



Инструменты интернет-маркетинга.sa_Импро

- 1 Сопоставьте виды поисковых запросов и их примеры:
- 2 Что непосредственно влияет на позицию объявления в выдаче?
- 3 Ваш заказчик хочет увидеть результат Вашей работы. Он вбивает название своей фирмы в поисковике Яндекс. Сможет ли заказчик таким образом понять, хорошо ли продвигается сайт?
- 4 Сопоставьте операторы Яндекса и их функции:
- 5 По запросу поезд [из екатеринбурга в тюмень] не будет показываться:
- 6 Что из этого маска, а не ключевая фраза?
- 7 Какой из этих запросов будет являться наиболее высокочастотным?
- 8 Выберите все верные сценарии: при первичной настройке рекламной кампании на Яндексе для заказчика, аккаунт:
- 9 Кто имеет право пополнять рекламный бюджет в Яндекс.Директ?
- 10 В таблице Excel для настройки кампании на Яндексе, ключевые слова...
- 11 Что из этого обязательно указывать в таблице при настройке рекламной кампании?
- 12 Если у заказчика или компании, где Вы работаете, онлайн-магазин с доставкой по РФ, то в Директе нужно настроить ...
- 13 Где чаще всего маркетологи берут креативы для рекламной кампании?
- 14 Стоит ли брать изображение со стандартного фотостока?
- 15 Что стоит учитывать, если Вы используете изображения и музыку, просто скачанные из интернета?
- 16 Какая ошибка допущена в этом креативе?
- 17 Что нужно сделать, чтобы собрать максимально точную аналитику по кампаниям в Яндексе?





- 18) Когда Вы настраиваете ретаргетинг, ...
- 19) В Google Ads, на одной почте может быть зарегистрирован/зарегистрировано
- 20) В Google Ads платежный аккаунт и платежный профиль - ...
- 21) Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- 22) Экосистема - это...
- 23) К экосистемам можно отнести:
- 24) В статусе на личной странице стоит указать:
- 25) Группы Вконтакте бывают:
- 26) В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- 27) Пабрики на личной странице...
- 28) Верификация личной страницы...
- 29) Позиционирование - это...
- 30) К задачам сообщества можно отнести:
- 31) К сообществам Вконтакте можно отнести...
- 32) Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- 33) Обложки в сообществах бывают:
- 34) Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 35) Senler - это приложение для...
- 36) Заголовок промпоста должен...
- 37) Варианты написания рекламного объявления:





- 38 Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- 39 Инструменты для создания баннера:
- 40 С помощью сервиса Publer можно:
- 41 Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- 42 Пиксель Вконтакте - это...
- 43 С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 44 К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- 45 Лимит можно настроить на...
- 46 Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- 47 Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 48 При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- 49 К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- 50 К обязанностям таргетолога можно отнести:
- 51 Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
- 52 Из каких элементов состоит фундамент email-маркетинга?
- 53 Какие специалисты участвуют в запуске email-маркетинга?
- 54 Как называется массовая рассылка писем лицам, которые не давали свое согласие на ее получение?
- 55 Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?





- 56) Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?
- 57) Что является второстепенной функцией платформы для рассылок?
- 58) Как называется уникальный нелинейный сценарий взаимодействия пользователя с вашим продуктом?
- 59) Что является сервисом для построения CJM (карты клиента)?
- 60) Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?
- 61) Что относится к онлайн-источникам лидогенерации?
- 62) Как называется группа людей, которые (потенциально) заинтересованы в покупке вашего продукта/приобретении услуги?
- 63) В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?
- 64) Как называется группа подписчиков с одинаковым набором характеристик?
- 65) Что относится к социально-демографическим признакам сегментации аудитории?
- 66) Что относится к географическим признакам сегментации аудитории?
- 67) Что относится к психографическим признакам сегментации аудитории?
- 68) Что относится к поведенческим признакам сегментации аудитории?
- 69) Как называется стандарт выдачи информации о жалобах на спам от провайдера услуг электронной почты отправителю писем?
- 70) Как называется инструмент для анализа результатов отправки массовых рассылок, который предоставляют почтовые провайдеры?
- 71) Из каких элементов состоит email-стратегия?





- 72) Как называется форма общения между несколькими системами по какому-то протоколу передачи данных?
- 73) Какие интеграции бывают в ESP?
- 74) Какая метрика показывает долю писем, отклоненных почтовыми сервисами?
- 75) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются мягкими?
- 76) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
- 77) Как называется метрика, которая показывает, какая доля писем была открыта подписчиками?
- 78) Как называется метрика, которая показывает, насколько уменьшилась база подписчиков за определенный период времени?
- 79) Какая метрика показывает долю подписчиков, которые продолжают пользоваться услугами компании в течение определенного периода времени?
- 80) Какие инструменты помогут более точно отслеживать такую метрику, как “конверсия в целевое действие”?
- 81) Какие форматы для графических элементов можно использовать в дизайне письма при email-рассылке?
- 82) Pressfeed - это...
- 83) Какой бренд продвигать проще всего?
- 84) После принятия решения стать спикером необходимо:
- 85) На сайте-визитке спикера необходимо разместить:
- 86) Чтобы стать спикером, необходимо подготовить:
- 87) При проведении прямого эфира необходимо...
- 88) Как увеличить лояльность аудитории при проведении прямого эфира?
- 89) Что нужно, чтобы записать качественное видео?
- 90) SERM - это...





- 91 Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- 92 К основным факторам ранжирования видео внутри YouTube можно отнести:
- 93 В описании видео в своем YouTube-канале лучше указывать больше...
- 94 Оптимальная продолжительность видео в YouTube-канале:
- 95 Шеринг в соц. сети - это...
- 96 Воронка продаж - это...
- 97 При формировании ядра личного бренда необходимо ответить на вопрос:
- 98 LTV - это ...
- 99 К топ-шесть типажей сложных слушателей на конференциях можно отнести:
- 100 С негативными слушателями на конференции следует работать следующим образом:
- 101 Медийность эксперта и компании можно повышать такими способами:
- 102 Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- 103 К основным ошибкам новичка в контент-менеджменте можно отнести:
- 104 Для чего нужен регламент?
- 105 Контент-план - это...
- 106 Способ или сеть, через которую мы взаимодействуем с пользователем - это...
- 107 В выходные дни лучше публиковать:
- 108 Рубрикатор контента - это...
- 109 Рубрику следует вести:





- 110) Сторителлинг - это...
- 111) К правилам сторителлинга можно отнести:
- 112) Tone of Voice - это...
- 113) Нативная реклама...
- 114) На первом этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 115) Трипваер - это...
- 116) На последнем этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 117) Контент-воронка - это...
- 118) Рерайтинг - это...
- 119) Что первое бросается в глаза человеку при переходе на страницу с блогом?
- 120) В шапке профиля блога должно быть:
- 121) Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
- 122) Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
- 123) Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 124) Что из этого может быть в статье?
- 125) Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 126) Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 127) Что из этого является способом использования формата постов?
- 128) Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
- 129) Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?





- 130) Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
- 131) Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 132) Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- 133) Сопоставьте названия роликов и виды контента
- 134) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 135) Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 136) Из чего состоит маркировка рекламы?
- 137) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 138) На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
- 139) Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 140) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 141) YouTube продюсер - это ...
- 142) Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:
- 143) К основным метрикам на YouTube можно отнести...
- 144) Хороший показатель CTR - ...
- 145) К поведенческим факторам можно отнести...





- 146 Стратегия канала - это...
- 147 Первый этап формирования стратегии канала - ...
- 148 Способы продвижения канала:
- 149 Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и тд) - это... способы продвижения канала.
- 150 Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.
- 151 Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:
- 152 Приложения для монтажа видео:
- 153 Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:
- 154 Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- 155 Сервисы для скачивания музыки:
- 156 При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- 157 Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...
- 158 К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:
- 159 Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?
- 160 В задачи продюсера входит:
- 161 В описании ролика можно использовать...
- 162 Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- 163 К элементам YouTube относится:
- 164 Интеграция - это...





- 165 Главные элементы идеальной обложки для ролика :
- 166 Популярные тематики на YouTube:
- 167 Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами - ...
- 168 Вечнозелёный контент — это...
- 169 При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?
- 170 Через какой сервис можно продвигать видео?
- 171 Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 172 Что из этого является минусам конструктора Bothelp?
- 173 В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- 174 В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 175 Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
- 176 Выберите все верные характеристики авторассылки:
- 177 Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:
- 178 Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:





- 179) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:
- 180) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?
- 181) Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?
- 182) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чат бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?
- 183) Выберите верное утверждение:
- 184) При подборе ключевых слов:
- 185) Изучите блок-схему. Это пример
- 186) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 187) Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:
- 188) Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?
- 189) Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?





- 190) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:
- 191) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- 192) Как называется контент, который воспринимается как родной для выбранного канала: например, блогера или онлайн-медиа?
- 193) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- 194) Какому блогеру характерно описание: “тот, кто предугадывает и задает тренды”?
- 195) Какому блогеру характерно описание: “человек, который обзорекает новые продукты и ниши”?
- 196) Какому блогеру характерно описание: “звездная персона, не обязательно эксперт в какой-то области, но очень популярный в общем плане человек”?
- 197) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- 198) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 3 тысячи человек?
- 199) Какому бизнесу стоит выбрать продвижение продукта через наноблогеров?
- 200) Для чего предназначен сервис GetBlogger?
- 201) Какая самая популярная соц. площадка по данным Brand Analytics?
- 202) Какие медиа стали менее популярны в 2022 году по данным Brand Analytics?
- 203) Как называются вертикальные видео в YouTube?
- 204) Для чего предназначен сервис TGStat?
- 205) Для чего предназначен сервис AllSocial?
- 206) Какой показатель отражает процент активной аудитории блогера, Telegram-канала или сообщества?





- 207) Для чего предназначен сервис InShot?
- 208) Какой показатель определяется как отношение прибыли за вычетом расходов к расходам, умноженное на сто процентов?
- 209) Какой показатель определяется как отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее увидели?
- 210) Как называется продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую, например, через письмо, SMS, прямую продажу, звонок, персональную скидку?
- 211) Какое определение понятия “реклама” дает Закон “О рекламе”?
- 212) Для чего предназначен сервис Яндекс.Метрика?
- 213) Как называется сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа?
- 214) Для чего предназначен сервис TrendHERO?
- 215) На какой площадке сервис TargetHunter помогает собрать наиболее целевые сегменты аудитории?
- 216) На какой площадке сервис Telemetr помогает провести аналитику?
- 217) Как называется документ, в котором описаны позиционирование и концепция компании?
- 218) Как называется тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании?
- 219) Кто является плательщиком налогов при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом?
- 220) Какой закон регулирует маркировку и учет digital-рекламы в Рунете?
- 221) Сколько разделов входит в управление репутацией в сети?
- 222) Какие объекты по управлению репутацией являются самыми частыми?
- 223) Какой из пяти комплексов репутации в сети отвечает за “поиск, структурирование и анализ информации об объекте репутации в интернете?”





- 224) Что такое “SERP”?
- 225) Сколько бывает типов трафика в интернете?
- 226) За что отвечает сервис “Яндекс.Вордстат”?
- 227) Сколько бывает типов поисковых запросов от пользователей?
- 228) Что должен содержать транзакционный запрос?
- 229) Какая расшифровка у аббревиатуры SERM?
- 230) Чем являются “любые веб-источники, которые создаются и оптимизируются с целью продвижения в топ-10 поисковой выдачи поисковых систем Яндекс и Google”?
- 231) Что такое “семантика”?
- 232) Что означает “спарсить”?
- 233) Сニппет-это...
- 234) За что отвечает “парковка” негатива?
- 235) Какие бывают типы упоминания в сети?
- 236) Из скольких элементов состоит снппет?
- 237) Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
- 238) Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
- 239) Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции
- 240) ... — это реальные виды счётчиков.
- 241) Сопоставьте термины и их определения:
- 242) Яндекс Метрика оценивает





- 243) Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это
- 244) Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
- 245) Владелец счетчика Яндекс Метрики — это
- 246) На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо ...
- 247) Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это
- 248) Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройств можно
- 249) Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно ...
- 250) Сопоставьте эти термины и их определения:
- 251) ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.
- 252) Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно ...
- 253) Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
- 254) В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что
- 255) Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.
- 256) К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся
- 257) CRM-система - это...
- 258) CRM-система может включать...
- 259) Основной целью CRM-маркетинга является...





- 260 Основными преимуществами маркетинговой модели считаются:
- 261 Подключение CRM к сторонним службам выполняется через:
- 262 К общим правилам интеграции можно отнести...
- 263 Выбирая CRM стоит учитывать...
- 264 Удобная web-программа для анализа продаж, доступная в режиме online из любой точки мира:
- 265 Термин, используемый в теории бизнеса для описания методов, систем и практик, которые разрабатываются для привлечения новых потенциальных клиентов, как правило, с использованием различных маркетинговых технологий
- 266 «Битрикс24» разработан на базе:
- 267 Какие же бывают дела в Битрикс 24 - фильтр "Мои дела"?
- 268 Успешному внедрению CRM-систем может помешать:
- 269 Невовлеченность руководства при использовании компанией CRM-системы может выражаться в следующем:
- 270 Сопротивление со стороны сотрудников при внедрении CRM-систем возможно при следующих условиях:
- 271 Перед внедрением CRM-системы необходимо прописать:
- 272 К целям и задачам внедрения CRM можно отнести:
- 273 Основные факторы, указывающие на разницу между типами торговых отношений в сфере B2B и B2C:
- 274 Облачные CRM-системы хранят все данные о клиентах на удаленном сервере, то есть в «облаке», все программное обеспечение базируется на сервере разработчика и предоставляется как услуга (SaaS от англ. Software as a service) - для доступа к такой CRM-системе необходим только...
- 275 Заранее спланированный алгоритм действий, который запускается по заданному вами сценарию, самостоятельно переводит процесс утверждения документа на следующую стадию, ставит задачи, отправляет письма, присылает уведомления участникам процесса - это:





- 276 Любое движение по процессу сохраняется в...
- 277 Автоворонка продаж - это...
- 278 Автоворонка продаж необходима в случае, если...
- 279 Маркетинговая модель, согласно которой клиент проходит путь от полной неосведомленности до покупки за шесть шагов, и для каждого шага или уровня лестницы есть свои инструменты и принципы работы с клиентом:
- 280 Ассоциированные конверсии -
- 281 Сквозная аналитика...
- 282 К главным плюсам онлайн-команд можно считать...
- 283 Избежать потенциальных конфликтов при онлайн-работе можно следующими способами:
- 284 К способам решения конфликтов в онлайн-команде можно отнести...
- 285 Технические способности и навыки, которые можно измерить и которым можно научиться, в вакансиях их так и называют – «профессиональные навыки»:
- 286 Чем больше в онлайн-команде общих приоритетных ценностей, тем...
- 287 Тестовое задание...
- 288 Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность, носят название...
- 289 Технология адаптации игровых методов к неигровым процессам и событиям для большей вовлеченности сотрудников/участников в процесс - это...
- 290 К нематериальной мотивации можно отнести...
- 291 Основные аспекты геймификации:





- 292) Техника управления временем, предложенная Франческо Чирилло в конце 1980-х., которая предполагает увеличение эффективности работы при меньших временных затратах за счёт глубокой концентрации и коротких перерывов
- 293) Хорошим и эффективным приемом организации дня может стать...
- 294) Справляться со стрессом можно с помощью...
- 295) Режим дня помогает...
- 296) Время для себя...
- 297) Одной из основных функций лимбической системы является...
- 298) “Путь художника” Джулии Кемерон - это...
- 299) Техника, в которой вы после пробуждения садитесь и пишете от руки три страницы текста без остановки, пока дело не будет сделано, носит название...
- 300) Техника “Творческие свидания” ...
- 301) Курс Джулии Кемерон “Путь художника” рассчитан на...
- 302) Какие из элементов оформления доступны сразу и всем создателям каналов в Дзен?
- 303) Дзен предъявляет четыре требования для верификации канала, но достаточно выполнить одно из них. Отметьте все четыре требования.
- 304) Что из этого является правдой о минусах платформы Дзен?
- 305) Что из этого является правдой о плюсах платформы Дзен?
- 306) Выберите все правильные описания бенчмарков (=показателей) в Дзен
- 307) Что из этого функционала недоступно в мобильном приложении Дзен?
- 308) Что из этого учитывается при ранжировании канала в Дзен?
- 309) Сопоставьте описания и названия форматов Дзен





- 310 Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи в Дзен?
- 311 Что из этого может быть в статье в Дзен?
- 312 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью в Дзен?
- 313 Что из этого относится к верным характеристикам постов в Дзен?
- 314 Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
- 315 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
- 316 Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 317 Что из этого относится к верным характеристикам роликов в Дзен?
- 318 Сопоставьте названия роликов и виды контента в Дзен
- 319 Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 320 Дима — техно-блогер в Дзен и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 321 Из чего состоит маркировка рекламы?
- 322 Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса в Дзен. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 323 На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
- 324 Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 325 Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин





- 326 YouTube продюсер - это ...
- 327 Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- 328 При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- 329 В описании ролика на YouTube можно использовать...
- 330 Интеграция - это...
- 331 Вечнозелёный контент — это...

