



Информационные технологии управления маркетингом.ти

- 1 Инструментарий CRM предназначен для управления такими взаимодействиями, как ...
- 2 Бизнес-модель предприятия ...
- 3 Концепция работы предприятия, направляющего усилия на развитие отношений с клиентами, называется ...
- 4 Единая стратегия поставки от поставщика до конечного потребителя формулируется с помощью ...
- 5 Цель создания ERP-системы – ...
- 6 В формировании виртуальной цепочки добавления стоимости товара или услуги участвуют такие виды деятельности, как ... информации
- 7 К маркетингу в сбытовой деятельности относят ...
- 8 Принцип единого хранилища данных создает возможность ...
- 9 В формировании знаний участвуют такие информационные процедуры и процессы ИТ-технологии, как ...
- 10 К базовым функциям CRM-систем относят ...
- 11 Основной элемент, на базе которого построена ERP-интеграция, – ...
- 12 Маркетинговая кампания создается ...
- 13 В качестве ключевых показателей деятельности (KPI) компании можно использовать ...
- 14 К категории «информация» можно отнести ...
- 15 К категории «знания» можно отнести ...
- 16 В основе производственно-управленческой концепции ERP II лежит ...





- 17 В основе методологии ERP лежит ...
- 18 ERP-концепция позволяет ...
- 19 Бизнес-модель предприятия содержит ...
- 20 Закон Мура гласит: «вычислительная мощность микропроцессоров и плотность микросхем памяти удваиваются ... при неизменной цене»
- 21 Неверно, что онлайн-исследования предназначены для ...
- 22 Контакт-центры или центры обработки вызовов (ЦОВ) предназначены ...
- 23 Неверно, что к запросам посетителей сайтов относятся ... запросы
- 24 Неверно, что в маркетинговый контур информационно-маркетинговых центров (ИМЦ) входят такие задачи, как ...
- 25 Неверно, что прерогативой менеджера компании является такой вид деятельности, как ...
- 26 Неверно, что в мобильном маркетинге применяются такие ИТ-технологии, как ...
- 27 Функционал корпоративной информационной системы решает такие оперативные задачи маркетинга, как ...
- 28 Неверно, что усилению продаж на сайте компании служит правило - ...
- 29 Функционал корпоративной информационной системы решает такие стратегические задачи маркетинга, как ...
- 30 Функционал корпоративной информационной системы решает такие тактические задачи маркетинга, как ...
- 31 Наибольшей пригодностью для продажи в Интернете обладают ...
- 32 Сегмент электронной коммерции ... регулируется ст. 447 ГК РФ – заключение договоров на торгах
- 33 К категории «данные» можно отнести ...

