



## Инструменты продвижения в социальных сетях.dor\_СПО\_23-041-С

- 1 SMM в том виде, в котором мы представляем его сейчас, появился примерно в ...
- 2 Аббревиатура Social Media Marketing на русский язык переводится как ...
- 3 Blueprint Live - это программа очного изучения принципов ... на Facebook и в Instagram для дальнейшего применения в маркетинговых планах
- 4 Спрос на SMM агентства и фрилансеров стал повышаться в ...
- 5 Зарождение SMM в России началось в такой социальной сети, как ...
- 6 Установите соответствие между определениями и их значениями:.
- 7 ... таргетинг – это вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама.
- 8 ....менеджмент направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах.
- 9 Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на ... аудиторию:
- 10 Ремаркетинг связан с ... спросом
- 11 Общение одного лица с аудиторией можно отнести к каналам ... коммуникации
- 12 Укажите хронологию написания сторителлинга по классической структуре:
- 13 Расположите в хронологическом порядке элементы продающего поста по мере их написания:
- 14 SMM работает над созданием в социальных сетях ...
- 15 Наиболее перспективными в SMM-продвижении схемами являются ...





- 16 В такой социальной сети, как ... отсутствует штатное средство отложенного постинга
- 17 Установите соответствие между количеством символов и их местом размещения в социальной сети Инстаграм:
- 18 Существует несколько методов SMO и SMM продвижения. Что относится к SMO?
- 19 Вымышленный персонаж, который рассказывает истории от лица бренда, называется ...
- 20 Приём для сторителлинга, который используется в журналистике, называется ...
- 21 ... – это сеть, которая является микроблогом и предназначена для быстрого обмена короткими сообщениями
- 22 ... – это дополнительная рекламная цель кампании, которая способствует ее большему узнаванию
- 23 По мнению Facebook, на рекламном изображении должно быть ... текста по отношению к площади самого изображения:
- 24 ... является поддерживаемым форматом рекламы в Messenger
- 25 Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...%
- 26 Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...%
- 27 Геосоциальные сети позволяют решать задачи ...
- 28 Понятие «социальная сеть» ввел социолог ...
- 29 Социальная сеть Livemocha имеет тематику ...
- 30 ... таргетинг — это вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей
- 31 Проект «ВКонтакте» был запущен ... (укажите дату цифрами в формате д/м/г)
- 32 Характерной особенностью социальной сети является создание ...





- 33) Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в ... году
- 34) Установите соответствие между термином и его определением:
- 35) Установите соответствие между номером ступени Бена Ханта и его описанием:
- 36) Установите соответствие между видом контента и их примерами:
- 37) Установите соответствие между контентом и примерами:
- 38) ... бывает: продающий, информационный, развлекательный, пользовательский.
- 39) Группа людей из целевой аудитории, которые готовы покупать ваши продукты и услуги, – это ...
- 40) На начальном этапе развития бизнеса SMM помогает сформировать ...
- 41) По мере развития компании, SMM поддерживает репутацию бренда и ...
- 42) Обновленный редактор объявлений в рекламном кабинете Facebook называется Ads ....
- 43) Показатель «....» в рекламных объявлениях Facebook обозначает количество переходов по ссылкам на ресурсы Facebook или за пределы Facebook
- 44) Если вы хотите, чтобы о вашей компании узнало, как можно больше людей, то за это отвечает такая рекламная цель, как ...
- 45) Основная цель продвижения SMM заключается в том, чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)
- 46) Поддерживаемый формат рекламы в Messenger - ... галерея.
- 47) ... реклама – это размещение платных публикаций в уже раскрученных группах и аккаунтах
- 48) ... – это любое содержимое, которое потребляет аудитория: представительство в социальных сетях, описание бизнеса, нейминг, публикации, изображения, видео, прямые трансляции и вовлекающие истории





- 49) ... реклама – это способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях
- 50) ... реклама – это тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц
- 51) Установите соответствие между количеством символов и их местом размещения в социальной сети Инстаграм:
- 52) Как вычисляется среднее время просмотра видео в рекламе на Facebook:
- 53) Установите соответствие между типами конкурентов и их определениями:
- 54) Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:
- 55) Размещать рекламу у блогеров в первую очередь имеет смысл ...
- 56) Установите соответствие между типами охвата публикаций и путями их увеличения:
- 57) Заказчик – сеть пластических клиник. На продвижение компания выделяет небольшой бюджет, а клиентов хочет сразу и желательно, чтобы стоимость лида не превышала 300 рублей. Мы понимаем, что SMM – это долгая история и продажи здесь не главная цель. Какой инструмент продвижения поможет клиенту быстро решить задачу?
- 58) Установите соответствие между названием площадки и её элементами:
- 59) Установите в порядке очередности, начиная сверху вниз, элементы личной страницы ВКонтакте:
- 60) Пользователь с уровнем доступа «Рекламодатель» в сообществе ВКонтакте может ...
- 61) CTR – это показатель ...
- 62) ER – это показатель ...
- 63) CPC – это стоимость ...





- 64 KPI – это ...
- 65 Данные о целевой аудитории проекта в соцсетях можно найти ...
- 66 Портрет целевой аудитории должен обязательно включать ...
- 67 ... – это сервис, который поможет получить больше данных о целевой аудитории в соцсетях
- 68 Целевая аудитория магазина хендмейд-игрушек – это ...
- 69 Сервис ... поможет проанализировать статистику по контенту, увидеть какие посты набирают больше всего реакций и т.д.
- 70 ER, охват, лайки, комментарии, репосты – это основные ... отслеживания эффективности контента
- 71 Сторителлинг может быть ...
- 72 Сторителлинг обязательно состоит из блоков ...
- 73 Сценарий сторителлинга, в котором описывается путь из точки А в точку Б, из начального состояния в «светлое будущее», называется ...
- 74 Список факторов, свойств, параметров, аспектов, компонентов, критериев или задач, структурированных особым образом с целью достижения поставленных задач, – это ...
- 75 Группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- 76 Укажите верную хронологию действий для усиления текстов:
- 77 Соотнесите верно утверждение и числовое значение:
- 78 Соотнесите тип контента ВК и аудитории тех, кому он доступен:
- 79 Соотнесите термин и его описание:
- 80 Личная страничка в социальных сетях называется... (выберите один правильный ответ)
- 81 Статус на личной страничке ВКонтакте ограничивается... (выберите один правильный ответ)





- 82) СТА расшифровывается как... (выберите один правильных ответ)
- 83) Двухфакторная аутентификация нужна для того, чтобы... (выберите один правильный ответ)
- 84) Highlights Stories – это... (выберите два правильных ответа)
- 85) Подкасты ВКонтакте – это... (выберите один правильный ответ)
- 86) Пост-закреп нужен для того, чтобы... (выберите два правильных ответа)
- 87) Площадка ВКонтакте, группа, которая объединяет пользователей по интересам, используется предпринимателями для того, чтобы продвигать свои товары, услуги и наращивать присутствие в информационном поле называется ...
- 88) ... – это специальные приложения, которые помогают установить связь с сайтом, группой, аккаунтом. Они упрощают жизнь администратора сообщества, помогают пользователям разобраться в функционале группы.
- 89) Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в целевую группу этой компании – это...
- 90) Процесс продажи информации онлайн – знаний, навыков, опыта с целью обучения аудитории – это ...
- 91) Графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок, который появился в Японии и распространился по всему миру, – это ...
- 92) Графическое представление пользователя социальных сетей, игр, виртуального пространства – это ...
- 93) Отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах, называется ...
- 94) Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио и телепередач в Интернете, – это ...
- 95) Установите соответствие между перечислениями:
- 96) Вам нужно написать статус на личную страничку специалиста по продажам. Какой статус привлечет больше заинтересованной аудитории?





- 97) Укажите верную хронологию действий для усиления текстов:
- 98) Соотнесите верно утверждение и числовое значение:
- 99) Установите соответствие между видом контента и их примерами:
- 100) Набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах, – это ...
- 101) Движение клиента из точки А в точку Б в социальных сетях называется ...
- 102) сторителлинг может быть ...
- 103) сторителлинг обязательно состоит из блоков ...
- 104) Сценарий сторителлинга, в котором описывается путь из точки А в точку Б, из начального состояния в «светлое будущее», называется ...
- 105) Сценарий сторителлинга, в котором рассказывается о том, как пользоваться вашим продуктом или проводится обучение работе с сервисом, называется ...
- 106) «5 причин обратиться в нашу компанию» – это пример сценария сторителлинга, который называется ...
- 107) Обязательными элементами сторителлинга являются... (укажите 2 варианта ответа)
- 108) Список факторов, свойств, параметров, аспектов, компонентов, критериев или задач, структурированных особым образом с целью достижения поставленных задач, – это ...
- 109) Группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- 110) Обращение к аудитории, которое подталкивает ее к совершению целевого действия в маркетинге, называется ...
- 111) сторителлинг в дословном переводе с английского звучит как ...
- 112) Классическая схема написания сторителлинга состоит из завязки, проблемы, решения и ...
- 113) Для всех направлений сторителлинга главной задачей будет ...





- 114 Опыт, Герой, Мотивация, Образование, Отстройка от конкурентов – все это форматы ...
- 115 Установите соответствие между контентом и примерами:
- 116 Установите соответствие между номером ступени Бена Ханта и его описанием:
- 117 Расположите потребности человека в правильной последовательности по версии Маслоу, начиная с самой нижней:
- 118 Соотнесите виды рассылок с их примерами:
- 119 Соотнесите сегменты целевой аудитории с их примерами:
- 120 Главная метрика в соцсетях
- 121 Количество человек в группе не так важно, как
- 122 Пост в социальной сети, который закреплён вверху сообщества или личной странички, – это ...
- 123 Основные задачи SMM-специалиста
- 124 Специальные приложения, которые помогают установить связь с сайтом, группой, аккаунтом, упрощают жизнь администратора сообщества, помогают пользователям разобраться в функционале группы – это ...
- 125 Боты могут привести к
- 126 Как набрать живых подписчиков?
- 127 Самый рискованный метод и ведет к блокировке
- 128 Часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар, – это ...
- 129 Информационный блок, который пользователь разместил в соцсети, и который содержит текст, фото, видео или аудио-контент – это ...
- 130 Для чего нужен SMMplanner?
- 131 Кейсы — что это такое?







- 132 Где оформляют кейсы фрилансеры
- 133 Процесс продажи информации онлайн – знаний, навыков, опыта с целью обучения аудитории – называется ...
- 134 Текстовое сообщение для целевой аудитории, которое используется для донесения главной мысли сообщества, – это ...
- 135 В какой социальной сети продвигать бизнес?
- 136 Установите соответствие внутри формулы AIDA:
- 137 Расположите в порядке очередности сверху вниз элементы аккаунта Instagram:
- 138 Соотнесите тип контента ВК и аудитории тех, кому он доступен:
- 139 Установите в порядке очередности, начиная сверху вниз элементы сообщества ВКонтакте:
- 140 Реклама выступает как:
- 141 Максимальная длина поста в инстаграме составляет
- 142 Какая из данных социальных сетей заблокирована на территории РФ?
- 143 Какие данные недоступны в разделе «статистика страницы» во «вконтакте»?
- 144 Выберите сервис, позволяющий тонко настраивать таргетинг вконтакте.
- 145 На этапе роста затраты на маркетинг:
- 146 Какой из перечисленных сервисов позволяет вести свой микроблог?
- 147 Какова максимально допустимая длина твита?
- 148 Какая из данных социальных сетей позволяет использовать чатботов?
- 149 В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует ... связь





- 150) Установите соответствие между началом и правильным завершением предложений о редактировании маркетинговых материалов:
- 151) По какому признаку нельзя настроить таргетинг в «вконтакте»?
- 152) ... рынка это - определение места для своего товара в ряду аналогов
- 153) Выстройте последовательность от самой прогретой аудитории до самой холодной:
- 154) Формирование сегмента по составу семьи относится ... критерию сегментирования
- 155) К каналам ... коммуникации можно отнести общение одного лица с аудиторией
- 156) Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами ...маркетинга
- 157) Установите соответствие между особенностями англоязычных предложений и особенностями, которые необходимо учитывать при переводе:
- 158) Установите соответствие между видами дедлайнов с их примерами:
- 159) Выстройте последовательность принятия решения о покупке
- 160) .... – это набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
- 161) Что такое “Порог биллинга” в менеджере рекламы Facebook:
- 162) Логичнее всего в описании группы в социальной сети ВКонтакте указывать ...
- 163) Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:
- 164) Статус на личной страничке ВКонтакте нужен для того, чтобы...
- 165) Часть продающего текста/контента, задача которой привлечь внимание и дать повод читать текст дальше называется...
- 166) Одна из стратегий в рамках SMM:





- 167) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- 168) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- 169) Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:
- 170) Один из инструментов SMM:
- 171) Группа лиц, не знающих о существовании бренда или персоны, не имеющих проблемы или не знающих о её существовании, – это ... аудитория.
- 172) Продвижение репоста в Facebook возможно, если...
- 173) Отчёт о проделанной работе с отражением задач, способов решения и результатов – это ...
- 174) Люди, которые чувствуют свою причастность к деятельности компании, разделяют ее главные ценности – это ... аудитория.
- 175) О жизни компании, бренда или персоны рассказывают ... посты.
- 176) Как называется нейросеть на сайте «ВКонтакте», помогающая продвигать интересный авторский контент?
- 177) Когда мы мотивируем людей генерировать контент о компании, ее услугах или товарах – это называется ... контент.
- 178) Установите соответствие между терминами и их значением:
- 179) Установите соответствие между перечислениями:
- 180) Укажите хронологию написания сторителлинга по 5W:
- 181) Через сторителлинг в образовательном контенте для бизнеса можно ... клиентов и персонал взаимодействию с продуктом или внутри компании.
- 182) Продажа по отношению к сторителлингу является ... задачей.
- 183) В понятие коммуникации входит:
- 184) Какой ник в Instagram наиболее удачный для московской кофейни «Мокко»?





- 185) Для чего создаются профессиональные социальные сети:
- 186) Что позволяют делать геосоциальные сети:
- 187) В социальных сетях взаимодействуют:
- 188) Социальная сеть Livemocha имеет данную тематику:
- 189) Как получить знак подтверждения (галочка) официального сообщества в «ВКонтакте»?
- 190) Вечные сторис, которые сохранены в папках и видны всем посетителям аккаунта – это ...
- 191) Алгоритмы соцсетей помогают в продвижении качественного контента и дают ему бОльшие ...
- 192) Яркое эмоциональное событие с приятным предвкушением того, что от употребления продукта человеку станет хорошо – это ...
- 193) В описании сайта «о нас», рассказах о конкретной персоне, в рекламе мы можем встретить ...
- 194) Покупатель/посетитель/заказчик, постоянный пользователь той или иной услугой – это
- 195) Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в ее целевую группу, – это ... клиент
- 196) Классическая схема написания сторителлинга состоит из завязки, ..., решения, финала.
- 197) Вид написания текстов по схеме 5w называется ...
- 198) Расположите хронологически элементы продающего поста по мере написания
- 199) Соотнесите верно утверждение и числовое значение:
- 200) Чем больше прочтений интересного для аудитории поста, тем...
- 201) Посты в социальных сетях должны быть в первую очередь ...
- 202) На первое место в тексте всегда ставится ...
- 203) Когда эмоджи в тексте слишком много, это ...





- 204 Повторы одних и тех же мыслей в посте – это ...
- 205 Дублирование смысла – это ...
- 206 Запись на страничке в социальных сетях – это ...
- 207 Процесс обработки текстовой информации для придания ей нужного вида – это ... текстов.
- 208 Свободные специалисты, которые ищут заказы через интернет или «сарафанное радио», – это ...
- 209 Установите соответствие:
- 210 Установите хронологический порядок анализа вашей аудитории:
- 211 Checklist переводится с английского как ...
- 212 Движение клиента из точки А в точку Б в социальных сетях называется ...
- 213 Об опыте, герое, мотивации, образовании и отстройке от конкурентов пишут в сторителлинге для ....
- 214 Группы людей, объединённые общими признаками, или объединённые ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- 215 Стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций называют ...
- 216 Степень заинтересованности и осведомленности потенциального покупателя/клиента о ваших товарах или услугах – это ...
- 217 Запись, которую публикуют на страничке в социальных сетях, называют ...
- 218 Виджеты – это ...
- 219 Что аудитория начала покупать в социальных сетях, ее нужно ...
- 220 Аналитическая функция маркетинга предполагает ...
- 221 Метод SWOT-анализа ...
- 222 Экономические интересы – это ...





- 223) Теория 4Р – маркетинговая теория, основанная на четырех основных «координатах» маркетингового планирования, в числе которых – ... (укажите 4 варианта ответа)
- 224) Внутреннюю среду компании составляют такие элементы, как ... (укажите 5 вариантов ответа)
- 225) Потребность, подкрепленная покупательской способностью, называется ... (укажите 2 варианта ответа)
- 226) Одна из старейших концепций, получившая свое развитие в период до 1920-х гг., – это концепция ...
- 227) Мощная движущая сила развития производства заключается в ...
- 228) Роль маркетинга заключается том, чтобы привести производство в соответствии со ...
- 229) Продукт, предназначенный для обмена путем купли-продажи, – это ...
- 230) Под конъюнктурой рынка понимается определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и ... массе в целом
- 231) Поддерживающий маркетинг используется при ... спросе
- 232) Использование производственной концепции актуально в случаях превышения спроса над предложением, когда руководство должно искать способы увеличения объемов производства, а также в случае завышенной ... товаров
- 233) Изучение маркетинговой среды и изучение поведения потребителей — это виды ... исследований
- 234) Экономическая среда, связанная с фирмой и ее обслуживанием клиентуры, включая поставщиков, покупателей, потребителей услуг и контактные группы, проявляющие интерес к фирме и способные влиять на ее деятельность, – это ... компании
- 235) Отношения, между определенными социальными субъектами – производителями и потребителями материальных и духовных благ, их потребностями и интересами – это ... отношения
- 236) Установите соответствие между базовыми понятиями маркетинга и их определениями:
- 237) Установите соответствие между подсистемами системы общественного производства и элементами этих подсистем:





- 238 Установите последовательность периодов первого этапа развития маркетинга:
- 239 Установите хронологическую последовательность событий в истории маркетинга:
- 240 Что такое «плейсмент»?

