



Интернет-маркетинг.ОИ

- 1 У главной страницы сайта ...
- 2 Google ...
- 3 На сайте есть лента последних новостей и отдельные страницы для каждой новости. Больше всего к этим страницам для sitemap.xml подойдут значения priority ...
- 4 Оптимальным (Более выгодным) будет размещение 10 ссылок ...
- 5 Регистрировать сайт в каталоге DMOZ
- 6 Все ссылки из sitemap ...
- 7 Таргетинг – это ...
- 8 Контент – это ...
- 9 Для определения позиции ресурса при формировании выдачи Google использует ...
- 10 Больше всего новых сайтов люди находят с помощью ...
- 11 Новый сайт помещается в «песочницу» ...
- 12 Ценность ссылки в плане SEO со страницы другого сайта на страницу Вашего сайта увеличивает ...
- 13 Для оптимизации Flash сайтов под поисковые системы необходимо ...
- 14 Трафик – это ...
- 15 Вопросы персонального характера (профессия, место жительства) желательно указывать ...
- 16 Значительную часть времени, проведенного в Интернет, российские взрослые пользователи тратят на ...
- 17 Структура электронного магазина включает ...



- (18) В вопросе «Перечислите торговые марки чая, которые вы употребляли за последний год» целесообразно использовать форму типа ...
- (19) Особенностью российской электронной торговли является ...
- (20) Заполнение пользователем формы с перечнем вопросов относится ...
- (21) Неверно, что при проектировании опросной формы рекомендуется ...
- (22) ... – это показатель того, что пользователь заинтересовался сайтом
- (23) При разработке опросной формы желательно избегать вопросов о ...
- (24) В поисковых системах каталоги строятся ...
- (25) СТИ баннера – это ...
- (26) К преимуществам рекламы в Интернет относится ...
- (27) Каждый пользователь, который при посещении веб-страницы углубился более чем на один уровень, является ...
- (28) Привлекает внимание ...
- (29) Виртуальная экскурсия по Эрмитажу – пример ...
- (30) Кумулятивная полезность электронных товаров проявляется в ...
- (31) Рекламная стратегия компании состоит из двух главных элементов:
- (32) Целевая аудитория – это ...
- (33) «Прозрачное» ценообразование предполагает ...
- (34) Динамичное ценообразование означает ...
- (35) Процесс реинтермедиации на электронном рынке связан с ...
- (36) Традиционные компании могут принять решение об использовании электронного рынка с целью ...



- (37) В поисковых системах индексы строятся ...
- (38) Основное отличие индексов от каталогов состоит в том, что ...
- (39) В гибридных поисковых системах ...
- (40) В метапоисковых системах ...
- (41) CTR (Click Through Ratio) – это ...
- (42) Для анализа сети Интернет и Интернет-рынка наиболее эффективными являются ...
- (43) Целевой профиль – это ...
- (44) Характеристика рыночного сегмента – это ...
- (45) Параметр рыночного сегмента – это ...

