



Интернет-маркетинг и социальные сети.фип_БАК

- 1 К основным ошибкам новичка в контент-менеджменте можно отнести:
- 2 Для чего нужен регламент?
- 3 Контент-план - это...
- 4 Способ или сеть, через которую мы взаимодействуем с пользователем - это...
- 5 В выходные дни лучше публиковать:
- 6 Рубрикатор контента - это...
- 7 Рубрику следует вести:
- 8 Сторителлинг - это...
- 9 К правилам сторителлинга можно отнести:
- 10 Tone of Voice - это...
- 11 Нативная реклама...
- 12 На первом этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 13 Трипваер - это...
- 14 На последнем этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 15 Контент-воронка - это...
- 16 Рерайтинг - это...
- 17 Что первое бросается в глаза человеку при переходе на страницу с блогом?





- 18 В шапке профиля блога должно быть:
- 19 Исследования конкурентов бывают:
- 20 Целевая аудитория - это...
- 21 Что такое “стратегия”?
- 22 Первый этап построения контент-стратегии - это...
- 23 Позиционирование может быть:
- 24 Согласно метода Марка Шеррингтона или 5W, контент-менеджеру следует при анализе целевой аудитории ответить на такие вопросы:
- 25 TenChat - это...
- 26 Что относится к каналам потребления контента?
- 27 Какое определение можно дать понятию “контент”?
- 28 Что можно назвать контентом?
- 29 Что такое “контент-маркетинг”?
- 30 Что значит “дистрибуция контента”?
- 31 Основными каналами продвижения на данный момент являются:

