



Интегрированные PR-кампании в медиаиндустриях.фдир_БАК

- 1 Кто ввёл в обиход термин «медиаландшафт»?
- 2 Какой из перечисленных видов медиа относится к директ-медиа?
- 3 Что такое Web 1.0?
- 4 К какому типу относится RuTube в эпоху Web 2.0?
- 5 Что является основным элементом Web 3.0?
- 6 Какой термин обозначает использование реальных событий для продвижения бренда?
- 7 Что такое RSS-агрегатор?
- 8 Какое издание даёт высокий индекс цитируемости в архитектурной сфере?
- 9 Что является функцией пресс-кита?
- 10 Какой тип материала включает описание успешных кейсов?
- 11 Что не относится к преимуществам RSS?
- 12 Что такое МедиаИндекс?
- 13 Какой тренд наблюдается в медиапотреблении во время кризисов?
- 14 Что потребляют в Telegram в первую очередь?
- 15 Как называется создание событий, вызывающих интерес СМИ?
- 16 Какой контент доминирует во ВКонтакте?
- 17 Что является минусом использования RSS?
- 18 Что такое спин-докторинг?





- 19) Что позволяет делать агрегатор Mediametrics?
- 20) Какой вид монетизации получил развитие в соцсетях?
- 21) МедиаЛандшафт – это совокупность массовой информации и _____ их взаимоотношений.
- 22) В Web 2.0 пользователь стал не только потребителем, но и _____ контента.
- 23) Модель Web 3.0 предполагает возвращение прав на _____ собственность к создателям.
- 24) RSS позволяет агрегировать _____ с разных сайтов в одном потоке.
- 25) Трендвотчинг – это наблюдение за _____ в поведении общества.
- 26) Ньюсмейкинг – это планирование и организация _____ поводов.
- 27) В кейс-стори описывается успешное решение _____ задачи.
- 28) Донат в новых форматах может быть приравнен к _____.
- 29) МедиаИндекс рассчитывается на основе цитируемости, позитивности и _____.
- 30) Одним из драйверов Web 4.0 стал _____ интеллект.

