



## Интернет-маркетинг.ти\_ФРК

- 1 В чем заключается главное отличие интернет-маркетинга от классического маркетинга?
- 2 основополагающий элемент Интернета в мире современного бизнеса?
- 3 В чем заключается главная особенность последней концепции интернет – маркетинга?
- 4 Маркетинговые коммуникации – это.....
- 5 Какого инструмента НЕТ в интернет – маркетинге?
- 6 Какую цель преследуют интернет –маркетинговые исследования?
- 7 Возможно ли отнести доступ к представителям определенных целевых групп, прямой контакт с которыми затруднен или невозможен в силу географической удаленности или в силу особенностей профессиональной деятельности (напряженный график работы, постоянные разъезды и т.п.) к недостаткам онлайн-маркетинговых исследований?
- 8 Каковы ключевые преимущества проведения маркетинговых исследований в Интернете?
- 9 Первичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это...
- 10 Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это...
- 11 Как называется процесс поиска данных при Интернет исследованиях?
- 12 Интернет-мерчандайзинг или мерчандайзинг в Интернет-магазине – это...
- 13 С анализа каких данных начинаются маркетинговые исследования в Интернете?
- 14 Какой канал и способ продвижения товаров и услуг НЕ относится/не используется в Интернет-маркетинге?
- 15 Каковы преимущества электронной коммерции?





- 16) Протокол — это...
- 17) Какие факторы НЕ относятся к положительным преимуществам электронной коммерции?
- 18) Лидогенерация (от англ. leadgeneration) — это...
- 19) Ретаргетинг — это...
- 20) Веб-сайт - это...
- 21) В чем заключается цель создания веб-сайта?
- 22) Какой элемент НЕ относится к элементам веб-сайта компании?
- 23) Каковы Критерии, по которым выбирается доменное имя?
- 24) Какая задача не относится к задачам, решаемым корпоративным сайтом?
- 25) Какие задачи, решаемые корпоративным сайтом, относятся к задачам маркетинга и управления брендом?
- 26) Промо-сайты - это...
- 27) Социальные сети - это...
- 28) Какие части веб-сайта, которые вызывают "немедленное доверие" в глазах посетителя?
- 29) На какие виды делятся сайты по степени обновления?
- 30) Наиболее важный критерий качества контента сайта - это...
- 31) Какие компоненты дизайна веб - страницы направлены на привлечение внимания клиентов?
- 32) Что характеризует интерактивность сайта?
- 33) Система управления контентом (CMS) или "движок" - это...
- 34) Юзабилити - это....
- 35) SEO-оптимизация контента - это....



- 36) Каких видов CRM систем не бывает?
- 37) Какой существует формат CRM системы?
- 38) На каком языке написана коробчатая CRM система?
- 39) Главное отличие интернет-маркетинга от классического маркетинга заключается в том, что интернет-маркетинг ...
- 40) основополагающий элемент Интернета в мире современного бизнеса – это ...
- 41) Главная особенность последней концепции интернет-маркетинга заключается в том, что ...
- 42) Электронная коммерция – это ...
- 43) Маркетинговые коммуникации – это деятельность, основанная на ...
- 44) Неверно, что в интернет-маркетинге присутствует такой инструмент, как ...
- 45) Интернет-маркетинговые исследования преследуют цель ...
- 46) Доступ к представителям определенных целевых групп, прямой контакт с которыми затруднен или невозможен в силу географической удаленности или в силу особенностей профессиональной деятельности, можно отнести к ... показателям онлайн-маркетинговых исследований
- 47) К ключевым преимуществам проведения маркетинговых исследований в Интернете относят ...
- 48) Первичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...
- 49) Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...
- 50) Процесс поиска данных при интернет-исследованиях называется ...
- 51) Маркетинговые исследования в Интернете традиционно начинаются с анализа ...
- 52) Неверно, что в интернет-маркетинге используется такой канал и способ продвижения товаров и услуг, как ...





- 53) Протокол – это...
- 54) Неверно, что к положительным преимуществам электронной коммерции относятся такие факторы, как ...
- 55) Лидогенерация (от англ. leadgeneration) – это...
- 56) Ретаргетинг – это...
- 57) Веб-сайт – это ...
- 58) Неверно, что целью создания веб-сайта является ...
- 59) Неверно, что к элементам веб-сайта компании относятся ...
- 60) Неверно, что к критериям, по которым выбирается доменное имя, относят ...
- 61) Неверно, что к задачам, решаемым корпоративным сайтом, относится ...
- 62) К задачам маркетинга и управления брендом относятся такие задачи, как ...
- 63) Промо-сайты – это ...
- 64) Социальные сети – это ...
- 65) К частям веб-сайта, вызывающим «немедленное доверие» в глазах посетителя, относят ...
- 66) По степени обновления сайты бывают ...
- 67) Направлены на привлечение внимания клиентов такие компоненты дизайна веб – страницы, как ...
- 68) Интерактивность сайта характеризует ...
- 69) Система управления контентом (CMS) или «движок» – это...
- 70) Неверно, что существуют ... CRM-системы
- 71) Говоря о CRM-системах, можно утверждать, что существуют ... CRM-системы





- 72 Коробчатая CRM-система обычно бывает написана на ...
- 73 Коммуникация – это ...
- 74 Неверно, что к коммуникациям относится ...
- 75 Неверно, что стимулирующие программы разрабатываются для ...
- 76 Поле восприятия включает в себя такие элементы, как ...
- 77 Неверно, что обратная связь осуществляется посредством ...
- 78 Эффективность маркетинговых коммуникаций оценивают по таким показателям, как ...
- 79 Маркетинговые коммуникации – это ...
- 80 Неверно, что к инструментам маркетинговых коммуникаций относят ...
- 81 На этапе внедрения жизненного цикла товара целью маркетинговых коммуникаций является ...
- 82 Коммуникационная стратегия типа «тяги» предполагает ...
- 83 Расположите виды продвижения на рынке потребительских товаров в порядке убывания их эффективности
- 84 Расположите в правильной последовательности порядок выполнения этапов рекламной кампании
- 85 Неверно, что к средствам рекламы относятся ...
- 86 Для выбора эффективных средств распространения рекламы учитываются ...
- 87 План-график рекламы разрабатывается для ...
- 88 Эффективность интернет-рекламы оценивают по таким показателям, как ...
- 89 Маркетинговые коммуникации в интернете – это ...
- 90 Коммуникационная стратегия типа «толкай» предполагает ...





- 91) На этапе роста жизненного цикла товара целью маркетинговых интернет-коммуникаций является ...
- 92) Маркетинг в социальных сетях – это ...
- 93) Аббревиатура маркетинга в социальных сетях – это ...
- 94) Главным преимуществом социальных сетей является ...
- 95) К основным социальным сетям для рекламы бизнеса в России относят ...
- 96) Таргетинг аудитории означает ...
- 97) При использовании соцсети как поставщика трафика, следует обратить внимание на такие факторы, как ...
- 98) Одно из основных применений социальных сетей в маркетинге – это...
- 99) ... позволяет создать профиль компании отдельно от профиля пользователя, давая компании возможность напрямую общаться с пользователями
- 100) К основным стратегиям привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга относят ...
- 101) Social Media Marketing – это ...
- 102) SMO – это ...
- 103) Управление репутацией в соцсетях – это ...
- 104) Неверно, что репутация в интернете формируется ...
- 105) Неверно, что ... учитывается при управлении репутацией в соцсетях
- 106) К сервисам автопостинга относят такие инструменты SMM-продвижения, как ...
- 107) Bosslike относится к сервисам ...
- 108) Publer – это сервис ...
- 109) Предварительная разработка контентной стратегии предусматривает ...





- 110) SMO в первую очередь ориентирован на ...
- 111) Стратегия интернет-маркетинга – это....
- 112) ROI – это ключевой показатель ...
- 113) Стратегия продвижения в интернете на основе RACE состоит из ... шагов
- 114) К формату «лояльность к бренду» относят такие тактические задачи, как ...
- 115) К формату «осведомленность и трафик» относят такие тактические задачи, как ...
- 116) Модель исследований ... может использоваться на этапах стратегического планирования
- 117) На этапе генерации и увеличения количества лидов при стратегическом планировании решаются такие задачи, как ...
- 118) Коэффициент удержания клиентов (CRR) показывает процент ...
- 119) Экспертный контент необходим для ...
- 120) Для проведения анализа эффективности стратегии в интернет-маркетинге используют ...
- 121) Информационные товары в экономике и праве – это ...
- 122) Неверно, что к характеристикам информационного товара относят возможность ...
- 123) Под информационным содержанием понимается ...
- 124) Понятие «Информационные товары – это коллективные товары» означает ...
- 125) Товарная стратегия ... влечет за собой высокие рекламные издержки, как для потребителя, так и для контрагента
- 126) Товарная стратегия ... предполагает удержание завоеванных позиций на рынке и отказ от риска, связанного с инновациями
- 127) Неверно, что выбор товарной стратегии зависит от такого фактора, как ...





- 128 Под сделкой в сети интернет понимается форма экономических отношений между компанией и окружающим ее институциональным пространством ...
- 129 Транзакционные издержки в интернет-пространстве – это ...
- 130 Любая интернет-компания проходит ... этапов ценообразования

