



## Инструменты продвижения.sa\_Бренд-Ар\_ХАБ\_СНГ

- 1 Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- 2 Экосистема - это...
- 3 К экосистемам можно отнести:
- 4 В статусе на личной странице стоит указать:
- 5 Группы Вконтакте бывают:
- 6 В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- 7 Паблики на личной странице...
- 8 Верификация личной страницы...
- 9 Позиционирование - это...
- 10 К задачам сообщества можно отнести:
- 11 К сообществам Вконтакте можно отнести...
- 12 Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- 13 Обложки в сообществах бывают:
- 14 Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 15 Senler - это приложение для...
- 16 Заголовок промпоста должен...
- 17 Варианты написания рекламного объявления:
- 18 Формула AIDA состоит из таких составляющих:





- 19 Инструменты для создания баннера:
- 20 С помощью сервиса Publer можно:
- 21 Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- 22 Пиксель Вконтакте - это...
- 23 С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 24 К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- 25 Лимит можно настроить на...
- 26 Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- 27 Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 28 При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- 29 К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- 30 К обязанностям таргетолога можно отнести:
- 31 Почему в печатное СМИ публиковать свои материалы через рекламный департамент не рекомендуется?
- 32 Продвигать себя как эксперта можно:
- 33 Основные вопросы самопрезентации:
- 34 К печатным СМИ можно отнести:
- 35 Для формирования личного бренда необходимо:
- 36 Вопросы можно классифицировать на:
- 37 К пяти принципам Милтона Эриксона можно отнести:
- 38 Придумывает идею и создает концепцию программы:





- 39) Питч - это...
- 40) Медиакип - это...
- 41) Радиостанции бывают:
- 42) К журналистским информационным жанрам можно отнести:
- 43) В ток-шоу всегда есть...
- 44) Статья - это...
- 45) При упоминании в своих кейсах других компаний и физических лиц...
- 46) При написании статьи необходимо:
- 47) Интервью бывает:
- 48) При интервью на радио важно:
- 49) Предпочитают зрительный способ восприятия информации - ...
- 50) Предпочитают воспринимать информацию на слух - ...
- 51) Работа с репутацией состоит из таких элементов:
- 52) Мониторинг - это...
- 53) Брендинг - это...
- 54) Наибольший уровень доверия пользователей у рекламного канала:
- 55) Наименьший уровень доверия пользователей у рекламного канала:
- 56) К островам контента можно отнести:
- 57) В SERM входит:
- 58) Инструмент, который позволяет определить спрос на продукт - ...





- 59 Поисковые запросы бывают...
- 60 Запрос “ремаркетинг” в поисковой системе можно отнести к типу поисковых запросов:
- 61 К транзакционным поисковым запросам можно отнести:
- 62 С니ппет состоит из...
- 63 Трафик в Сети бывает:
- 64 Сниппет - это...
- 65 Фавикон - это...
- 66 “Парковка” негатива - это...
- 67 Упоминания о бренде в Сети бывают:
- 68 IQbuzz - это...
- 69 Что важно учесть при оценке негативного отзыва о компании?
- 70 Объектом управления репутацией может быть:
- 71 LTV (lifetime value)...
- 72 Pressfeed - это...
- 73 Какой бренд продвигать проще всего?
- 74 После принятия решения стать спикером необходимо:
- 75 На сайте-визитке спикера необходимо разместить:
- 76 Чтобы стать спикером, необходимо подготовить:
- 77 При проведении прямого эфира необходимо...
- 78 Как увеличить лояльность аудитории при проведении прямого эфира?





- 79) Что нужно, чтобы записать качественное видео?
- 80) SERM - это...
- 81) Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- 82) К основным факторам ранжирования видео внутри YouTube можно отнести:
- 83) В описании видео в своем YouTube-канале лучше указывать больше...
- 84) Оптимальная продолжительность видео в YouTube-канале:
- 85) Шеринг в соц. сети - это...
- 86) Воронка продаж - это...
- 87) При формировании ядра личного бренда необходимо ответить на вопрос:
- 88) LTV - это ...
- 89) К топ-шесть типажей сложных слушателей на конференциях можно отнести:
- 90) С негативными слушателями на конференции следует работать следующим образом:
- 91) Медийность эксперта и компании можно повышать такими способами:
- 92) Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- 93) Кто является автором термина “нейромаркетинг”?
- 94) Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смидтса?
- 95) Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?
- 96) Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?
- 97) Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?





- 98) Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?
- 99) Какой триггер используется при акции в магазине “три манго по цене двух”?
- 100) Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?
- 101) Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?
- 102) Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?
- 103) Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?
- 104) Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
- 105) Какой цвет в России символизирует мир, природу, экологичность, здоровье?
- 106) Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?
- 107) Как называется цифровой сертификат, удостоверяющий подлинность веб-сайта и позволяющий использовать зашифрованное соединение?
- 108) Какие основные уровни воздействия рекламного обращения на психику потребителя существуют?
- 109) Из каких элементов состоит маркетинговая формула AIDA?
- 110) Как называются побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара?
- 111) Как называется значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности?
- 112) Какому архетипу соответствует посыл: “доступность товара или услуги человеку с любым доходом, образованием и местом жительства”?
- 113) Как называется реклама, которая не призывает пользователя к покупке: ни напрямую, ни косвенно?





- 114) Как называется информация, которая привлекает внимание пользователя к определенному объекту и мотивирует к действию?
- 115) Из каких элементов состоит рекламная коммуникация?
- 116) Какие виды рекламы существуют?
- 117) Как называется вид коммуникации, которая ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям?
- 118) Как называется распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера?
- 119) Как называется реклама товаров и услуг, целью которой является извлечение прибыли?
- 120) Кто является автором маркетинговой модели DAGMAR, которая используется для определения четких целей рекламной кампании и измерения ее успеха?
- 121) Какие стадии включает акт покупки товара по маркетинговой модели DAGMAR?
- 122) Кто является автором Теории эмоций, согласно которой существуют восемь прототипов эмоций, а остальные образуются путем их смешения?
- 123) Кто является разработчиком проекта Pressfeed.ru?
- 124) Какой сервис предназначен для размещения журналистских запросов?
- 125) К какому типу СМИ можно отнести “Тинькофф Журнал”?
- 126) К какому типу СМИ можно отнести “Ведомости”?
- 127) К какому типу СМИ можно отнести VC.ru?
- 128) К какому уровню распространения СМИ относится газета “Ведомости”?
- 129) К какому уровню распространения СМИ относится газета “Алтайская правда”?





- 130 К какому уровню распространения СМИ относится газета “Бийский рабочий”?
- 131 На сайте-визитке спикера необходимо разместить:
- 132 SERM - это...
- 133 Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- 134 Шеринг в соц. сети - это...
- 135 LTV - это ...
- 136 Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- 137 Запрос “ремаркетинг” в поисковой системе можно отнести к типу поисковых запросов:
- 138 К транзакционным поисковым запросам можно отнести:
- 139 С니ппет состоит из...
- 140 Фавикон - это...
- 141 “Парковка” негатива - это...
- 142 IQbuzz - это...

