



Информационные системы маркетинга.э

- 1 Информационные технологии (ИТ), представляющие собой аппаратные средства для переработки данных, а также аппаратные средства для организации связи и передачи данных называют ...
- 2 Информационные технологии (ИТ), представляющие собой последовательность технологических этапов по преобразованию первичной информации в результатную, не зависящая от использования средств вычислительной техники – это ...
- 3 Информационные технологии (ИТ), представляющие собой модификацию обеспечивающих информационных технологий, при которой реализуется какая-либо из предметных технологий – это...
- 4 Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств, называется ...
- 5 Управление маркетингом на предприятии – это ...
- 6 Маркетинговая информационная система (МИС) – это ...
- 7 Использование информационных данных для автоматизированных систем управления, называют ...
- 8 Неверно, что к немашинному информационному обеспечению относятся ...
- 9 К внутримашинному информационному обеспечению относятся ...
- 10 Классификация задач маркетинговой системы проводится по ...
- 11 В информационной системе данные можно представить в виде ...
- 12 Нахождение функциональной зависимости между входными атрибутами и дискретным выходным атрибутом – это ...
- 13 Нахождение функциональной зависимости между входными атрибутами и непрерывным выходным атрибутом (оценка вероятности возникновения события или его численного значения), называется ...





- 14) Разбиение объектов на кластеры, т.е. группы схожих элементов (анализ одних объектов по аналогии с поведением других), называется ...
- 15) Анализ транзакций, т.е. событий, происходящих вместе – это ...
- 16) Анализ событий, связанных между собой по времени – это ...
- 17) Объект управления маркетинга – это ...
- 18) Этап управления маркетингом – это ...
- 19) Интегрированные информационные системы (УМИС), являющиеся видом унифицированных маркетинговых информационных систем, ...
- 20) Непосредственно маркетинговые информационные системы выполняют функции ...
- 21) CRM (Customer Relationships Management) – системы управления отношениями с клиентами, в центре внимания которых находится ...
- 22) Согласно классификации по уровням обработки информации CRM-системы делятся на: ...
- 23) Передача данных из унифицированных маркетинговых информационных систем (УМИС) в унифицированном формате нужна для ...
- 24) После анализа частей (сегментов) процесса или системы возможность «углубленного взгляда» наиболее интересных сегментов ...
- 25) Модульное построение МИС ...
- 26) Автоматизация анализа маркетинговой информации ...
- 27) Состояние информации, при котором доступ к ней осуществляют только субъекты, имеющие на него право – это ...
- 28) Избежание несанкционированной модификации информационной базы обеспечивает ее ...
- 29) К понятию «информационная безопасность» относится ...
- 30) К естественным угрозам информационной безопасности относят ...





- 31) ... – это совокупность банков и баз данных, а также технологий их сопровождения и использования информационных систем, которая функционирует на общих признаках
- 32) К элементам информационного пространства относят ...
- 33) Закон Парето иначе называют «правилом 20/80» – это означает, что ...
- 34) Коэффициент парной корреляции является ...
- 35) Функционально МИС состоит из ...
- 36) Пользовательский интерфейс – это ...
- 37) Для защиты интересов субъектов информационных отношений необходимо сочетать меры уровней ...
- 38) Система управления базой данных – это пакет программ для ...
- 39) Программное обеспечение автоматизированного рабочего места специалиста по маркетингу подразделяется на ...
- 40) OLAP - системы (online analytical processing) – это ...
- 41) Стандартные (предлагаемые разработчиком) инструменты системы внешней маркетинговой информации маркетинговой информационной системы (МИС) должны, прежде всего, учитывать то, что ...
- 42) Модель ЖЦ ИС, предусматривающую последовательное выполнение всех этапов проекта в строго фиксированном порядке, называют ...
- 43) Модель ЖЦ ИС, согласно которой разработка системы ведется итерациями с циклами обратной связи между этапами, называется ...
- 44) Применение MRPII (Планирование производственных ресурсов) должно ...
- 45) ... – структура, содержащая процессы, действия и задачи, которые осуществляются в ходе разработки, функционирования и сопровождения МИС от определения требований до завершения ее использования





- 46) Определенная последовательность взаимосвязанных действий, начиная с определения и формализации решения о необходимости приобретения МИС заканчивая моментом, пока система не будет внедрена на предприятии, называется ...
- 47) К способам приобретения МИС относится ...
- 48) При аренде МИС предприятие получает конкурентные преимущества, за счет того, что ...
- 49) ... - это использование ресурсов сторонних организаций в процессе обеспечения собственной деятельности и выполнения внутренних бизнес процессов
- 50) К основным выгодам, которые получает организация от применения аутсорсинга относится ...

