



Интернет-маркетинг.дпо

- 1 Open rate, применительно к email-маркетингу, – это метрика, которая показывает...
- 2 Какой из следующих типов формата рекламы на Youtube не существует?
- 3 Если CTR рекламной кампании равен 4%, а количество показов равно 1000, то сколько человек кликнули по объявлению?
- 4 Одно рекламное объявление сконвертило 5% от 500 кликнувших по объявлению, а второе – 20% от 100. Какое объявление оказалось более успешным?
- 5 Какая из следующих практик не считается черным SEO?
- 6 Какой из сервисов меньше всего подходит для промоутирования визуального контента?
- 7 Что такое «вовлечение» в контексте продвижения в социальных сетях?
- 8 Самая быстрорастущая социальная сеть 2014-го года по количеству новых пользователей...
- 9 Как называется такой прием черного SEO, когда пользователю и поисковым системам на одной и той же странице выдается разная информация?
- 10 Изучение товаров в розничном магазине для того, чтобы потом купить его по более дешёвой цене в интернет-магазине это ...

