



## Искусственный интеллект в маркетинге.ои(фмен\_БАК)

- 1) Что лучше всего делать для создания рекламной кампании с максимальной эффективностью?
- 2) Что из перечисленного не является искусственным интеллектом?
- 3) Что является моделью для ИИ?
- 4) Какой из приведённых терминов характеризует искусственный интеллект, способный к эмоциям и являющийся подобным человеческому интеллекту?
- 5) Активное изучение искусственного интеллекта в разные периоды жизни общества относится к:
- 6) На основе каких клеток живых организмов построена модель искусственного нейрона?
- 7) Что характеризует сильный искусственный интеллект?
- 8) Отличительные особенности слабого искусственного интеллекта:
- 9) Область знаний, которая даёт возможность компьютерам обучаться без необходимости непосредственного программирования, – это ....
- 10) Текущее состояние слабого искусственного интеллекта....
- 11) Показателем того, что пользователь заинтересовался сайтом, является следующее:
- 12) Машинное обучение в маркетинге – это ...
- 13) Что такое искусственный интеллект в общем смысле?
- 14) Кого считают основоположником разработки искусственного интеллекта?
- 15) Правда ли, что уже сейчас искусственного интеллекта стоит опасаться?
- 16) Что из перечисленного относится к примерам «слабого искусственного интеллекта»?



- 17) Что из перечисленного относится к примерам «сильного искусственного интеллекта»?
- 18) Какие из перечисленных интеллектуальных функций человека уже научились воспроизводить искусственные системы?
- 19) Что такое тест Тьюринга?
- 20) Правда ли, что Гарри Каспаров обыграл в шахматы алгоритм Deep Blue в историческом матче 1997 года?
- 21) Как называется область искусственного интеллекта, которая обучает компьютеры идентифицировать и обрабатывать изображения подобно человеку?
- 22) Правда ли, что уже сейчас искусственный интеллект справляется с распознаванием образов лучше, чем человек?
- 23) Что означает NLP в искусственном интеллекте?
- 24) Какое направление искусственного интеллекта используется для предсказания урожая в зависимости от погоды?
- 25) Укажите основные характеристики систем искусственного интеллекта:
- 26) Искусственный интеллект - это.....
- 27) С каким понятием тесно не связаны нейросети?
- 28) У машинного обучения есть ряд задач. Как называется задача, которая направлена на предсказание значения непрерывной числовой величины для входных данных?
- 29) Что не относится к основным задачам, решаемым с использованием нейронных сетей?
- 30) Задача машинного обучения «без учителя», направленная на поиск похожих объектов по определенным признакам, носит название ....
- 31) Что послужило моделью для искусственной нейронной сети?



- 32 Представьте, что вы создаете программу, предсказывающую успешность новых фильмов в зависимости от актерского состава и жанра. У вас есть набор данных о фильмах, которых выходили за последние 10 лет, включая их рейтинги среди зрителей. Вы загружаете часть этих данных в свою программу для того, чтобы она сама нашла закономерности. Затем на остальных данных проверяете, правильно ли программа делает предсказания. Какой подход вы используете для создания своей программы?
- 33 Как искусственный интеллект используется в маркетинге для персонализации рекламы?
- 34 Какие преимущества предоставляет искусственный интеллект в анализе данных для маркетинговых целей?
- 35 Какие типы искусственного интеллекта применяются в маркетинге?
- 36 Какие задачи решает искусственный интеллект в маркетинге?
- 37 Какие сферы маркетинга могут быть улучшены с помощью искусственного интеллекта?
- 38 Как искусственный интеллект влияет на поведение потребителей и их восприятие маркетинговых сообщений?
- 39 Какой из перечисленных сценариев не является примером применения искусственного интеллекта?
- 40 Что такое «глубокое обучение» в контексте искусственного интеллекта?
- 41 Какой термин описывает способность искусственного интеллекта адаптироваться и учиться на основе опыта?
- 42 В каком из нижеперечисленных случаев искусственный интеллект не может распознать объекты?
- 43 Что такое искусственный интеллект в контексте маркетинговой аналитики?
- 44 Какие преимущества может принести использование искусственного интеллекта в маркетинговой аналитике?
- 45 Какие ограничения существуют при использовании искусственного интеллекта в маркетинговой аналитике?
- 46 Какие методы машинного обучения могут быть применены в маркетинговой аналитике?



- (47) Какие задачи маркетинговой аналитики могут быть решены с помощью искусственного интеллекта?
- (48) Какие инструменты и технологии используются для реализации искусственного интеллекта в маркетинговой аналитике?
- (49) Какие вызовы могут возникнуть при внедрении искусственного интеллекта в маркетинговую аналитику (один вариант ответа)?
- (50) Какие будущие тенденции можно ожидать в области использования искусственного интеллекта в маркетинговой аналитике?
- (51) Как искусственный интеллект используется в разработке контента?
- (52) Какие технологии и методы искусственного интеллекта применяются в разработке контента?
- (53) Как искусственный интеллект используется для персонализации продаж?
- (54) Какие методы используются в искусственном интеллекте для персонализации продаж?
- (55) Что такое чат-боты в маркетинге?
- (56) Какие задачи могут выполнять чат-боты в маркетинге?
- (57) Какие стратегии могут быть использованы для эффективного использования чат-ботов в маркетинге?
- (58) Структура электронного магазина включает:
- (59) Организация хочет повысить онлайн-продажи и привлечь больше потенциальных покупателей. Для этого проводится тестирование разных стратегий. Чем такие эксперименты полезны для организации?
- (60) Почему для полного доступа к возможностям искусственного интеллекта в диджитал-рекламе следует снять все бюджетные ограничения