



Информационные ресурсы в менеджменте

- 1 Под информацией принято понимать:
- 2 Автором теории информации является:
- 3 источниками информации принято называть:
- 4 Проводя классификацию информации по форме передачи можно выделить следующие виды информации:
- 5 Под данными принято понимать:
- 6 Проводя классификацию информации по способу передачи можно выделить следующие виды информации:
- 7 Если говорят, что информацию можно разделить на условно-постоянную и условно-переменную (недолговечная), то это значит, что в качестве классификационного признака был выбран:
- 8 Под знаниями принято понимать:
- 9 Под атрибутивными свойствами информации принято принимать:
- 10 К прагматическим свойствам информации относится:
- 11 Свойства, которые характеризуют степень полезности информации для пользователя, потребителя и практики относят к категории:
- 12 Свойства, без которых информация не существует, относят к категории:
- 13 Свойства, которые характеризуют изменение информации во времени относят к категории:
- 14 Полезность информации характеризует:
- 15 Ценность информации:
- 16 Кумулятивность информации характеризует:





- 17) Степень соответствия реальному объективному состоянию дела - это:
- 18) Степень соответствия информации текущему моменту времени - это:
- 19) Самый общий вид информации, не требующий долго анализа информации для определения принадлежности к той или иной категории:
- 20) Свойства, которые характеризуют степень полезности информации для пользователя, потребителя и практики, называются:
- 21) Неотрывность информации от физического носителя и языковая природа информации является:
- 22) Эти свойства характеризуют перемещение информации в социальных коммуникациях, и выделяет ту ее часть, которая нова для потребителя.
- 23) ... информации различна для различных потребителей и пользователей.
- 24) ... характеризует качество информации и определяет достаточность данных для принятия решений или для создания новых данных на основе имеющихся.
- 25) Мера возможности получить ту или иную информацию, характеризуется свойством:
- 26) Степень соответствия информации текущему моменту времени, характеризуется свойством:
- 27) Это свойство учитывают, например, в правовых дисциплинах, где по-разному обрабатываются показания лиц, непосредственно наблюдавших события или получивших информацию косвенным путем
- 28) Свойство характеризующие, подверженность информации влиянию времени:
- 29) В каком году состоялся саммит Большой восьмерки, на котором была подписана Окинавская хартия по глобальному информационному обществу:
- 30) Сколько существует групп свойств информационных ресурсов:
- 31) ... – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.





- 32) Результатом непроизводительной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов, называют:
- 33) ... – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.
- 34) Параметр оценки, определяющий проблемную область, охватываемую информационными ресурсами (тему, идею, теорию, методику).
- 35) Параметр оценки, определяющий, ограничивающий и описывающий содержание, уточняет или лимитирует его.
- 36) Параметр оценки, который характеризует общее количество информации по проблеме, доступной пользователю.
- 37) ... – это соотношение между имеющейся информацией по проблеме и информацией, доступной пользователю (т.е. той ее частью, которую он может получить).
- 38) ... - это субъективизированная ценность, ценность в интересах определенного лица (группы лиц) и применительно к их выгоде.
- 39) ... - это возможность получения информации пользователем.
- 40) ... - овеществленный в товаре общественный труд, вещественное выражение общественного труда товаропроизводителей.
- 41) Информационное, культурное, образовательное учреждение, располагающее организованным фондом тиражированных документов и предоставляющее их во временное пользование физическим и юридическим лицам, называется:
- 42) Упорядоченная совокупность документов, формируемая библиотекой для хранения и предоставления во временное пользование читателям и абонентам, называется:
- 43) Документы, принятые органами законодательной, исполнительной и судебной власти, носящие обязательный, рекомендательный или информационный характер, называются:
- 44) Кино-, видео-, фоно-, фотопродукция и ее комбинации, созданные и воспроизведенные на любых видах носителей, называют:
- 45) Документы, содержащие результаты научно-исследовательской, опытно-конструкторской и технологической работы (диссертации, отчеты о научно-исследовательских, об опытно-конструкторских и о технологических работах, депонированные научные работы, алгоритмы и программы), называют:





- 46) Описания к патентам и заявкам на объекты промышленной собственности, называют:
- 47) Документ, сохраняемый или подлежащий сохранению в силу его значимости для общества, а равно имеющий ценность для собственника, называется
- 48) ... информационного рынка – совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги.
- 49) Защищаемые, государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, называют:
- 50) ... - сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность
- 51) информация, необходимая работодателю в связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника, называется:
- 52) Инструмент воздействия, который имеет место также в кризисных ситуациях, когда из-за нехватки реальной информации человек впитывает любые варианты, готов поверить любому слуху, называется:
- 53) Инструмент воздействия, который используют в случае когда надо заставить человека сделать большое действие через предварительное согласие на действие малое (части большого), называют:
- 54) Есть определенные наблюдения психологов, из которых следует, что если не подпитывать ту или иную тему, то она автоматически исчезнет из поля внимания, по этому принципу и основан это инструмент воздействия:
- 55) ... - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления
- 56) ... - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).
- 57) ... – это совокупность информационных ресурсов различных государств
- 58) Какую информацию, деления на виды, которой происходит по форме представления относят:





- 69) Какую информацию, деления на виды, которой происходит по ограничению доступа или защите относят:
- 60) Расставьте этапы пропагандистского сообщения в их логической последовательности:
- 61) Расставьте этапы модели порождения дезинформации в их логической последовательности:
- 62) ... - это программное обеспечение, предоставляющее доступ к коллекции слабоструктурированной информации.
- 63) ... - это ссылки на информацию разбитую на различные темы.
- 64) Параметр оценки, который определяется возможностью достижения поставленной цели, при наличии доступной пользователю информации.
- 65) Характеристика информационных ресурсов, которая фиксирует момент или период, представленный данными (календарный, налоговый, финансовый год, конец соответствующего года и т.п.);
- 66) Характеристика информационных ресурсов, которая задает точку отсчета ввода конкретных информационных ресурсов в обращение (в коммуникационные каналы)
- 67) ... - поступление информации в пределах того времени, когда она полезна для принятия решения.

