



## Инструменты интернет-маркетинга.sa\_И-м-лог-Ар

- 1 Целевая аудитория —
- 2 Бесплатный и полезный контент, который вы обмениваете на данные клиента:
- 3 Программа для анализа контента и интеллектуального анализа текста от Яндекс:
- 4 Недорогой продукт, помогающий преодолеть финансовый барьер и продвинуть клиента на следующую покупку:
- 5 Core offer - ...
- 6 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 7 При анализе конкурентов следует обращать внимание на компании, которые...
- 8 Сегментация - это...
- 9 Лид-форма - это...
- 10 Способ, которым рекламодатель привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов, и который в оригинале воспринимается как часть просматриваемого сайта, а также учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения:
- 11 Предложение, ограниченное по времени -
- 12 Оффер должен...
- 13 Эти типы рекламных кампаний доступны для формирования в Яндекс.Директе:
- 14 Для создания рекламы в Яндекс.Директ необходимо иметь почту на...
- 15 Автотаргетинг в Яндекс.Директ ориентируется на...



- 16 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
- 17 Помимо просмотра статистики по словам, в Wordstat также можно посмотреть статистику...
- 18 К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
- 19 Инструмент, позволяющий отслеживать эффективность кампании, настраивать стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий:
- 20 В Яндекс.Метрике доступны следующие отчеты:
- 21 In-Stream - это...
- 22 Бриф - это...
- 23 Какое максимальное количество целей можно создать в 1 счетчике Яндекс.Метрики?
- 24 Какие карты есть в Яндекс.Метрике?
- 25 Вебвизор позволяет:
- 26 Какое основное отличие Яндекс.Метрики от Google Universal Analytics?
- 27 UTM-метки - это ...
- 28 При помощи какого инструмента можно осуществлять текстовую подмену на сайте без вмешательства в код сайта?
- 29 Минус-слова - это....
- 30 Триггер - это....
- 31 Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- 32 Экосистема - это...
- 33 К экосистемам можно отнести:
- 34 В статусе на личной странице стоит указать:



- 35 Группы Вконтакте бывают:
- 36 В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- 37 Паблики на личной странице...
- 38 Верификация личной страницы...
- 39 Позиционирование - это...
- 40 К задачам сообщества можно отнести:
- 41 К сообществам Вконтакте можно отнести...
- 42 Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- 43 Обложки в сообществах бывают:
- 44 Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 45 Senler - это приложение для...
- 46 Заголовок промопоста должен...
- 47 Варианты написания рекламного объявления:
- 48 Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- 49 Инструменты для создания баннера:
- 50 С помощью сервиса Publer можно:
- 51 Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- 52 Пиксель Вконтакте - это...
- 53 С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 54 К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:





- (55) Лимит можно настроить на...
- (56) Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- (57) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- (58) При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- (59) К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- (60) К обязанностям таргетолога можно отнести:
- (61) Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- (62) Копирайтер...
- (63) Как работает копирайтер?
- (64) Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт - это...
- (65) Хороший копирайтер...
- (66) Выберите верные высказывания:
- (67) В чем должен разбираться копирайтер?
- (68) Хороший копирайтер пишет текст,...
- (69) Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- (70) Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
- (71) Ценный конечный продукт для корректора - это...
- (72) Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно...
- (73) Аспекты, необходимые для проверки после написания текста:
- (74) Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:





- 75 При написании текста, после проведения исследования аудитории можно...
- 76 Что побуждает человека к действию после прочтения текста?
- 77 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- 78 Воронка продаж нужна для того, чтобы...
- 79 Как превратить незнакомца в клиента?
- 80 Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 81 Изображения воспринимается человеков в ... быстрее, чем текст.
- 82 К различным форматам контента можно отнести...
- 83 ...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы или границы обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором для реализации задач исследования.
- 84 Разные формы контента помогают...
- 85 К постам с развлекательным контентом можно отнести:
- 86 Принимаясь за работу, важно:
- 87 ABC-анализ —
- 88 О чем необходимо поговорить с заказчиком перед выполнением работ?
- 89 При разговоре о конкурентах важно:
- 90 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 91 Карта преимуществ...
- 92 К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...



- 93) Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
- 94) Из каких элементов состоит фундамент email-маркетинга?
- 95) Какие специалисты участвуют в запуске email-маркетинга?
- 96) Как называется массовая рассылка писем лицам, которые не давали свое согласие на ее получение?
- 97) Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?
- 98) Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?
- 99) Что является второстепенной функцией платформы для рассылок?
- 100) Как называется уникальный нелинейный сценарий взаимодействия пользователя с вашим продуктом?
- 101) Что является сервисом для построения СJM (карты клиента)?
- 102) Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?
- 103) Что относится к онлайн-источникам лидогенерации?
- 104) Как называется группа людей, которые (потенциально) заинтересованы в покупке вашего продукта/приобретении услуги?
- 105) В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?
- 106) Как называется группа подписчиков с одинаковым набором характеристик?
- 107) Что относится к социально-демографическим признакам сегментации аудитории?
- 108) Что относится к географическим признакам сегментации аудитории?
- 109) Что относится к психографическим признакам сегментации аудитории?



- (110) Что относится к поведенческим признакам сегментации аудитории?
- (111) Как называется стандарт выдачи информации о жалобах на спам от провайдера услуг электронной почты отправителю писем?
- (112) Как называется инструмент для анализа результатов отправки массовых рассылок, который предоставляют почтовые провайдеры?
- (113) Из каких элементов состоит email-стратегия?
- (114) Как называется форма общения между несколькими системами по какому-то протоколу передачи данных?
- (115) Какие интеграции бывают в ESP?
- (116) Какая метрика показывает долю писем, отклоненных почтовыми сервисами?
- (117) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются мягкими?
- (118) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
- (119) Как называется метрика, которая показывает, какая доля писем была открыта подписчиками?
- (120) Как называется метрика, которая показывает, насколько уменьшилась база подписчиков за определенный период времени?
- (121) Какая метрика показывает долю подписчиков, которые продолжают пользоваться услугами компании в течение определенного периода времени?
- (122) Какие инструменты помогут более точно отслеживать такую метрику, как “конверсия в целевое действие”?
- (123) Какие форматы для графических элементов можно использовать в дизайне письма при email-рассылке?
- (124) Pressfeed - это...
- (125) Какой бренд продвигать проще всего?
- (126) После принятия решения стать спикером необходимо:
- (127) На сайте-визитке спикера необходимо разместить:





- (128) Чтобы стать спикером, необходимо подготовить:
- (129) При проведении прямого эфира необходимо...
- (130) Как увеличить лояльность аудитории при проведении прямого эфира?
- (131) Что нужно, чтобы записать качественное видео?
- (132) SERM - это...
- (133) Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- (134) К основным факторам ранжирования видео внутри YouTube можно отнести:
- (135) В описании видео в своем YouTube-канале лучше указывать больше...
- (136) Оптимальная продолжительность видео в YouTube-канале:
- (137) Шеринг в соц. сети - это...
- (138) Воронка продаж - это...
- (139) При формировании ядра личного бренда необходимо ответить на вопрос:
- (140) LTV - это ...
- (141) К топ-шесть типажей сложных слушателей на конференциях можно отнести:
- (142) С негативными слушателями на конференции следует работать следующим образом:
- (143) Медийность эксперта и компании можно повышать такими способами:
- (144) Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- (145) К основным ошибкам новичка в контент-менеджменте можно отнести:
- (146) Для чего нужен регламент?





- 147 Контент-план - это...
- 148 Способ или сеть, через которую мы взаимодействуем с пользователем - это...
- 149 В выходные дни лучше публиковать:
- 150 Рубрикатор контента - это...
- 151 Рубрику следует вести:
- 152 Сторителлинг - это...
- 153 К правилам сторителлинга можно отнести:
- 154 Tone of Voice - это...
- 155 Нативная реклама...
- 156 На первом этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 157 Трипваер - это...
- 158 На последнем этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 159 Контент-воронка - это...
- 160 Ререйтинг - это...
- 161 Что первое бросается в глаза человеку при переходе на страницу с блогом?
- 162 В шапке профиля блога должно быть:
- 163 Какие из элементов оформления доступны сразу и всем создателям каналов в Дзен?
- 164 Дзен предъявляет четыре требования для верификации канала, но достаточно выполнить одно из них. Отметьте все четыре требования.
- 165 Что из этого является правдой о минусах платформы Дзен?





- (166) Что из этого является правдой о плюсах платформы Дзен?
- (167) Выберите все правильные описания бенчмарков (=показателей)
- (168) Что из этого функционала недоступно в мобильном приложении?
- (169) Что из этого учитывается при ранжировании канала?
- (170) Сопоставьте описания и названия форматов Дзен
- (171) Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- (172) Что из этого может быть в статье?
- (173) Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- (174) Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- (175) Что из этого является способом использования формата постов?
- (176) Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
- (177) Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- (178) Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- (179) Сопоставьте названия роликов и виды контента
- (180) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- (181) Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- (182) Из чего состоит маркировка рекламы?





- 183 Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 184 На ком лежит ответственность об ответности перед ОРД?
- 185 Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 186 Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 187 YouTube продюсер - это ...
- 188 Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:
- 189 К основным метрикам на YouTube можно отнести...
- 190 Хороший показатель CTR - ...
- 191 К поведенческим факторам можно отнести...
- 192 Стратегия канала - это...
- 193 Первый этап формирования стратегии канала - ...
- 194 Способы продвижения канала:
- 195 Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и тд) - это... способы продвижения канала.
- 196 Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.
- 197 Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:
- 198 Приложения для монтажа видео:
- 199 Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:





- (200) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- (201) Сервисы для скачивания музыки:
- (202) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- (203) Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...
- (204) К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:
- (205) Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?
- (206) В задачи продюсера входит:
- (207) В описании ролика можно использовать...
- (208) Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- (209) К элементам YouTube относится:
- (210) Интеграция - это...
- (211) Главные элементы идеальной обложки для ролика :
- (212) Популярные тематики на YouTube:
- (213) Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами - ...
- (214) Вечнозелёный контент — это...
- (215) При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?
- (216) Через какой сервис можно продвигать видео?
- (217) Виртуальный собеседник, или чат-бот, это...
- (218) Новое явление в социальной коммуникации, предполагающее использование автоматизированных алгоритмов, имитирующих поведение реальных представителей каких-либо профессий, представленных в онлайн социальных сетях:



- (219) Боты агрегаторы...
- (220) В одну галерею в Chatforma можно разместить до ... продуктов
- (221) Edit Botpic - команда...
- (222) Владельцем чат-бота будет являться тот...
- (223) Ключевые слова, набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения, это инструмент навигации в чат-боте:
- (224) AI-теги...
- (225) Кнопки динамического меню могут использоваться в ботах для...
- (226) При создании кнопок динамического меню можно заметить, что под сообщениями, на которые ведут эти кнопки, появляются их...
- (227) Создавая форму, где вы хотите обратиться к пользователю по имени, имя необходимо поместить...
- (228) Чтобы сделать кнопки перехода более яркими и привлекающими внимание, к тексту кнопки можно добавить...
- (229) Для настройки уведомлений необходимо пройти в меню...
- (230) В случае, если вы настраиваете уведомления для другого человека, вам необходимо...
- (231) Сегментированная рассылка...
- (232) Действия подписчиков или команды, которые они присылают в сообщениях в чате:
- (233) Диалоги внутри чат-ботов - это...
- (234) После завершения диалога с оператором должна появиться кнопка:
- (235) Авторассылки можно отправлять...
- (236) Авторассылку по дням недели можно настроить через меню...
- (237) Чтобы выделить жирным текст формы, необходимо поместить его в такие скобки:





- (238) Создавая авторассылку, мы можем настроить в ней такие параметры, как...
- (239) Цепочка действий, которая позволяет превратить случайного посетителя сайта или социальной сети в постоянного покупателя:
- (240) Серия простых вопросов с быстрыми ответами:
- (241) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- (242) Как называется контент, который воспринимается как родной для выбранного канала: например, блогера или онлайн-медиа?
- (243) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- (244) Какому блогеру характерно описание: “тот, кто предугадывает и задает тренды”?
- (245) Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?
- (246) Какому блогеру характерно описание: “звездная персона, не обязательно эксперт в какой-то области, но очень популярный в общем плане человек”?
- (247) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- (248) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 3 тысячи человек?
- (249) Какому бизнесу стоит выбрать продвижение продукта через наноблогеров?
- (250) Для чего предназначен сервис GetBlogger?
- (251) Какая самая популярная соц. площадка по данным Brand Analytics?
- (252) Какие медиа стали менее популярны в 2022 году по данным Brand Analytics?
- (253) Как называются вертикальные видео в YouTube?
- (254) Для чего предназначен сервис TGStat?
- (255) Для чего предназначен сервис AllSocial?



- (256) Какой показатель отражает процент активной аудитории блогера, Telegram-канала или сообщества?
- (257) Для чего предназначен сервис InShot?
- (258) Какой показатель определяется как отношение прибыли за вычетом расходов к расходам, умноженное на сто процентов?
- (259) Какой показатель определяется как отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее увидели?
- (260) Как называется продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую, например, через письмо, SMS, прямую продажу, звонок, персональную скидку?
- (261) Какое определение понятия “реклама” дает Закон “О рекламе”?
- (262) Для чего предназначен сервис Яндекс.Метрика?
- (263) Как называется сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа?
- (264) Для чего предназначен сервис TrendHERO?
- (265) На какой площадке сервис TargetHunter помогает собрать наиболее целевые сегменты аудитории?
- (266) На какой площадке сервис Telemetr помогает провести аналитику?
- (267) Как называется документ, в котором описаны позиционирование и концепция компании?
- (268) Как называется тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании?
- (269) Кто является плательщиком налогов при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом?
- (270) Какой закон регулирует маркировку и учет digital-рекламы в Рунете?
- (271) Сколько разделов входит в управление репутацией в сети?
- (272) Какие объекты по управлению репутацией являются самыми частыми?





- (273) Какой из пяти комплексов репутации в сети отвечает за “поиск, структурирование и анализ информации об объекте репутации в интернете?”
- (274) Что такое “SERP”?
- (275) Сколько бывает типов трафика в интернете?
- (276) За что отвечает сервис “Яндекс.Вордстат”?
- (277) Сколько бывает типов поисковых запросов от пользователей?
- (278) Что должен содержать транзакционный запрос?
- (279) Какая расшифровка у аббревиатуры SERM?
- (280) Чем являются “любые веб-источники, которые создаются и оптимизируются с целью продвижения в топ-10 поисковой выдачи поисковых систем Яндекс и Google”?
- (281) Что такое “семантика”?
- (282) Что означает “спарсить”?
- (283) Сниппет-это...
- (284) За что отвечает “парковка” негатива?
- (285) Какие бывают типы упоминания в сети?
- (286) Из скольких элементов состоит сниппет?
- (287) Косвенная целевая аудитория...
- (288) Целевую аудиторию можно разделить на...
- (289) К базовым принципам определения целевой аудитории относятся...принципы.
- (290) К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории нельзя отнести...
- (291) При анализе целевой аудитории важно обращать внимание на такие аспекты, как ее...





- (292) Конкурентов можно анализировать через...
- (293) Неверно, что в концепцию 7Р входит ....
- (294) SWOT - анализ - это...
- (295) "W" в SWOT-анализе - это...
- (296) К достоинствам SWOT-анализа можно отнести...
- (297) В задачи контент-сайта входит:
- (298) Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети:
- (299) Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) —
- (300) Tilda – ...
- (301) Значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса:
- (302) Технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени
- (303) GDN (КМС) –
- (304) Коэффициент конверсии:
- (305) Рекламные кампании можно разделить на следующие типы:
- (306) Рекламные кампании на платформе MyTarget создаются через блок...
- (307) ...инструмент для веб-аналитики, позволяющий просматривать аналитику и делать анализ результата в MyTarget
- (308) В MyTarget доступны эти два типа целей:
- (309) Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:
- (310) В разделе "Настройка кампании" в Яндекс.Директ вы можете...





- (311) Минимальный рекламный бюджет в Яндекс.Директ составляет...
- (312) Получение максимального количества переходов на ваш сайт - оптимизация...
- (313) Ключевые фразы, автоматически подобранные Яндекс.Директом:
- (314) К недостаткам стратегии подбора семантики “Перемножение” можно отнести:
- (315) К недостаткам стратегии подбора семантики “Умный подход” можно отнести:
- (316) Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом;
- (317) CRM-система - это...
- (318) CRM-система может включать...
- (319) Основной целью CRM-маркетинга является...
- (320) Основными преимуществами маркетинговой модели считаются:
- (321) Подключение CRM к сторонним службам выполняется через:
- (322) К общим правила интеграции можно отнести...
- (323) Выбирая CRM стоит учитывать...
- (324) Удобная web-программа для анализа продаж, доступная в режиме online из любой точки мира:
- (325) Термин, используемый в теории бизнеса для описания методов, систем и практик, которые разрабатываются для привлечения новых потенциальных клиентов, как правило, с использованием различных маркетинговых технологий
- (326) «Битрикс24» разработан на базе:
- (327) Какие же бывают дела в Битрикс 24 - фильтр “Мои дела”?
- (328) Успешному внедрению CRM-систем может помешать:



- (329) Невовлеченность руководства при использовании компанией CRM-системы может выражаться в следующем:
- (330) Сопротивление со стороны сотрудником при внедрении CRM-систем возможно при следующих условиях:
- (331) Перед внедрением CRM-системы необходимо прописать:
- (332) К целям и задачам внедрения CRM можно отнести:
- (333) Основные факторы, указывающие на разницу между типами торговых отношений в сфере B2B и B2C:
- (334) Облачные CRM-системы хранят все данные о клиентах на удаленном сервере, то есть в «облаке», все программное обеспечение базируется на сервере разработчика и предоставляется как услуга (SaaS от англ. Software as a service) - для доступа к такой CRM-системе необходим только...
- (335) Заранее спланированный алгоритм действий, который запускается по заданному вами сценарию, самостоятельно переводит процесс утверждения документа на следующую стадию, ставит задачи, отправляет письма, присыпает уведомления участникам процесса - это:
- (336) Любое движение по процессу сохраняется в...
- (337) Автоворонка продаж - это...
- (338) Автоворонка продажа необходима в случае, если...
- (339) Маркетинговая модель, согласно которой клиент проходит путь от полной неосведомленности до покупки за шесть шагов, и для каждого шага или уровня лестницы есть свои инструменты и принципы работы с клиентом:
- (340) Ассоциированные конверсии –
- (341) Сквозная аналитика...
- (342) К главным плюсам онлайн-команд можно считать...
- (343) Избежать потенциальных конфликтов при онлайн-работе можно следующими способами:
- (344) К способам решения конфликтов в онлайн-команде можно отнести...



- (345) Технические способности и навыки, которые можно измерить и которым можно научиться, в вакансиях их так и называют – «профессиональные навыки»:
- (346) Чем больше в онлайн-команде общих приоритетных ценностей, тем...
- (347) Тестовое задание...
- (348) Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность, носят название...
- (349) Технология адаптации игровых методов к неигровым процессам и событиям для большей вовлеченности сотрудников/участников в процесс - это...
- (350) К нематериальной мотивации можно отнести...
- (351) Основные аспекты геймификации:
- (352) Техника управления временем, предложенная Франческо Чирилло в конце 1980-х., которая предполагает увеличение эффективности работы при меньших временных затратах за счёт глубокой концентрации и коротких перерывов
- (353) Хорошим и эффективным приемом организации дня может стать...
- (354) Справляться со стрессом можно с помощью...
- (355) Режим дня помогает...
- (356) Время для себя...
- (357) Одной из основных функций лимбической системы является...
- (358) “Путь художника” Джулии Кемерон - это...
- (359) Техника, в которой вы после пробуждения садитесь и пишите от руки три страницы текста без остановки, пока дело не будет сделано, носит название...
- (360) Техника “Творческие свидания” ...
- (361) Курс Джулии Кемерон “Путь художника” рассчитан на...



- (362) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- (363) Как называется контент, который воспринимается как родной для выбранного канала: например, блогера или онлайн-медиа?
- (364) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- (365) Какому блогеру характерно описание: “тот, кто предугадывает и задает тренды”?
- (366) Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?
- (367) Какому блогеру характерно описание: “звездная персона, не обязательно эксперт в какой-то области, но очень популярный в общем плане человек”?
- (368) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- (369) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 3 тысячи человек?
- (370) Какому бизнесу стоит выбрать продвижение продукта через наноблогеров?
- (371) Для чего предназначен сервис GetBlogger?
- (372) Какая самая популярная соц. площадка по данным Brand Analytics?
- (373) Какие медиа стали менее популярны в 2022 году по данным Brand Analytics?
- (374) Как называются вертикальные видео в YouTube?
- (375) Для чего предназначен сервис TGStat?
- (376) Для чего предназначен сервис AllSocial?
- (377) Какой показатель отражает процент активной аудитории блогера, Telegram-канала или сообщества?
- (378) Для чего предназначен сервис InShot?
- (379) Какой показатель определяется как отношение прибыли за вычетом расходов к расходам, умноженное на сто процентов?





- (380) Какой показатель определяется как отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее увидели?
- (381) Как называется продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую, например, через письмо, SMS, прямую продажу, звонок, персональную скидку?
- (382) Какое определение понятия “реклама” дает Закон “О рекламе”?
- (383) Для чего предназначен сервис Яндекс.Метрика?
- (384) Как называется сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа?
- (385) Для чего предназначен сервис TrendHERO?
- (386) На какой площадке сервис TargetHunter помогает собрать наиболее целевые сегменты аудитории?
- (387) На какой площадке сервис Telemetr помогает провести аналитику?
- (388) Как называется документ, в котором описаны позиционирование и концепция компании?
- (389) Как называется тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании?
- (390) Кто является плательщиком налогов при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом?
- (391) Какой закон регулирует маркировку и учет digital-рекламы в Рунете?
- (392) Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
- (393) Инструмент, позволяющий отслеживать эффективность кампаний, настраивать стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий:
- (394) В Яндекс.Метрике доступны следующие отчеты:
- (395) Какое максимальное количество целей можно создать в 1 счетчике Яндекс.Метрики?
- (396) Какие карты есть в Яндекс.Метрике?



- (397) UTM-метки - это ...
- (398) Senler - это приложение для...
- (399) Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- (400) С помощью сервиса Publer можно:
- (401) С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- (402) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- (403) К обязанностям таргетолога можно отнести:
- (404) При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- (405) Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
- (406) Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?
- (407) Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?
- (408) Что является сервисом для построения CJM (карты клиента)?
- (409) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
- (410) Какие инструменты помогут более точно отслеживать такую метрику, как “конверсия в целевое действие”?
- (411) Какие форматы для графических элементов можно использовать в дизайне письма при email-рассылке?
- (412) К основным метрикам на YouTube можно отнести...
- (413) YouTube продюсер - это ...





- 414) Приложения для монтажа видео:
- 415) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- 416) Сервисы для скачивания музыки:
- 417) Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- 418) Новое явление в социальной коммуникации, предполагающее использование автоматизированных алгоритмов, имитирующих поведение реальных представителей каких-либо профессий, представленных в онлайн социальных сетях:
- 419) Ключевые слова, набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения, это инструмент навигации в чат-боте:
- 420) Серия простых вопросов с быстрыми ответами:
- 421) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?

