



Искусственный интеллект в SMM.sa_ИИВМ

- 1) Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 2) Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграла главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 3) Что включает в себя контент-план?
- 4) Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- 5) Выберите верное определение поколения Альфа
- 6) Выберите характеристики «продающего» контента
- 7) Что есть видеомаркетинг?
- 8) Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 9) Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 10) Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 11) Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
- 12) Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- 13) Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 14) Почему короткие видеоролики популярны?





- 15 Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание
- 16 Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?
- 17 Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ
- 18 Какие задачи решает SEO (оптимизация)?

