



Интернет-предпринимательство.dor_МАГ_23-042 -М_230901

- 1 Неверно, что в интернет-предпринимательстве дополнительный доход приносит ...
- 2 В объект изучения интернет-предпринимательства входят такие аспекты, как ...
- 3 Изучение интернет-предпринимательства опирается на ...
- 4 Отсутствие четко сформулированного ответа на вопрос о том, как бизнес будет приносить деньги, может вызвать такую проблему, как ...
- 5 ... является формой существования и функционирования интернет-предприятия
- 6 Сопоставьте понятия с их характеристиками:
- 7 Расположите затраты, связанные с поддержанием и продвижением сайта, в порядке их возрастания:
- 8 ... – это дисциплина, которая изучает процессы и методы создания, развития и управления бизнесом в Интернете
- 9 Одним из наиболее важных аспектов информационной экономики является ... прогресс
- 10 Общество, в котором знания являются ключевыми ресурсами, а сфера знаний становится ключевой сферой развития, – это ...
- 11 Василий заинтересовался идеей создания своего интернет-магазина. Он обратился к вам за советом как к эксперту в интернет-предпринимательстве. Что будет наиболее важным для успешного запуска интернет-магазина?
- 12 Интернет-экономика – это ...
- 13 Сетевая экономика – это ...
- 14 Электронная коммерция предполагает ...
- 15 Электронный бизнес – это ...





- 16) Сопоставьте следующие понятия, связанные с развитием информационных технологий в экономике, с их содержанием:
- 17) Расположите особенности сетевых благ в порядке возрастания их важности:
- 18) Отношения ... собственности предназначены для сохранения и распространения знаний и технологий
- 19) Средний возраст пользователей Интернета составляет чуть более ... лет
- 20) Электронную ... принято трактовать как процесс купли-продажи, передачи или обмена материальными продуктами
- 21) В узком смысле под интернет-экономикой принято подразумевать применение современных информационных ... в бизнесе
- 22) Молодой предприниматель Петр решил открыть свой онлайн-магазин. Он уже зарегистрировал доменное имя и готов начать работу. Однако молодой предприниматель сначала решил изучить теоретические аспекты интернет-экономики. Он задался вопросом о том, почему интернет-экономика стала так популярной и какие факторы способствуют ее развитию. К каким выводам пришел Петр в вопросе о причинах популярности интернет-экономики?
- 23) Информационный продукт – это ...
- 24) Информационная услуга – это ...
- 25) Говоря об особенностях интернет-товаров по сравнению с традиционными товарами, следует отметить, что интернет-товары ...
- 26) Говоря о видах интернет-товаров и услуг, можно утверждать, что для пользователей ...
- 27) Для предпринимателей интернет-товары и услуги представляют собой ...
- 28) Расположите характеристики интернет-товара в порядке возрастания их влияния на потребительскую стоимость интернет-товара:
- 29) Сопоставьте этапы жизненного цикла продукта с ожиданиями и потребностями пользователей:



- 30 ... стоимость – это стоимость товара для потребителя, которая определяется не только ценой, но и качеством, удобством использования и другими факторами
- 31 ... интернет-товара – это та польза, которую покупатель получает от покупки товара и которая также может зависеть от разных факторов
- 32 ... износ – это ухудшение качества продукта, связанное с изменением потребностей и ожиданий пользователей
- 33 Вы являетесь владельцем небольшого интернет-магазина и последнее время обратили внимание на проблемы с конверсией – мало посетителей сайта совершают покупки. Вы решили провести анализ и выяснить причины такого низкого уровня конверсии. Какой вариант действий следует выбрать, для того чтобы выяснить причины данной проблемы?
- 34 Утилитарная мотивация в новом типе деятельности в информационной экономике – ...
- 35 Следствием значительных трансформаций в человеческой психологии является ...
- 36 Говоря о значении, которое получает протест личности в современной информационной экономике, следует отметить, что это протест против ...
- 37 Новый этап общественного развития характеризуется ...
- 38 Фундаментальной характеристикой труда в постиндустриальном обществе является ...
- 39 Расположите в порядке развития следующие этапы трудовых отношений в интернет-экономике:
- 40 Сопоставьте типы трудовых отношений, существующие в интернет-экономике, с их характеристиками:
- 41 В ... экономике изменяются тип деятельности и характер труда
- 42 Наиболее распространенным видом трудовых отношений в информационной экономике считается ...
- 43 В традиционной рыночной экономике продукт принадлежит ... средств производства





- 44) Василий работает на крупную интернет-компанию в качестве фрилансера уже несколько лет. За последний период он активно сотрудничал с компанией и выполнил несколько успешных проектов. Василий предложил своим руководителям взять его на постоянную должность, но ему отказали, ссылаясь на то, что компания предпочитает иметь несколько фрилансеров на разные проекты. Василий понимает, что в данный период времени работа над проектами будет продолжаться, и хочет узнать, как лучше развивать свои трудовые отношения с компанией. Каким образом Василию лучше развивать трудовые отношения с интернет-компанией?
- 45) Электронный бизнес (e-business) – это ...
- 46) Важным элементом электронного бизнеса является ...
- 47) Электронная коммерция (e-commerce) – это ...
- 48) Интранет – это ...
- 49) Установите правильный порядок этапов оценки рыночных возможностей предприятия:
- 50) Установите соответствие понятий и их содержание:
- 51) ... бизнес – это преобразование основных бизнес-процессов при помощи интернет-технологий
- 52) ... – это изменение продукта, чтобы он лучше соответствовал специфическим потребностям и предпочтениям клиента
- 53) Сокращенное обозначение бизнеса, обеспечивающего взаимодействие между большим количеством физических потребителей, – ...
- 54) Сокращенное обозначение бизнеса, построенного на организации взаимоотношений физических лиц и государственных служб, – ...
- 55) Вы планируете создать интернет-предприятие, которое будет заниматься продажей ручных часов высокого качества. Вы провели анализ рынка и установили, что спрос на такие часы достаточно высок, однако конкуренция также немалая. Ваши друзья и бизнес-партнеры советуют вам приступить к созданию предприятия, так как считают, что у вас есть все возможности стать успешным игроком на этом рынке. Однако вы пока не решили, что делать. Какое решение вам следует принять?





- 56 Прямые модели монетизации представляют собой ...
- 57 Модель монетизации под названием Фримиум предполагает ...
- 58 Отрасль, в которой применяется модель монетизации через тестирование, - ...
- 59 Модель монетизации с полностью платным доступом предполагает ...
- 60 Основной особенностью косвенных моделей монетизации является ...
- 61 Сопоставьте понятия и их содержание:
- 62 Расположите в порядке увеличения значимости следующие метрики стартапа:
- 63 ... модели монетизации - это те, которые предполагают продажу продукта или услуги конечному пользователю за определенную плату
- 64 ... является одной из самых распространенных прямых моделей монетизации
- 65 Модель ... - это одна из популярных моделей монетизации, основной особенностью которой является сосуществование бесплатной версии продукта и его полнофункциональной платной версии
- 66 Небольшая стартап-компания разрабатывает мобильное приложение для заказа еды. Продукт уже готов к выходу на рынок, но команда разработчиков и менеджеров столкнулась проблемой выбора оптимальной метрики для измерения успешности продукта. Какую метрику следует выбрать для данного стартапа?
- 67 Производными от бизнес-моделей B2B и B2C являются модели ...
- 68 Бизнес-модель C2C предусматривает такие пути получения доходов, как ...
- 69 Некоторыми сетевыми каталогами товаров и услуг используются такие элементы бизнес-модели C2B, как ...
- 70 Бизнес-модель B2A предусматривает организацию ...
- 71 Бизнес-модель ... организует взаимоотношения между физическими лицами и государственными службами





- 72) Расположите в порядке возрастания бизнес-модели, которые являются производными от моделей B2B и B2C:
- 73) Расположите бизнес-модели в порядке от наиболее специфичной к менее специфичным:
- 74) Сопоставьте понятия с их характеристиками:
- 75) Сопоставьте типы бизнес-моделей с их определениями:
- 76) Бизнес-модель C2C приписывается практически исключительно интернет-...
- 77) Общим для всех методов и средств в области информационных технологий является ...
- 78) электронная коммерция включает деловые операции, которые предполагают передачу информации ...
- 79) Электронный бизнес представляет собой ...
- 80) ... является частью интернет-экономики
- 81) Сетевая экономика представляет собой ...
- 82) Сопоставьте особенности сетевой экономики с их микроэкономическими особенностями:
- 83) Сопоставьте основные причины развития и примеры информационных технологий и телекоммуникаций:
- 84) Расположите в порядке уменьшения важности факторы, определяющие формирование мировых информационных ресурсов:
- 85) Расположите влияния социально-экономические факторы в порядке возрастания их влияния на мировые информационные ресурсы:
- 86) Развитие информационных технологий привело к появлению ... информационных ресурсов, которые имеют большое значение в международной экономической деятельности
- 87) Расположите факторы влияния на потребительную стоимость товара в порядке возрастания степени этого влияния:
- 88) Расположите качества интернет-товаров в порядке возрастания влияния этих качеств на их ценность:





- 89 Информационный продукт – это ...
- 90 Информационная услуга – это услуга, ...
- 91 Говоря об особенностях интернет-товаров по сравнению с традиционными товарами, следует отметить, что интернет-товары ...
- 92 Говоря о видах интернет-товаров и услуг, можно утверждать, что для пользователей ...
- 93 Сопоставьте этапы жизненного цикла интернет-продукта с их описанием:
- 94 Сопоставьте этапы жизненного цикла интернет-продукта с их характеристиками:
- 95 Информационная теория ... благ базируется на применении теории информации для нахождения объективной основы для квантификации стоимости
- 96 Многие экономисты рассматривают услуги (сервис) как продукты или товары, а их цены считают результатом соглашения ... и предложения
- 97 Целью умножения материального богатства в современной информационной экономике становятся ...
- 98 ... требует обогащения представлений об экономических отношениях, ресурсах и результатах
- 99 Основой деятельности в современных воспроизводственных процессах является ...
- 100 Расположите в хронологическом порядке возникновения интереса к концепции телекоммуникационной занятости:
- 101 Расположите места трудовой деятельности в порядке увеличения свободы выбора образа жизни:
- 102 Сопоставьте понятия и их описания:
- 103 Сопоставьте платежные модели в Интернет-экономиках с их описаниями:
- 104 Сокращая плату за ... труд, рыночные силы одновременно все более щедро вознаграждают труд умственный





- 105) ... – это отношения между двумя организациями, которые предполагают тесное сотрудничество в интересах общих целей или взаимной выгоды
- 106) ...-партнерство – это взаимовыгодное сотрудничество сторон, которые являются субъектами предпринимательства и имеют определенные цели, достичь которых можно в результате такого партнерства
- 107) Один из самых эффективных инструментов для создания и развития большинства видов бизнеса – это ...
- 108) Отличие организации продаж через Интернет от информационной поддержки существующего неэлектронного бизнеса состоит в том, что ...
- 109) При организации продаж через Интернет делается упор на существующую систему поставщиков в целях ...
- 110) Установите правильный порядок оценки рыночных возможностей предприятия:
- 111) Расположите в порядке оценки рыночных возможностей предприятия:
- 112) Сопоставьте понятие и его содержание:
- 113) Сопоставьте понятие и его содержание:
- 114) ... – это группа людей, работающих совместно на достижение общей цели или решение определенной задачи
- 115) Наиболее эффективной системой руководства командой является работа на ... началах
- 116) ... – это борьба за долю рынка и потребителей, которые предпочитают качественный продукт по доступной цене
- 117) В игровой индустрии чаще всего используется такая модель монетизации, как ...
- 118) ... помогает определить наиболее эффективную модель монетизации
- 119) ... является важной составляющей бизнес-стратегии любой компании
- 120) Выбор конкретной модели ... зависит от продукта, услуги и отрасли, в которой она используется





- 121 Сопоставьте понятия и их характеристики:
- 122 Сопоставьте понятия и их содержание:
- 123 Установите цикличную последовательность этапов воронки экономики продукта (по Зобниной М. Р. Стартап-гайд. Как начать и не закрыть свой интернет-бизнес):
- 124 Расположите нижеследующие сервисы в порядке возрастания конверсии в покупку:
- 125 Английская аббревиатура, обозначающая средний доход с пользователя в единицу времени – ...
- 126 Английское обозначение количества продаж за определенный интервал времени – ...
- 127 У студентов первого курса Финансово-юридического Университета началась дисциплина «Интернет-предпринимательство». Свое знакомство с аудиторией преподаватель начал с вопроса: «Что, по вашему мнению, изучает данная дисциплина?». Первым ответил Данилов К. «Предполагаю, что она изучает только информационно технологические процессы в бизнесе». Далее свою версию выдвинула Титова М.: «Думаю, эта дисциплина изучает процессы и методы создания, развития и управления бизнесом в Интернете». Также свое мнение высказал Мотылев М.: «Наверное, она изучает только бизнес-вопросы вопросы, которые можно решить с помощью различных компьютерных программ». Кто из студентов ответил наиболее верно?
- 128 Ознакомьтесь с описанием и характеристиками бизнес-модели. Это модель бизнеса, которая предполагает коммерческие взаимоотношения между организацией и частными лицами, так называемыми «конечными» потребителями. Целевая аудитория представлена физическими лицами, которые покупают товары или услуги для личного потребления. В сегменте этой модели работают супермаркеты, интернет-магазины, парикмахерские, стоматологические клиники и многие другие компании. Для этой модели характерно массовое производство. Конечный покупатель чаще всего закупает небольшими партиями, поэтому компаниям в сфере этой модели невыгодно делать продукт под каждого клиента. Гораздо эффективнее изготовить партию с несколькими вариантами на выбор. Маркетинг компаний строится на эмоциональном воздействии. В процессе выбора конечный покупатель больше прислушивается к своим ощущениям, чем к доводам рассудка. Какая бизнес-модель описана в тексте?





- 129) Преподаватель задал студентам вопрос о причинах возникновения интернет-экономики. Студент Иванов ответил, что интернет-экономика возникла из-за стремительного развития информационных технологий и широкого распространения интернета. Это позволило людям обмениваться информацией, товарами и услугами удаленно, что, в свою очередь, способствовало развитию электронной коммерции и появлению цифровых рынков. Студент Петров ответил, что одной из причин возникновения интернет-экономики является рост числа пользователей интернета. С появлением Всемирной сети все больше людей начали активно пользоваться онлайн-услугами, такими как онлайн-покупки, онлайн-банкинг, онлайн-образование и т.д. Это создало огромное количество новых возможностей для бизнеса и стимулировало развитие интернет-экономики. Студент Сидоров ответил, что интернет-экономика возникла в результате изменения потребительского спроса. Современные потребители все больше предпочитают совершать покупки и получать услуги в онлайн-режиме. Это обусловлено удобством, доступностью и широким выбором, который предлагает интернет. Такое изменение потребительского спроса привело к появлению интернет-магазинов, онлайн-сервисов, виртуальных рынков и других элементов интернет-экономики. Кто из студентов дал правильный ответ на вопрос преподавателя?
- 130) Начинаящий предприниматель Василий решил организовать свой бизнес в сети Интернет и выставить на продажу свои самодельные украшения. Будучи заинтересованным в успехах своего бизнеса, Василий изучает возникновение интернет-экономики. Он хочет понять, что послужило причинами ее возникновения. К каким выводам о причинах возникновения интернет-экономики пришел Василий?
- 131) Вы открыли свой маленький интернет-магазин, где продаете рукоделие. У вас есть ограниченное количество товаров, которые вы сами создаете. Вы хотите установить такие цены, чтобы максимизировать свою прибыль. Какой из подходов к ценообразованию наиболее эффективен для микроэкономики интернет-предпринимательства?
- 132) Вы являетесь владельцем интернет-магазина и планируете увеличить продажи своего товара. Какое решение будет наиболее эффективным с микроэкономической точки зрения?





- 133) Вы работаете в крупной IT-компании, которая специализируется на разработке и продаже программного обеспечения. Вашими обязанностями является привлечение новых клиентов и подписание контрактов на поставку продукции компании. Какие изменения в трудовых отношениях возникают в интернет-экономике?
- 134) Василий работает фрилансером и выполняет различные задания через Интернет. Он оформляет договора с заказчиками и получает оплату за свои услуги. Что можно сказать о специфике развития трудовых отношений в интернет-экономике? (Укажите 2 варианта ответа)
- 135) Дмитрий и Валентина собираются открыть свое интернет-предприятие. Валентина занимается авторской керамикой (делает из глины горшки и тарелки), а Дмитрий имеет навыки интернет-торговли. Молодые предприниматели хотят просчитать рыночные возможности своего бизнеса. Какую роль играет оценка рыночных возможностей при создании интернет-предприятия?
- 136) Василий решил открыть свое интернет-предприятие и задумался о том, как оценить рыночные возможности своего бизнеса. Какой подход оптимален для того, чтобы провести такую оценку?
- 137) Вы являетесь менеджером стартапа разработки приложения для онлайн-покупок. Вы хотите оценить экономическую эффективность продукта и его метрики для принятия решений по их улучшению. Какая метрика наиболее полезна для оценки экономической эффективности продукта?
- 138) Компания X является стартапом и разрабатывает новый продукт. Она собирается провести первую внешнюю рекламную кампанию, чтобы привлечь пользователей. Какую метрику она должна выбрать, чтобы измерить эффективность своей рекламной кампании?
- 139) Оцените свою удовлетворенность качеством видеолекций данной дисциплины по шкале от 1 до 10, где 1 - полностью не удовлетворен(а), а 10 - полностью удовлетворен(а).
- 140) Насколько понятным для вас языком написаны конспекты и другие текстовые материалы?
- 141) На сколько материалы курса актуальны и применимы в вашей учебе или работе?





- 142) Оцените, насколько для Вас интересны материалы курса по шкале от 1 до 10, где 1 - совсем неинтересно, а 10 - я полностью погружаюсь в изучение материалов и чувствую сильную мотивацию к обучению.
- 143) Какова ваша общая удовлетворенность контентом курса?
- 144) Что бы вы предложили улучшить в контенте курса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)
- 145) Насколько, по вашему мнению, тестирования соответствуют изученным материалам курса?

