



Инструменты интернет-маркетинга.sa_Имрго

- 1 Сопоставьте виды поисковых запросов и их примеры:
- 2 Что непосредственно влияет на позицию объявления в выдаче?
- 3 Ваш заказчик хочет увидеть результат Вашей работы. Он вбивает название своей фирмы в поисковике Яндекс. Сможет ли заказчик таким образом понять, хорошо ли продвигается сайт?
- 4 Сопоставьте операторы Яндекса и их функции:
- 5 По запросу поезд [из екатеринбурга в тюмень] не будет показываться:
- 6 Что из этого маска, а не ключевая фраза?
- 7 Какой из этих запросов будет являться наиболее высокочастотным?
- 8 Выберите все верные сценарии: при первичной настройке рекламной кампании на Яндексе для заказчика, аккаунт:
- 9 Кто имеет право пополнять рекламный бюджет в Яндекс.Директ?
- 10 В таблице Excel для настройки кампании на Яндексе, ключевые слова...
- 11 Что из этого обязательно указывать в таблице при настройке рекламной кампании?
- 12 Если у заказчика или компании, где Вы работаете, онлайн-магазин с доставкой по РФ, то в Директе нужно настроить ...
- 13 Где чаще всего маркетологи берут креативы для рекламной кампании?
- 14 Стоит ли брать изображение со стандартного фотостока?
- 15 Что стоит учитывать, если Вы используете изображения и музыку, просто скачанные из интернета?
- 16 Какая ошибка допущена в этом креативе?
- 17 Что нужно сделать, чтобы собрать максимально точную аналитику по кампаниям в Яндексе?



- (18) Когда Вы настраиваете ретаргетинг, ...
- (19) В Google Ads, на одной почте может быть зарегистрирован/зарегистрировано
- (20) В Google Ads платежный аккаунт и платежный профиль - ...
- (21) Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- (22) Экосистема - это...
- (23) К экосистемам можно отнести:
- (24) В статусе на личной странице стоит указать:
- (25) Группы Вконтакте бывают:
- (26) В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- (27) Паблики на личной странице...
- (28) Верификация личной страницы...
- (29) Позиционирование - это...
- (30) К задачам сообщества можно отнести:
- (31) К сообществам Вконтакте можно отнести...
- (32) Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- (33) Обложки в сообществах бывают:
- (34) Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- (35) Senler - это приложение для...
- (36) Заголовок промопоста должен...
- (37) Варианты написания рекламного объявления:



- 38) Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- 39) Инструменты для создания баннера:
- 40) С помощью сервиса Publer можно:
- 41) Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- 42) Пиксель Вконтакте - это...
- 43) С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 44) К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- 45) Лимит можно настроить на...
- 46) Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- 47) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 48) При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- 49) К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- 50) К обязанностям таргетолога можно отнести:
- 51) Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
- 52) Из каких элементов состоит фундамент email-маркетинга?
- 53) Какие специалисты участвуют в запуске email-маркетинга?
- 54) Как называется массовая рассылка писем лицам, которые не давали свое согласие на ее получение?
- 55) Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?





56) Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?

57) Что является второстепенной функцией платформы для рассылок?

58) Как называется уникальный нелинейный сценарий взаимодействия пользователя с вашим продуктом?

59) Что является сервисом для построения СМ (карты клиента)?

60) Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?

61) Что относится к онлайн-источникам лидогенерации?

62) Как называется группа людей, которые (потенциально) заинтересованы в покупке вашего продукта/приобретении услуги?

63) В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?

64) Как называется группа подписчиков с одинаковым набором характеристик?

65) Что относится к социально-демографическим признакам сегментации аудитории?

66) Что относится к географическим признакам сегментации аудитории?

67) Что относится к психографическим признакам сегментации аудитории?

68) Что относится к поведенческим признакам сегментации аудитории?

69) Как называется стандарт выдачи информации о жалобах на спам от провайдера услуг электронной почты отправителю писем?

70) Как называется инструмент для анализа результатов отправки массовых рассылок, который предоставляют почтовые провайдеры?

71) Из каких элементов состоит email-стратегия?



- (72) Как называется форма общения между несколькими системами по какому-то протоколу передачи данных?
- (73) Какие интеграции бывают в ESP?
- (74) Какая метрика показывает долю писем, отклоненных почтовыми сервисами?
- (75) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются мягкими?
- (76) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
- (77) Как называется метрика, которая показывает, какая доля писем была открыта подписчиками?
- (78) Как называется метрика, которая показывает, насколько уменьшилась база подписчиков за определенный период времени?
- (79) Какая метрика показывает долю подписчиков, которые продолжают пользоваться услугами компании в течение определенного периода времени?
- (80) Какие инструменты помогут более точно отслеживать такую метрику, как “конверсия в целевое действие”?
- (81) Какие форматы для графических элементов можно использовать в дизайне письма при email-рассылке?
- (82) Pressfeed - это...
- (83) Какой бренд продвигать проще всего?
- (84) После принятия решения стать спикером необходимо:
- (85) На сайте-визитке спикера необходимо разместить:
- (86) Чтобы стать спикером, необходимо подготовить:
- (87) При проведении прямого эфира необходимо...
- (88) Как увеличить лояльность аудитории при проведении прямого эфира?
- (89) Что нужно, чтобы записать качественное видео?
- (90) SERM - это...



- 91) Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- 92) К основным факторам ранжирования видео внутри YouTube можно отнести:
- 93) В описании видео в своем YouTube-канале лучше указывать больше...
- 94) Оптимальная продолжительность видео в YouTube-канале:
- 95) Шеринг в соц. сети - это...
- 96) Воронка продаж - это...
- 97) При формировании ядра личного бренда необходимо ответить на вопрос:
- 98) LTV - это ...
- 99) К топ-шесть типажей сложных слушателей на конференциях можно отнести:
- 100) С негативными слушателями на конференции следует работать следующим образом:
- 101) Медийность эксперта и компании можно повышать такими способами:
- 102) Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- 103) К основным ошибкам новичка в контент-менеджменте можно отнести:
- 104) Для чего нужен регламент?
- 105) Контент-план - это...
- 106) Способ или сеть, через которую мы взаимодействуем с пользователем - это...
- 107) В выходные дни лучше публиковать:
- 108) Рубрикатор контента - это...
- 109) Рубрику следует вести:





- 110 Сторителлинг - это...
- 111 К правилам сторителлинга можно отнести:
- 112 Tone of Voice - это...
- 113 Нативная реклама...
- 114 На первом этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 115 Трипваер - это...
- 116 На последнем этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 117 Контент-воронка - это...
- 118 Ререйтинг - это...
- 119 Что первое бросается в глаза человеку при переходе на страницу с блогом?
- 120 В шапке профиля блога должно быть:
- 121 Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
- 122 Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
- 123 Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 124 Что из этого может быть в статье?
- 125 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 126 Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 127 Что из этого является способом использования формата постов?
- 128 Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
- 129 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?





- (130) Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
- (131) Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- (132) Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- (133) Сопоставьте названия роликов и виды контента
- (134) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- (135) Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- (136) Из чего состоит маркировка рекламы?
- (137) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призываая покупать его.
- (138) На ком лежит ответственность об ответности перед ОРД?
- (139) Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- (140) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- (141) YouTube продюсер - это ...
- (142) Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:
- (143) К основным метрикам на YouTube можно отнести...
- (144) Хороший показатель CTR - ...
- (145) К поведенческим факторам можно отнести...





- 146 Стратегия канала - это...
- 147 Первый этап формирования стратегии канала - ...
- 148 Способы продвижения канала:
- 149 Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и тд) - это... способы продвижения канала.
- 150 Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.
- 151 Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:
- 152 Приложения для монтажа видео:
- 153 Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:
- 154 Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- 155 Сервисы для скачивания музыки:
- 156 При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- 157 Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...
- 158 К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:
- 159 Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?
- 160 В задачи продюсера входит:
- 161 В описании ролика можно использовать...
- 162 Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- 163 К элементам YouTube относится:
- 164 Интеграция - это...



- 165 Главные элементы идеальной обложки для ролика :
- 166 Популярные тематики на YouTube:
- 167 Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами -
...
- 168 Вечнозелёный контент — это...
- 169 При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?
- 170 Через какой сервис можно продвигать видео?
- 171 Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 172 Что из этого является минусами конструктора Bothelp?
- 173 В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- 174 В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 175 Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
- 176 Выберите все верные характеристики авторассылки:
- 177 Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:
- 178 Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:



179) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь?

180) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеют соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?

181) Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?

182) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чата бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?

183) Выберите верное утверждение:

184) При подборе ключевых слов:

185) Изучите блок-схему. Это пример

186) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:

187) Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:

188) Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?

189) Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?



190) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:

191) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?

192) Как называется контент, который воспринимается как родной для выбранного канала: например, блогера или онлайн-медиа?

193) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?

194) Какому блогеру характерно описание: “тот, кто предугадывает и задает тренды”?

195) Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?

196) Какому блогеру характерно описание: “звездная персона, не обязательно эксперт в какой-то области, но очень популярный в общем плане человек”?

197) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?

198) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 3 тысячи человек?

199) Какому бизнесу стоит выбрать продвижение продукта через наноблогеров?

200) Для чего предназначен сервис GetBlogger?

201) Какая самая популярная соц. площадка по данным Brand Analytics?

202) Какие медиа стали менее популярны в 2022 году по данным Brand Analytics?

203) Как называются вертикальные видео в YouTube?

204) Для чего предназначен сервис TGStat?

205) Для чего предназначен сервис AllSocial?

206) Какой показатель отражает процент активной аудитории блогера, Telegram-канала или сообщества?



- (207) Для чего предназначен сервис InShot?
- (208) Какой показатель определяется как отношение прибыли за вычетом расходов к расходам, умноженное на сто процентов?
- (209) Какой показатель определяется как отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее увидели?
- (210) Как называется продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую, например, через письмо, SMS, прямую продажу, звонок, персональную скидку?
- (211) Какое определение понятия “реклама” дает Закон “О рекламе”?
- (212) Для чего предназначен сервис Яндекс.Метрика?
- (213) Как называется сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа?
- (214) Для чего предназначен сервис TrendHERO?
- (215) На какой площадке сервис TargetHunter помогает собрать наиболее целевые сегменты аудитории?
- (216) На какой площадке сервис Telemetr помогает провести аналитику?
- (217) Как называется документ, в котором описаны позиционирование и концепция компании?
- (218) Как называется тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании?
- (219) Кто является плательщиком налогов при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом?
- (220) Какой закон регулирует маркировку и учет digital-рекламы в Рунете?
- (221) Сколько разделов входит в управление репутацией в сети?
- (222) Какие объекты по управлению репутацией являются самыми частыми?
- (223) Какой из пяти комплексов репутации в сети отвечает за “поиск, структурирование и анализ информации об объекте репутации в интернете?”



- (224) Что такое “SERP”?
- (225) Сколько бывает типов трафика в интернете?
- (226) За что отвечает сервис “Яндекс.Вордстат”?
- (227) Сколько бывает типов поисковых запросов от пользователей?
- (228) Что должен содержать транзакционный запрос?
- (229) Какая расшифровка у аббревиатуры SERM?
- (230) Чем являются “любые веб-источники, которые создаются и оптимизируются с целью продвижения в топ-10 поисковой выдачи поисковых систем Яндекс и Google”?
- (231) Что такое “семантика”?
- (232) Что означает “спарсить”?
- (233) Сниппет-это...
- (234) За что отвечает “парковка” негатива?
- (235) Какие бывают типы упоминания в сети?
- (236) Из скольких элементов состоит сниппет?
- (237) Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
- (238) Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
- (239) Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции
- (240) ... — это реальные виды счётчиков.
- (241) Сопоставьте термины и их определения:
- (242) Яндекс Метрика оценивает





- (243) Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это
- (244) Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
- (245) Владелец счетчика Яндекс Метрики — это
- (246) На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо
- (247) Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это
- (248) Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройствах можно
- (249) Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно
- (250) Сопоставьте эти термины и их определения:
- (251) ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.
- (252) Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно
- (253) Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
- (254) В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что
- (255) Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.
- (256) К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся
- (257) CRM-система - это...
- (258) CRM-система может включать...
- (259) Основной целью CRM-маркетинга является...



- (260) Основными преимуществами маркетинговой модели считаются:
- (261) Подключение CRM к сторонним службам выполняется через:
- (262) К общим правила интеграции можно отнести...
- (263) Выбирая CRM стоит учитывать...
- (264) Удобная web-программа для анализа продаж, доступная в режиме online из любой точки мира:
- (265) Термин, используемый в теории бизнеса для описания методов, систем и практик, которые разрабатываются для привлечения новых потенциальных клиентов, как правило, с использованием различных маркетинговых технологий
- (266) «Битрикс24» разработан на базе:
- (267) Какие же бывают дела в Битрикс 24 - фильтр “Мои дела”?
- (268) Успешному внедрению CRM-систем может помешать:
- (269) Невовлеченность руководства при использовании компанией CRM-системы может выражаться в следующем:
- (270) Сопротивление со стороны сотрудником при внедрении CRM-систем возможно при следующих условиях:
- (271) Перед внедрением CRM-системы необходимо прописать:
- (272) К целям и задачам внедрения CRM можно отнести:
- (273) Основные факторы, указывающие на разницу между типами торговых отношений в сфере B2B и B2C:
- (274) Облачные CRM-системы хранят все данные о клиентах на удаленном сервере, то есть в «облаке», все программное обеспечение базируется на сервере разработчика и предоставляется как услуга (SaaS от англ. Software as a service) - для доступа к такой CRM-системе необходим только...
- (275) Заранее спланированный алгоритм действий, который запускается по заданному вами сценарию, самостоятельно переводит процесс утверждения документа на следующую стадию, ставит задачи, отправляет письма, присыпает уведомления участникам процесса - это:





- (276) Любое движение по процессу сохраняется в...
- (277) Автоворонка продаж - это...
- (278) Автоворонка продажа необходима в случае, если...
- (279) Маркетинговая модель, согласно которой клиент проходит путь от полной неосведомленности до покупки за шесть шагов, и для каждого шага или уровня лестницы есть свои инструменты и принципы работы с клиентом:
- (280) Ассоциированные конверсии –
- (281) Сквозная аналитика...
- (282) К главным плюсам онлайн-команд можно считать...
- (283) Избежать потенциальных конфликтов при онлайн-работе можно следующими способами:
- (284) К способам решения конфликтов в онлайн-команде можно отнести...
- (285) Технические способности и навыки, которые можно измерить и которым можно научиться, в вакансиях их так и называют – «профессиональные навыки»:
- (286) Чем больше в онлайн-команде общих приоритетных ценностей, тем...
- (287) Тестовое задание...
- (288) Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность, носят название...
- (289) Технология адаптации игровых методов к неигровым процессам и событиям для большей вовлеченности сотрудников/участников в процесс - это...
- (290) К нематериальной мотивации можно отнести...
- (291) Основные аспекты геймификации:





- (292) Техника управления временем, предложенная Франческо Чирилло в конце 1980-х., которая предполагает увеличение эффективности работы при меньших временных затратах за счёт глубокой концентрации и коротких перерывов
- (293) Хорошим и эффективным приемом организации дня может стать...
- (294) Справляться со стрессом можно с помощью...
- (295) Режим дня помогает...
- (296) Время для себя...
- (297) Одной из основных функций лимбической системы является...
- (298) “Путь художника” Джулии Кемерон - это...
- (299) Техника, в которой вы после пробуждения садитесь и пишите от руки три страницы текста без остановки, пока дело не будет сделано, носит название...
- (300) Техника “Творческие свидания” ...
- (301) Курс Джулии Кемерон “Путь художника” рассчитан на...
- (302) Какие из элементов оформления доступны сразу и всем создателям каналов в Дзен?
- (303) Дзен предъявляет четыре требования для верификации канала, но достаточно выполнить одно из них. Отметьте все четыре требования.
- (304) Что из этого является правдой о минусах платформы Дзен?
- (305) Что из этого является правдой о плюсах платформы Дзен?
- (306) Выберите все правильные описания бенчмарков (=показателей) в Дзен
- (307) Что из этого функционала недоступно в мобильном приложении Дзен?
- (308) Что из этого учитывается при ранжировании канала в Дзен?
- (309) Сопоставьте описания и названия форматов Дзен





- (310) Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи в Дзен?
- (311) Что из этого может быть в статье в Дзен?
- (312) Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью в Дзен?
- (313) Что из этого относится к верным характеристикам постов в Дзен?
- (314) Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
- (315) Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
- (316) Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- (317) Что из этого относится к верным характеристикам роликов в Дзен?
- (318) Сопоставьте названия роликов и виды контента в Дзен
- (319) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- (320) Дима — техно-блогер в Дзен и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:

 - (321) Из чего состоит маркировка рекламы?
 - (322) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса в Дзен. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
 - (323) На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
 - (324) Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
 - (325) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин



- (326) YouTube продюсер - это ...
- (327) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- (328) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- (329) В описании ролика на YouTube можно использовать...
- (330) Интеграция - это...
- (331) Вечнозелёный контент — это...

