



Интегрированные и маркетинговые коммуникации.ЦЗН

- 1 Выберите наиболее полные характеристики, раскрывающее понятие «интегрированные коммуникации (IC)»
- 2 Перечислите возможные барьеры на пути коммуникаций:
- 3 Какой из перечисленных инструментов способствует повышению лояльности потребителей?
- 4 Аббревиатура «ATL реклама» означает:
- 5 BTL реклама предполагает:
- 6 Проведение промо-акций – это пример:
- 7 В каких из перечисленных случаях целесообразен PR?
- 8 Ambient media - это:
- 9 Какой канал продвижения вызывает больше доверия у потребителя?
- 10 Какие индексы оценивают степень информационного воздействия для достижения бизнес целей?

