



Информационные системы управления эффективностью бизнеса - ВРМ системы

- 1 Рынок в своем развитии подчиняется закону ...
- 2 Продавцы (владельцы товара) являются ...
- 3 Покупатели (владельцы денег) являются ...
- 4 В рыночные отношения вступают между собой ...
- 5 Товар (продукт или услуга) являются ...
- 6 Целью рыночных отношений для продавца является ...
- 7 Главными инструментами рыночного механизма являются ...
- 8 Региональный рынок имеет подсистемы ...
- 9 Границы рынка с административными границами ...
- 10 Границы рынка с природно-географическими границами ...
- 11 По признаку диктата на рынке существует рынок ...
- 12 Конкуренция - это ...
- 13 Предметом статистики рыночной инфраструктуры являются:
- 14 Конъюнктура рынка - это ...
- 15 Конъюнктура рынка измеряется определенным кругом ...
- 16 Если цена товара растет, то спрос ...
- 17 Если предложение опережает спрос, то товарные запасы ...
- 18 Конкурентным, как правило, бывает ...



- 19 Существующая форма конкуренции ...
- 20 Прогнозная совокупность производственных и потребительских сил, обуславливающих спрос и предложение – это ...
- 21 Оценка и анализ производственного потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 22 Оценка и анализ потребительского потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 23 Емкость рынка – это ...
- 24 Насыщенность рынка – это ...
- 25 Количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени – это ...
- 26 Степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая или экспертным путем, или на основе выборочного обследования домашних хозяйств – это ...
- 27 Наличие товаров в торговой сети в свободной продаже характеризует ...
- 28 Отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности – это ...
- 29 Расчет скользящих 3-х, 5-ти и более уровневых средних, отражающих тенденцию или цикличность развития рынка – это метод ...
- 30 Метод аналитического выравнивания – это ...
- 31 Основное преимущество статистической трендовой модели ...
- 32 Согласно классификации циклов развития рынка Гарвардской школы, ситуация на рынке, когда промышленная и торговая деятельность замирает, договоры не менее, чем на 50% не реализуются, поставка не оплачивается, товарные запасы растут, а цены падают – это ...

