



Инструменты продвижения в социальных сетях.dor_СПО_23-041-С

- 1 SMM в том виде, в котором мы представляем его сейчас, появился примерно в ...
- 2 Аббревиатура Social Media Marketing на русский язык переводится как ...
- 3 Blueprint Live - это программа очного изучения принципов ... на Facebook и в Instagram для дальнейшего применения в маркетинговых планах
- 4 Спрос на SMM агентства и фрилансеров стал повышаться в ...
- 5 Зарождение SMM в России началось в такой социальной сети, как ...
- 6 Установите соответствие между определениями и их значениями:.
- 7 ... таргетинг – это вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама.
- 8менеджмент направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализовывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах.
- 9 Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на ... аудиторию:
- 10 Ремаркетинг связан с ... спросом
- 11 Общение одного лица с аудиторией можно отнести к каналам ... коммуникации
- 12 Укажите хронологию написания сторителлинга по классической структуре:
- 13 Расположите в хронологическом порядке элементы продающего поста по мере их написания:
- 14 SMM работает над созданием в социальных сетях ...
- 15 Наиболее перспективными в SMM-продвижении схемами являются ...



- (16) В такой социальной сети, как ... отсутствует штатное средство отложенного постинга
- (17) Установите соответствие между количеством символов и их местом размещения в социальной сети Инстаграм:
- (18) Существует несколько методов SMO и SMM продвижения. Что относится к SMO?
- (19) Вымышленный персонаж, который рассказывает истории от лица бренда, называется ...
- (20) Приём для сторителлинга, который используется в журналистике, называется ...
- (21) ... – это сеть, которая является микроблогом и предназначена для быстрого обмена короткими сообщениями
- (22) ... – это дополнительная рекламная цель кампании, которая способствует ее большему узнаванию
- (23) По мнению Facebook, на рекламном изображении должно быть ... текста по отношению к площади самого изображения:
- (24) ... является поддерживаемым форматом рекламы в Messenger
- (25) Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...%
- (26) Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...%
- (27) Геосоциальные сети позволяют решать задачи ...
- (28) Понятие «социальная сеть» ввел социолог ...
- (29) Социальная сеть Livemocha имеет тематику ...
- (30) ... таргетинг – это вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей
- (31) Проект «ВКонтакте» был запущен ... (укажите дату цифрами в формате д/м/г)
- (32) Характерной особенностью социальной сети является создание ...



- (33) Популярность в Интернете социальные сети начали завоёывать в ... году
- (34) Установите соответствие между термином и его определением:
- (35) Установите соответствие между номером ступени Бена Ханта и его описанием:
- (36) Установите соответствие между видом контента и их примерами:
- (37) Установите соответствие между контентом и примерами:
- (38) ... бывает: продающий, информационный, развлекательный, пользовательский.
- (39) Группа людей из целевой аудитории, которые готовы покупать ваши продукты и услуги, – это ...
- (40) На начальном этапе развития бизнеса SMM помогает сформировать ...
- (41) По мере развития компании, SMM поддерживает репутацию бренда и ...
- (42) Обновленный редактор объявлений в рекламном кабинете Facebook называется Ads
- (43) Показатель «....» в рекламных объявлениях Facebook обозначает количество переходов по ссылкам на ресурсы Facebook или за пределы Facebook
- (44) Если вы хотите, чтобы о вашей компании узнало, как можно больше людей, то за это отвечает такая рекламная цель, как ...
- (45) Основная цель продвижения SMM заключается в том, чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)
- (46) Поддерживаемый формат рекламы в Messenger - ... галерея.
- (47) ... реклама – это размещение платных публикаций в уже раскрученных группах и аккаунтах
- (48) ... – это любое содержимое, которое потребляет аудитория: представительство в социальных сетях, описание бизнеса, нейминг, публикации, изображения, видео, прямые трансляции и вовлекающие истории



- (49) ... реклама – это способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях
- (50) ... реклама – это тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц
- (51) Установите соответствие между количеством символов и их местом размещения в социальной сети Инстаграм:
- (52) Как вычисляется среднее время просмотра видео в рекламе на Facebook:
- (53) Установите соответствие между типами конкурентов и их определениями:
- (54) Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:
- (55) Размещать рекламу у блогеров в первую очередь имеет смысл ...
- (56) Установите соответствие между типами охвата публикаций и путями их увеличения:
- (57) Заказчик – сеть пластических клиник. На продвижение компания выделяет небольшой бюджет, а клиентов хочет сразу и желательно, чтобы стоимость лида не превышала 300 рублей. Мы понимаем, что SMM – это долгая история и продажи здесь не главная цель. Какой инструмент продвижения поможет клиенту быстро решить задачу?
- (58) Установите соответствие между названием площадки и её элементами:
- (59) Установите в порядке очередности, начиная сверху вниз, элементы личной страницы ВКонтакте:
- (60) Пользователь с уровнем доступа «Рекламодатель» в сообществе ВКонтакте может ...
- (61) CTR – это показатель ...
- (62) ER – это показатель ...
- (63) CPC – это стоимость ...



- (64) KPI – это ...
- (65) Данные о целевой аудитории проекта в соцсетях можно найти ...
- (66) Портрет целевой аудитории должен обязательно включать ...
- (67) ... – это сервис, который поможет получить больше данных о целевой аудитории в соцсетях
- (68) Целевая аудитория магазина хендмейд-игрушек – это ...
- (69) Сервис ... поможет проанализировать статистику по контенту, увидеть какие посты набирают больше всего реакций и т.д.
- (70) ER, охват, лайки, комментарии, репосты – это основные ... отслеживания эффективности контента
- (71) Сторителлинг может быть ...
- (72) Сторителлинг обязательно состоит из блоков ...
- (73) Сценарий сторителлинга, в котором описывается путь из точки А в точку Б, из начального состояния в «светлое будущее», называется ...
...
- (74) Список факторов, свойств, параметров, аспектов, компонентов, критериев или задач, структурированных особым образом с целью достижения поставленных задач, – это ...
- (75) Группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- (76) Укажите верную хронологию действий для усиления текстов:
- (77) Соотнесите верно утверждение и числовое значение:
- (78) Соотнесите тип контента ВК и аудитории тех, кому он доступен:
- (79) Соотнесите термин и его описание:
- (80) Личная страничка в социальных сетях называется... (выберите один правильный ответ)
- (81) Статус на личной страничке ВКонтакте ограничивается... (выберите один правильный ответ)





- (82) СТА расшифровывается как... (выберите один правильных ответ)
- (83) Двухфакторная аутентификация нужна для того, чтобы... (выберите один правильный ответ)
- (84) Highlights Stories – это... (выберите два правильных ответа)
- (85) Подкасты ВКонтакте – это... (выберите один правильный ответ)
- (86) Пост-закреп нужен для того, чтобы... (выберите два правильныз ответа)
- (87) Площадка ВКонтакте, группа, которая объединяет пользователей по интересам, используется предпринимателями для того, чтобы продвигать свои товары, услуги и наращивать присутствие в информационном поле называется ...
- (88) ... – это специальные приложения, которые помогают установить связь с сайтом, группой, аккаунтом. Они упрощают жизнь администратора сообщества, помогают пользователям разобраться в функционале группы.
- (89) Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в целевую группу этой компании – это...
- (90) Процесс продажи информации онлайн – знаний, навыков, опыта с целью обучения аудитории – это ...
- (91) Графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок, который появился в Японии и распространился по всему миру, – это ...
- (92) Графическое представление пользователя социальных сетей, игр, виртуального пространства – это ...
- (93) Отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах, называется ...
- (94) Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио и телепередач в Интернете, – это ...
- (95) Установите соответствие между перечислениями:
- (96) Вам нужно написать статус на личную страничку специалиста по продажам. Какой статус привлечет больше заинтересованной аудитории?



- (97) Укажите верную хронологию действий для усиления текстов:
- (98) Соотнесите верно утверждение и числовое значение:
- (99) Установите соответствие между видом контента и их примерами:
- (100) Набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах, – это ...
- (101) Движение клиента из точки А в точку Б в социальных сетях называется ...
- (102) Сторителлинг может быть ...
- (103) Сторителлинг обязательно состоит из блоков ...
- (104) Сценарий сторителлинга, в котором описывается путь из точки А в точку Б, из начального состояния в «светлое будущее», называется ...
...
- (105) Сценарий сторителлинга, в котором рассказывается о том, как пользоваться вашим продуктом или проводится обучение работе с сервисом, называется ...
- (106) «5 причин обратиться в нашу компанию» – это пример сценария сторителлинга, который называется ...
- (107) Обязательными элементами сторителлинга являются... (укажите 2 варианта ответа)
- (108) Список факторов, свойств, параметров, аспектов, компонентов, критериев или задач, структурированных особым образом с целью достижения поставленных задач, – это ...
- (109) Группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- (110) Обращение к аудитории, которое подталкивает ее к совершению целевого действия в маркетинге, называется ...
- (111) Сторителлинг в дословном переводе с английского звучит как ...
- (112) Классическая схема написания сторителлинга состоит из завязки, проблемы, решения и ...
- (113) Для всех направлений сторителлинга главной задачей будет ...



- (114) Опыт, Герой, Мотивация, Образование, Отстройка от конкурентов – все это форматы ...
- (115) Установите соответствие между контентом и примерами:
- (116) Установите соответствие между номером ступени Бена Ханта и его описанием:
- (117) Расположите потребности человека в правильной последовательности по версии Маслоу, начиная с самой нижней:
- (118) Соотнесите виды рассылок с их примерами:
- (119) Соотнесите сегменты целевой аудитории с их примерами:
- (120) Главная метрика в соцсетях
- (121) Количество человек в группе не так важно, как
- (122) Пост в социальной сети, который закреплён вверху сообщества или личной странички, – это ...
- (123) Основные задачи SMM-специалиста
- (124) Специальные приложения, которые помогают установить связь с сайтом, группой, аккаунтом, упрощают жизнь администратора сообщества, помогают пользователям разобраться в функционале группы – это ...
- (125) Боты могут привести к
- (126) Как набрать живых подписчиков?
- (127) Самый рискованный метод и ведет к блокировке
- (128) Часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар, – это ...
- (129) Информационный блок, который пользователь разместил в соцсети, и который содержит текст, фото, видео или аудио-контент – это ...
- (130) Для чего нужен SMMplanner?
- (131) Кейсы — что это такое?



- (132) Где оформляют кейсы фрилансеры
- (133) Процесс продажи информации онлайн – знаний, навыков, опыта с целью обучения аудитории – называется ...
- (134) Текстовое сообщение для целевой аудитории, которое используется для донесения главной мысли сообщества, – это ...
- (135) В какой социальной сети продвигать бизнес?
- (136) Установите соответствие внутри формулы AIDA:
- (137) Расположите в порядке очередности сверху вниз элементы аккаунта Instagram:
- (138) Соотнесите тип контента ВК и аудитории тех, кому он доступен:
- (139) Установите в порядке очередности, начиная сверху вниз элементы сообщества ВКонтакте:
- (140) Реклама выступает как:
- (141) Максимальная длина поста в инстаграмме составляет
- (142) Какая из данных социальных сетей заблокирована на территории РФ?
- (143) Какие данные недоступны в разделе «статистика страницы» во «вконтакте»?
- (144) Выберите сервис, позволяющий тонко настраивать таргетинг вконтакте.
- (145) На этапе роста затраты на маркетинг:
- (146) Какой из перечисленных сервисов позволяет вести свой микроблог?
- (147) Какова максимально допустимая длина твита?
- (148) Какая из данных социальных сетей позволяет использовать чатботов?
- (149) В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует ... связь



- (150) Установите соответствие между началом и правильным завершением предложений о редактировании маркетинговых материалов:
- (151) По какому признаку нельзя настроить таргетинг в «вконтакте»?
- (152) ... рынка это - определение места для своего товара в ряду аналогов
- (153) Выстройте последовательность от самой прогретой аудитории до самой холодной:
- (154) Формирование сегмента по составу семьи относится ... критерию сегментирования
- (155) К каналам ... коммуникации можно отнести общение одного лица с аудиторией
- (156) Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами ...маркетинга
- (157) Установите соответствие между особенностями англоязычных предложений и особенностями, которые необходимо учитывать при переводе:
- (158) Установите соответствие между видами дедлайнов с их примерами:
- (159) Выстройте последовательность принятия решения о покупке
- (160) – это набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
- (161) Что такое “Порог биллинга” в менеджере рекламы Facebook:
- (162) Логичнее всего в описании группы в социальной сети ВКонтакте указывать ...
- (163) Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:
- (164) Статус на личной страничке ВКонтакте нужен для того, чтобы...
- (165) Часть продающего текста/контента, задача которой привлечь внимание и дать повод читать текст дальше называется...
- (166) Одна из стратегий в рамках SMM:



- (167) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- (168) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- (169) Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализует негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:
- (170) Один из инструментов SMM:
- (171) Группа лиц, не знающих о существовании бренда или персоны, не имеющих проблемы или не знающих о её существовании, – это ... аудитория.
- (172) Продвижение репоста в Facebook возможно, если...
- (173) Отчёт о проделанной работе с отражением задач, способов решения и результатов – это ...
- (174) Люди, которые чувствуют свою причастность к деятельности компании, разделяют ее главные ценности – это ... аудитория.
- (175) О жизни компании, бренда или персоны рассказывают ... посты.
- (176) Как называется нейросеть на сайте «ВКонтакте», помогающая продвигать интересный авторский контент?
- (177) Когда мы мотивируем людей генерировать контент о компании, ее услугах или товарах – это называется ... контент.
- (178) Установите соответствие между терминами и их значением:
- (179) Установите соответствие между перечислениями:
- (180) Укажите хронологию написания сторителлинга по 5W:
- (181) Через сторителлинг в образовательном контенте для бизнеса можно ... клиентов и персонал взаимодействию с продуктом или внутри компании.
- (182) Продажа по отношению к сторителлингу является ... задачей.
- (183) В понятие коммуникации входит:
- (184) Какой ник в Instagram наиболее удачный для московской кофейни «Мокко»?



- (185) Для чего создаются профессиональные социальные сети:
- (186) Что позволяют делать геосоциальные сети:
- (187) В социальных сетях взаимодействуют:
- (188) Социальная сеть Livemocha имеет данную тематику:
- (189) Как получить знак подтверждения (галочка) официального сообщества в «ВКонтакте»?
- (190) Вечные сторис, которые сохранены в папках и видны всем посетителям аккаунта – это ...
- (191) Алгоритмы соцсетей помогают в продвижении качественного контента и дают ему бОльшие ...
- (192) Яркое эмоциональное событие с приятным предвкушением того, что от употребления продукта человеку станет хорошо – это ...
- (193) В описании сайта «о нас», рассказах о конкретной персоне, в рекламе мы можем встретить ...
- (194) Покупатель/посетитель/заказчик, постоянный пользователь той или иной услугой – это
- (195) Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в ее целевую группу, – это ... клиент
- (196) Классическая схема написания сторителлинга состоит из завязки, ..., решения, финала.
- (197) Вид написания текстов по схеме 5w называется ...
- (198) Расположите хронологически элементы продающего поста по мере написания
- (199) Соотнесите верно утверждение и числовое значение:
- (200) Чем больше прочтений интересного для аудитории поста, тем...
- (201) Посты в социальных сетях должны быть в первую очередь ...
- (202) На первое место в тексте всегда ставится ...
- (203) Когда эмоджи в тексте слишком много, это ...



- (204) Повторы одних и тех же мыслей в посте – это ...
- (205) Дублирование смысла – это ...
- (206) Запись на страничке в социальных сетях – это ...
- (207) Процесс обработки текстовой информации для придания ей нужного вида – это ... текстов.
- (208) Свободные специалисты, которые ищут заказы через интернет или «сарафанное радио», – это ...
- (209) Установите соответствие:
- (210) Установите хронологический порядок анализа вашей аудитории:
- (211) Checklist переводится с английского как ...
- (212) Движение клиента из точки А в точку Б в социальных сетях называется ...
- (213) Об опыте, герое, мотивации, образовании и отстройке от конкурентов пишут в сторителлинге для
- (214) Группы людей, объединённые общими признаками, или объединённые ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- (215) Стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций называют ...
- (216) Степень заинтересованности и осведомленности потенциального покупателя/клиента о ваших товарах или услугах – это ...
- (217) Запись, которую публикуют на страничке в социальных сетях, называют ...
- (218) Виджеты – это ...
- (219) Что аудитория начала покупать в социальных сетях, ее нужно ...
- (220) Аналитическая функция маркетинга предполагает ...
- (221) Метод SWOT-анализа ...
- (222) Экономические интересы – это ...





- (223) Теория 4Р – маркетинговая теория, основанная на четырех основных «координатах» маркетингового планирования, в числе которых – ... (укажите 4 варианта ответа)
- (224) Внутреннюю среду компании составляют такие элементы, как ... (укажите 5 вариантов ответа)
- (225) Потребность, подкрепленная покупательской способностью, называется ... (укажите 2 варианта ответа)
- (226) Одна из старейших концепций, получившая свое развитие в период до 1920-х гг., – это концепция ...
- (227) Мощная движущая сила развития производства заключается в ...
- (228) Роль маркетинга заключается том, чтобы привести производство в соответствие со ...
- (229) Продукт, предназначенный для обмена путем купли-продажи, – это ...
- (230) Под конъюнктурой рынка понимается определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и ... массе в целом
- (231) Поддерживающий маркетинг используется при ... спросе
- (232) Использование производственной концепции актуально в случаях превышения спроса над предложением, когда руководство должно искать способы увеличения объемов производства, а также в случае завышенной ... товаров
- (233) Изучение маркетинговой среды и изучение поведения потребителей — это виды ... исследований
- (234) Экономическая среда, связанная с фирмой и ее обслуживанием клиентуры, включая поставщиков, покупателей, потребителей услуг и контактные группы, проявляющие интерес к фирме и способные влиять на ее деятельность, – это ... компании
- (235) Отношения, между определенными социальными субъектами – производителями и потребителями материальных и духовных благ, их потребностями и интересами – это ... отношения
- (236) Установите соответствие между базовыми понятиями маркетинга и их определениями:
- (237) Установите соответствие между подсистемами системы общественного производства и элементами этих подсистем:



- (238) Установите последовательность периодов первого этапа развития маркетинга:
- (239) Установите хронологическую последовательность событий в истории маркетинга:
- (240) Что такое «плейсмент»?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08