



Интернет-маркетинг.oi

- 1 У главной страницы сайта ...
- 2 Google ...
- 3 На сайте есть лента последних новостей и отдельные страницы для каждой новости. Больше всего к этим страницам для sitemap.xml подойдут значения priority ...
- 4 Оптимальным (Более выгодным) будет размещение 10 ссылок ...
- 5 Регистрировать сайт в каталоге DMOZ
- 6 Все ссылки из sitemap ...
- 7 Таргетинг – это ...
- 8 Контент – это ...
- 9 Для определения позиции ресурса при формировании выдачи Google использует ...
- 10 Больше всего новых сайтов люди находят с помощью ...
- 11 Новый сайт помещается в «песочницу» ...
- 12 Ценность ссылки в плане SEO со страницы другого сайта на страницу Вашего сайта увеличивает ...
- 13 Для оптимизации Flash сайтов под поисковые системы необходимо ...
- 14 Трафик – это ...
- 15 Вопросы персонального характера (профессия, место жительства) желательно указывать ...
- 16 Значительную часть времени, проведенного в Интернет, российские взрослые пользователи тратят на ...
- 17 Структура электронного магазина включает ...





- 18 В вопросе «Перечислите торговые марки чая, которые вы употребляли за последний год» целесообразно использовать форму типа ...
- 19 Особенностью российской электронной торговли является ...
- 20 Заполнение пользователем формы с перечнем вопросов относится ...
- 21 Неверно, что при проектировании опросной формы рекомендуется ...
- 22 ... – это показатель того, что пользователь заинтересовался сайтом
- 23 При разработке опросной формы желательно избегать вопросов о ...
- 24 В поисковых системах каталоги строятся ...
- 25 CTI баннера – это ...
- 26 К преимуществам рекламы в Интернет относится ...
- 27 Каждый пользователь, который при посещении веб-страницы углубился более чем на один уровень, является ...
- 28 Привлекает внимание ...
- 29 Виртуальная экскурсия по Эрмитажу – пример ...
- 30 Кумулятивная полезность электронных товаров проявляется в ...
- 31 Рекламная стратегия компании состоит из двух главных элементов:
- 32 Целевая аудитория – это ...
- 33 «Прозрачное» ценообразование предполагает ...
- 34 Динамичное ценообразование означает ...
- 35 Процесс реинтермедиации на электронном рынке связан с ...
- 36 Традиционные компании могут принять решение об использовании электронного рынка с целью ...





- 37 В поисковых системах индексы строятся ...
- 38 Основное отличие индексов от каталогов состоит в том, что ...
- 39 В гибридных поисковых системах ...
- 40 В метапоисковых системах ...
- 41 CTR (Click Through Ratio) – это ...
- 42 Для анализа сети Интернет и Интернет-рынка наиболее эффективными являются ...
- 43 Целевой профиль – это ...
- 44 Характеристика рыночного сегмента – это ...
- 45 Параметр рыночного сегмента – это ...

