



## Инструменты продвижения.sa\_Бренд-Ар\_ХАБ\_СНГ

- 1 Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- 2 Экосистема - это...
- 3 К экосистемам можно отнести:
- 4 В статусе на личной странице стоит указать:
- 5 Группы Вконтакте бывают:
- 6 В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- 7 Паблики на личной странице...
- 8 Верификация личной страницы...
- 9 Позиционирование - это...
- 10 К задачам сообщества можно отнести:
- 11 К сообществам Вконтакте можно отнести...
- 12 Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- 13 Обложки в сообществах бывают:
- 14 Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 15 Senler - это приложение для...
- 16 Заголовок промопоста должен...
- 17 Варианты написания рекламного объявления:
- 18 Формула AIDA состоит из таких составляющих:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- (19) Инструменты для создания баннера:
- (20) С помощью сервиса Publer можно:
- (21) Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- (22) Пиксель Вконтакте - это...
- (23) С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- (24) К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- (25) Лимит можно настроить на...
- (26) Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- (27) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- (28) При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- (29) К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- (30) К обязанностям таргетолога можно отнести:
- (31) Почему в печатное СМИ публиковать свои материалы через рекламный департамент не рекомендуется?
- (32) Продвигать себя как эксперта можно:
- (33) Основные вопросы самопрезентации:
- (34) К печатным СМИ можно отнести:
- (35) Для формирования личного бренда необходимо:
- (36) Вопросы можно классифицировать на:
- (37) К пяти принципам Милтона Эрикссона можно отнести:
- (38) Придумывает идею и создает концепцию программы:



- (39) Питч - это...
- (40) Медиакит - это...
- (41) Радиостанции бывают:
- (42) К журналистским информационным жанрам можно отнести:
- (43) В ток-шоу всегда есть...
- (44) Статья - это...
- (45) При упоминании в своих кейсах других компаний и физических лиц...
- (46) При написании статьи необходимо:
- (47) Интервью бывает:
- (48) При интервью на радио важно:
- (49) Предпочитают зрительный способ восприятия информации - ...
- (50) Предпочитают воспринимать информацию на слух - ...
- (51) Работа с репутацией состоит из таких элементов:
- (52) Мониторинг - это...
- (53) Брендинг - это...
- (54) Наибольший уровень доверия пользователей у рекламного канала:
- (55) Наименьший уровень доверия пользователей у рекламного канала:
- (56) К островам контента можно отнести:
- (57) В SERM входит:
- (58) Инструмент, который позволяет определить спрос на продукт - ...





- (59) Поисковые запросы бывают...
- (60) Запрос “ремаркетинг” в поисковой системе можно отнести к типу поисковых запросов:
- (61) К транзакционным поисковым запросам можно отнести:
- (62) Сниппет состоит из...
- (63) Трафик в Сети бывает:
- (64) Сниппет - это...
- (65) Фавикон - это...
- (66) “Парковка” негатива - это...
- (67) Упоминания о бренде в Сети бывают:
- (68) IQbuzz - это...
- (69) Что важно учесть при оценке негативного отзыва о компании?
- (70) Объектом управления репутацией может быть:
- (71) LTV (lifetime value)...
- (72) Pressfeed - это...
- (73) Какой бренд продвигать проще всего?
- (74) После принятия решения стать спикером необходимо:
- (75) На сайте-визитке спикера необходимо разместить:
- (76) Чтобы стать спикером, необходимо подготовить:
- (77) При проведении прямого эфира необходимо...
- (78) Как увеличить лояльность аудитории при проведении прямого эфира?





- (79) Что нужно, чтобы записать качественное видео?
- (80) SERM - это...
- (81) Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- (82) К основным факторам ранжирования видео внутри YouTube можно отнести:
- (83) В описании видео в своем YouTube-канале лучше указывать больше...
- (84) Оптимальная продолжительность видео в YouTube-канале:
- (85) Шеринг в соц. сети - это...
- (86) Воронка продаж - это...
- (87) При формировании ядра личного бренда необходимо ответить на вопрос:
- (88) LTV - это ...
- (89) К топ-шесть типажей сложных слушателей на конференциях можно отнести:
- (90) С негативными слушателями на конференции следует работать следующим образом:
- (91) Медийность эксперта и компании можно повышать такими способами:
- (92) Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- (93) Кто является автором термина “нейромаркетинг”?
- (94) Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смидтса?
- (95) Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?
- (96) Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?
- (97) Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?



- (98) Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?
- (99) Какой триггер используется при акции в магазине “три манго по цене двух”?
- (100) Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?
- (101) Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?
- (102) Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?
- (103) Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?
- (104) Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
- (105) Какой цвет в России символизирует мир, природу, экологичность, здоровье?
- (106) Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?
- (107) Как называется цифровой сертификат, удостоверяющий подлинность веб-сайта и позволяющий использовать зашифрованное соединение?
- (108) Какие основные уровни воздействия рекламного обращения на психику потребителя существуют?
- (109) Из каких элементов состоит маркетинговая формула AIDA?
- (110) Как называются побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара?
- (111) Как называется значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности?
- (112) Какому архетипу соответствует посыл: “доступность товара или услуги человеку с любым доходом, образованием и местом жительства”?
- (113) Как называется реклама, которая не призывает пользователя к покупке: ни напрямую, ни косвенно?



- (114) Как называется информация, которая привлекает внимание пользователя к определенному объекту и мотивирует к действию?
- (115) Из каких элементов состоит рекламная коммуникация?
- (116) Какие виды рекламы существуют?
- (117) Как называется вид коммуникации, которая ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям?
- (118) Как называется распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера?
- (119) Как называется реклама товаров и услуг, целью которой является извлечение прибыли?
- (120) Кто является автором маркетинговой модели DAGMAR, которая используется для определения четких целей рекламной кампании и измерения ее успеха?
- (121) Какие стадии включает акт покупки товара по маркетинговой модели DAGMAR?
- (122) Кто является автором Теории эмоций, согласно которой существуют восемь прототипов эмоций, а остальные образуются путем их смешения?
- (123) Кто является разработчиком проекта Pressfeed.ru?
- (124) Какой сервис предназначен для размещения журналистских запросов?
- (125) К какому типу СМИ можно отнести “Тинькофф Журнал”?
- (126) К какому типу СМИ можно отнести “Ведомости”?
- (127) К какому типу СМИ можно отнести VC.ru?
- (128) К какому уровню распространения СМИ относится газета “Ведомости”?
- (129) К какому уровню распространения СМИ относится газета “Алтайская правда”?



- (130) К какому уровню распространения СМИ относится газета “Бийский рабочий”?
- (131) На сайте-визитке спикера необходимо разместить:
- (132) SERM - это...
- (133) Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- (134) Шеринг в соц. сети - это...
- (135) LTV - это ...
- (136) Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- (137) Запрос “ремаркетинг” в поисковой системе можно отнести к типу поисковых запросов:
- (138) К транзакционным поисковым запросам можно отнести:
- (139) Сниппет состоит из...
- (140) Фавикон - это...
- (141) “Парковка” негатива - это...
- (142) IQbuzz - это...

