания. Какой подход вы используете для создания своей программы?
- 33) Как искусственный интеллект используется в маркетинге для персонализации рекламы?
- 34) Какие преимущества предоставляет искусственный интеллект в анализе данных для маркетинговых целей?
- 35) Какие типы искусственного интеллекта применяются в маркетинге?
- 36) Какие задачи решает искусственный интеллект в маркетинге?
- 37) Какие сферы маркетинга могут быть улучшены с помощью искусственного интеллекта?
- 38) Как искусственный интеллект влияет на поведение потребителей и их восприятие маркетинговых сообщений?
- 39) Какой из перечисленных сценариев не является примером применения искусственного интеллекта?
- 40) Что такое «глубокое обучение» в контексте искусственного интеллекта?
- 41) Какой термин описывает способность искусственного интеллекта адаптироваться и учиться на основе опыта?
- 42) В каком из нижеперечисленных случаев искусственный интеллект не может распознать объекты?
- 43) Что такое искусственный интеллект в контексте маркетинговой аналитики?
- 44) Какие преимущества может принести использование искусственного интеллекта в маркетинговой аналитике?
- 45) Какие ограничения существуют при использовании искусственного интеллекта в маркетинговой аналитике?
- 46) Какие методы машинного обучения могут быть применены в маркетинговой аналитике?





- 47) Какие задачи маркетинговой аналитики могут быть решены с помощью искусственного интеллекта?
- 48) Какие инструменты и технологии используются для реализации искусственного интел-лекта в маркетинговой аналитике?
- 49) Какие вызовы могут возникнуть при внедрении искусственного интеллекта в маркетин-говую аналитику (один вариант ответа)?
- 50) Какие будущие тенденции можно ожидать в области использования искусственного ин-теллекта в маркетинговой аналитике?
- 51) Как искусственный интеллект используется в разработке контента?
- 52) Какие технологии и методы искусственного интеллекта применяются в разработке кон-тента?
- 53) Как искусственный интеллект используется для персонализации продаж?
- 54) Какие методы используются в искусственном интеллекте для персонализации продаж?
- 55) Что такое чат-боты в маркетинге?
- 56) Какие задачи могут выполнять чат-боты в маркетинге?
- 57) Какие стратегии могут быть использованы для эффективного использования чат-ботов в маркетинге?
- 58) Структура электронного магазина включает:
- 59) Организация хочет повысить онлайн-продажи и привлечь больше потенциальных поку-пателей. Для этого проводится тестирование разных стратегий. Чем такие эксперименты полезны для организации?
- 60) Почему для полного доступа к возможностям искусственного интеллекта в диджитал-рекламе следует снять все бюджетные ограничения

