



## Интернет маркетинг в E-commerce.фип\_МАГ\_Менеджмент\_н/с

- 1 Продажа физических товаров через цифровые каналы конечному потребителю – это:
- 2 Что не входит в e-commerce?
- 3 Какие задачи решает CJM?
- 4 Что помогает понять когортный анализ в контексте e-commerce проектов?
- 5 Группа пользователей или клиентов, объединенных по общему признаку, который влияет на их поведение или взаимодействие с продуктом – это:
- 6 Что не включает концепция 4P маркетинга?
- 7 Прибыль компании до вычета налогов, процентов по кредитам, амортизации основных средств и нематериальных активов – это:
- 8 Какие задачи не решает P&L для e-commerce-проектов?
- 9 Стоимость привлечения клиента – это:
- 10 Какая формула расчета операционной прибыли на клиента?
- 11 Возврат на маркетинговые инвестиции – это:
- 12 Что из следующего не является частью анализа целевой аудитории?
- 13 Какой KPI обычно используется для измерения стадии "осведомленности" в воронке продаж?
- 14 Что анализирует unit-экономика?
- 15 Что подразумевает омниканальный маркетинг?
- 16 Что такое CDP?
- 17 Что означает юзабилити сайта?





- 18) Что такое CARC (Customer Acquisition and Retention Cost)?
- 19) Что такое бэклог гипотез?
- 20) Какой из следующих терминов относится к анализу поведения пользователей на сайте?
- 21) Вы планируете заниматься бизнесом на маркетплейсах. Для вашего магазина важно, чтобы принятие решения о покупке вашего товара было от нескольких часов до недели. Какой из следующих товаров, скорее всего, будет иметь короткий цикл сделки?
- 22) К какой категории по количеству запросов в месяц относятся запросы более 10 000?
- 23) Краткая информация, которая показывается в поисковой выдаче – это:
- 24) Какому ресурсу (при прочих равных параметрах) поисковики отдадут предпочтение?
- 25) Чем больше у сайта проиндексированных страниц, тем:
- 26) Наличие банов и фильтров на сайте:
- 27) К способам наращивания ссылочной массы не относится:
- 28) Слишком частое использование ключевых слов – это:
- 29) Управление репутацией в поисковых системах – это:
- 30) Что относится к последнему этапу A/B тестирования:
- 31) Количество пользователей, которым покажут разные варианты сайта:
- 32) Что является примером Social proof:
- 33) К сервисному блоку в карточке товара на маркетплейсе не относят:
- 34) Навигационная цепочка на сайте, которая отражает путь до текущей страницы – это:
- 35) К поведенческим факторам SEO-оптимизации не относится:





- 36 К коммерческим факторам SEO-оптимизации не относится:
- 37 Комплекс мер по оптимизации вашего приложения в целях максимального увеличения видимости вашего приложения в поиске — это:
- 38 Инструмент, с помощью которого стор выделяет ваше приложение на главной странице, в тематических подборках или категориях – это:
- 39 Для чего используется UTM-метка `utm_content`?
- 40 Правило или набор правил, которые определяют, как распределить ценность за конверсии между различными маркетинговыми каналами и точками взаимодействия, которые способствовали этой конверсии – это:
- 41 Какой анализ позволяет отслеживать поведение и динамику определенной группы с течением времени, что помогает оценить эффективность маркетинговых действий?
- 42 Вы управляете интернет-магазином, который продает электронику. Ваша задача — поднять карточку товара в топ выдачи. Какой из следующих способов в этом поможет?
- 43 К какой категории по количеству запросов в месяц относятся запросы более 10 000:
- 44 Краткая информация, которая показывается в поисковой выдаче – это:
- 45 Какому ресурсу (при прочих равных параметрах) поисковики отдадут предпочтение?
- 46 Чем больше у сайта проиндексированных страниц, тем:
- 47 Наличие банов и фильтров на сайте:
- 48 К способам наращивания ссылочной массы не относится:
- 49 Слишком частое использование ключевых слов – это:
- 50 Управление репутацией в поисковых системах – это:
- 51 Что относится к последнему этапу A/B тестирования:





- 52) Количество пользователей, которым покажут разные варианты сайта:
- 53) Возврат на маркетинговые инвестиции – это:
- 54) Что из следующего не является частью анализа целевой аудитории?
- 55) Какой KPI обычно используется для измерения стадии "осведомленности" в воронке продаж?
- 56) Что анализирует unit-экономика?
- 57) Что подразумевает омниканальный маркетинг?
- 58) Что такое CDP?
- 59) Что означает юзабилити сайта?
- 60) Что такое CARC (Customer Acquisition and Retention Cost)?
- 61) Что такое бэклог гипотез?
- 62) Какой из следующих терминов относится к анализу поведения пользователей на сайте?
- 63) Что является примером Social proof:
- 64) К сервисному блоку в карточке товара на маркетплейсе не относят:
- 65) Стоимость привлечения клиента – это:
- 66) Какие задачи не решает P&L для e-commerce-проектов?
- 67) Что такое транзакционные запросы?
- 68) Какой первый этап A/B тестирования?
- 69) Какой формат рекламы предполагает естественное внедрение продукта в контент блогера?
- 70) Какой формат рекламы позволяет блогерам взаимодействовать с аудиторией в реальном времени?





- 71) Что такое CTR в контексте поведенческих факторов?
- 72) Какой из следующих факторов не относится к поведенческим?
- 73) Какой коммерческий фактор определяет, насколько легко пользователю найти нужный товар на сайте?
- 74) Какой из перечисленных магазинов приложений не является частью ASO?
- 75) Какой параметр UTM-меток указывает на источник трафика?
- 76) Какой параметр UTM-меток используется для указания ключевых слов в контекстной рекламе?
- 77) Какой параметр UTM-меток указывает на название рекламной кампании?
- 78) Что подразумевается под «следовать стандартам» в юзабилити?
- 79) Что такое "Юзабилити"?
- 80) Где на сайте необходимо размещать корзину?
- 81) A/B тестирование - это?
- 82) Что включает все продажи интернет-магазинов и сервисов доставки продуктов питания, без учета продаж продуктов питания через универсальные и мультикатегорийные интернет-магазины и маркетплейсы?
- 83) Что должно быть включено в описание товара для повышения его привлекательности?
- 84) Какой из следующих элементов карточки товара помогает повысить доверие покупателей?
- 85) Какой из следующих методов может помочь увеличить конверсию карточки товара?
- 86) Что такое SEO?
- 87) Что такое сниппет?
- 88) Какое определение соответствует ORM?





- 89) Что такое размер выборки в контексте A/B тестирования?
- 90) Что такое доверительный интервал?
- 91) Какой из следующих способов относится к инфлюенс-маркетингу?
- 92) Что такое поведенческие факторы?
- 93) Что такое перелинковка?
- 94) Каково назначение хлебных крошек на сайте?
- 95) Что такое ASO?
- 96) Что такое UTM-метки?
- 97) Метод анализа маркетинговых данных, позволяющий отследить полный путь пользователя от первого взаимодействия с рекламой до покупки – это:
- 98) Какой из следующих пунктов не является примером гипотезы для A/B теста?
- 99) Какой из следующих пунктов является примером гипотезы для A/B теста?
- 100) Вы решили открыть интернет-магазин, который будет продавать детскую одежду. Вы уже выбрали название и зарегистрировали домен. Теперь вам нужно сделать несколько важных шагов. Какой из следующих шагов следует предпринять первым?
- 101) Вы — маркетолог в компании, которая занимается продажей товаров для дома. Ваши цели — увеличить видимость товара, привлечь клиентов и повысить продажи. Какой метод эффективнее всего использовать для анализа конкурентоспособности вашего товара на маркетплейсе?
- 102) Вы работаете в команде, которая отвечает за оптимизацию веб-сайта для интернет-магазина, продающего обувь из натуральной кожи. После анализа поведения пользователей вы заметили, что многие потенциальные покупатели быстро покидают сайт. Какой из следующих факторов мог негативно повлиять на пользовательский опыт при посещении интернет-магазина?

