



Интеграция пользователей в систему управления предприятием.э

- 1 Киберкорпорация это
- 2 К ключевым современным изменениям бизнес среды можно отнести
- 3 К направлениям трансформации предприятий на современном этапе можно отнести
- 4 Признаками киберкорпорации являются
- 5 Информационная система в киберкорпорации является
- 6 К преимуществам увеличения роли ИС на предприятиях относятся
- 7 К недостаткам увеличения роли ИС на предприятиях относятся
- 8 Киберкорпорацию отличает от электронного бизнеса то, что
- 9 Массовая кастомизация это
- 10 К основным задачам менеджеров при создании и использовании ИС на предприятиях относятся
- 11 К ИС операционного уровня относятся такие ИС, которые
- 12 К стратегическим ИС относятся такие ИС, которые
- 13 К ИС управленческого уровня относятся такие ИС, которые
- 14 Цепочка поставок это
- 15 Корпоративные ИС с точки зрения бизнес процессов позволяют
- 16 Вертикальные промышленные компьютерные сети это
- 17 Горизонтальные промышленные компьютерные сети это
- 18 Виртуальное предприятие это





- 19) Виртуальное предприятие по сравнению с остальными
- 20) Виртуальное предприятие увеличивает скорость удовлетворения потребностей потребителей за счёт
- 21) При выведении на рынок новых товаров и услуг, виртуальное предприятие по сравнению с остальными
- 22) К основным конкурентным преимуществам виртуальных предприятий относятся
- 23) Цепочка потребительской ценности это
- 24) Стандарт SCRP означает
- 25) Основной задачей CSRP является
- 26) Для внедрения CSRP необходимо
- 27) Интеграция подразделений, взаимодействующих с покупателем в процесс планирования означает
- 28) Информация о покупателе чаще всего формируется в
- 29) К преимуществам CSRP можно отнести
- 30) Внедрение CSRP позволит
- 31) К стандартам открытых ИС, которые возможно использовать при реализации CSRP относятся
- 32) Суть CSRP системы можно представить как объединение следующих классов ИС
- 33) CSRP включает в себя
- 34) Внедрение CSRP приводит к
- 35) Ответственность за качество результатного продукта компании
- 36) Киберкорпорация это
- 37) К ключевым современным изменениям бизнес среды можно отнести





- 38 К направлениям трансформации предприятий на современном этапе можно отнести
- 39 Признаками киберкорпорации являются
- 40 Информационная система в киберкорпорации является
- 41 К преимуществам увеличения роли ИС на предприятиях относятся
- 42 К недостаткам увеличения роли ИС на предприятиях относятся
- 43 Киберкорпорацию отличает от электронного бизнеса то, что
- 44 Массовая кастомизация это
- 45 К основным задачам менеджеров при создании и использовании ИС на предприятиях относятся
- 46 К ИС операционного уровня относятся такие ИС, которые
- 47 К стратегическим ИС относятся такие ИС, которые
- 48 К ИС управленческого уровня относятся такие ИС, которые
- 49 Цепочка поставок это
- 50 Корпоративные ИС с точки зрения бизнес процессов позволяют
- 51 Вертикальные промышленные компьютерные сети это
- 52 Горизонтальные промышленные компьютерные сети это
- 53 Виртуальное предприятие это
- 54 Виртуальное предприятие по сравнению с остальными
- 55 Виртуальное предприятие увеличивает скорость удовлетворения потребностей потребителей за счёт
- 56 При выведении на рынок новых товаров и услуг, виртуальное предприятие по сравнению с остальными
- 57 К основным конкурентным преимуществам виртуальных предприятий относятся





- 58 Цепочка потребительской ценности это
- 59 Стандарт SCRП означает
- 60 Основной задачей CSRП является
- 61 Для внедрения CSRП необходимо
- 62 Интеграция подразделений, взаимодействующих с покупателем в процесс планирования означает
- 63 Информация о покупателе чаще всего формируется в
- 64 К преимуществам CSRП можно отнести
- 65 Внедрение CSRП позволит
- 66 К стандартам открытых ИС, которые возможно использовать при реализации CSRП относятся
- 67 Суть CSRП системы можно представить как объединение следующих классов ИС
- 68 CSRП включает в себя
- 69 Внедрение CSRП приводит к
- 70 Ответственность за качество результатного продукта компании

