



Интернет-маркетинг - методы эффективного контроля.фип_МАГ

- 1 Что такое A/B тест?
- 2 Должен ли аналитик уметь настраивать рекламные инструменты?
- 3 Какой инструмент аналитики является сервисом №1?
- 4 Что такое CPA (cost-per-action)?
- 5 Что такое CPL (cost-per-lead)?
- 6 Что такое ROMI (Return on Marketing Investments)?
- 7 Как рассчитывается ROMI?
- 8 Какие целевые действия могут быть в performance-маркетинге?
- 9 Почему важно подключать системы аналитики отдельно на оформление покупки и на оплату?
- 10 Чем по мнению эксперта PR отличается от performance-маркетинга?
- 11 Что не входит в список ключевых показателей?
- 12 Что такое CPM?
- 13 Если мы говорим про инструменты фейсбука, какие варианты настроек существуют?
- 14 Знание чего позволяет отличать функциональные особенности инструментов в фейсбуке?
- 15 Какие показатели в области охватов замеряет фейсбук?
- 16 Что не входит в перечень целей, которые нужно подключать?
- 17 Что такое отчет в Яндекс.Метрике?
- 18 Соотнесите вид отчета с его описанием в Яндекс.Метрике?





- 19) Какое утверждение про преимущества Google Analytics неправда?
- 20) Что такое атрибуция?
- 21) Какого вида атрибуции не существует?
- 22) Работает ли аналитика при недостаточности данных?
- 23) Где можно посмотреть скорость загрузки страниц, модели ускорения страниц, пользовательское время?
- 24) Зависит ли показатель CPM от цели рекламы?
- 25) Какая цена цена CTR является оптимальной, если цель вашего блога - подписка?
- 26) Какой показатель является хорошим и реальным при непрерывном просмотре видео?
- 27) Какой факт о социальной сети VK являются неправдой?

