



## Инструменты SMM-маркетинга.sa\_SMMм-Ар

- 1 Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
- 2 Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
- 3 Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 4 Что из этого может быть в статье?
- 5 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 6 Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 7 Что из этого является способом использования формата постов?
- 8 Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
- 9 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
- 10 Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
- 11 Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 12 Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- 13 Сопоставьте названия роликов и виды контента:
- 14 Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 15 Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 16 Из чего состоит маркировка рекламы?



- 17 Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 18 На ком лежит ответственность об ответности перед ОРД?
- 19 Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 20 Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 21 Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 22 Что из этого является минусами конструктора Bothelp?
- 23 В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание:
- 24 В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 25 Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
- 26 Выберите все верные характеристики авторассылки:
- 27 Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:
- 28 Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:



- 29) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь?
- 30) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеют соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?
- 31) Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?
- 32) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чата бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?
- 33) Выберите верное утверждение:
- 34) При подборе ключевых слов:
- 35) Изучите блок-схему. Это пример ... .
- 36) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 37) Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:
- 38) Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?
- 39) Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?



- 40) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лицами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:
- 41) Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- 42) Экосистема - это...
- 43) К экосистемам можно отнести:
- 44) В статусе на личной странице стоит указать:
- 45) Группы Вконтакте бывают:
- 46) В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- 47) Паблики на личной странице...
- 48) Верификация личной страницы...
- 49) Позиционирование - это...
- 50) К задачам сообщества можно отнести:
- 51) К сообществам Вконтакте можно отнести...
- 52) Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- 53) Обложки в сообществах бывают:
- 54) Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 55) Senler - это приложение для...
- 56) Заголовок промопоста должен...
- 57) Варианты написания рекламного объявления:
- 58) Формула AIDA состоит из таких составляющих:



- 59 Инструменты для создания баннера:
- 60 С помощью сервиса Publer можно:
- 61 Степень вовлечённости пользователей в контент - это...
- 62 Пиксель Вконтакте - это...
- 63 С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 64 К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- 65 Лимит можно настроить на...
- 66 Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- 67 Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 68 При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- 69 К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- 70 К обязанностям таргетолога можно отнести:
- 71 YouTube продюсер - это ...
- 72 Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:
- 73 К основным метрикам на YouTube можно отнести...
- 74 Хороший показатель CTR - ...
- 75 К поведенческим факторам можно отнести...
- 76 Стратегия канала - это...
- 77 Первый этап формирования стратегии канала - ...
- 78 Способы продвижения канала:





- 79) Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и т.д.) - это... способы продвижения канала.
- 80) Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.
- 81) Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:
- 82) Приложения для монтажа видео:
- 83) Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:
- 84) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- 85) Сервисы для скачивания музыки:
- 86) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- 87) Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...
- 88) К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:
- 89) Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?
- 90) В задачи продюсера входит:
- 91) В описании ролика можно использовать...
- 92) Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- 93) К элементам YouTube относится:
- 94) Интеграция - это...
- 95) Главные элементы идеальной обложки для ролика :
- 96) Популярные тематики на YouTube:
- 97) Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами - ...



- 98 Вечнозелёный контент — это...
- 99 При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?
- 100 Через какой сервис можно продвигать видео?
- 101 Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- 102 Как называется контент, который воспринимается как родной для выбранного канала: например, блогера или онлайн-медиа?
- 103 Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- 104 Какому блогеру характерно описание: “тот, кто предугадывает и задает тренды”?
- 105 Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?
- 106 Какому блогеру характерно описание: “звездная персона, не обязательно эксперт в какой-то области, но очень популярный в общем плане человек”?
- 107 К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- 108 К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 3 тысячи человек?
- 109 Какому бизнесу стоит выбрать продвижение продукта через наноблогеров?
- 110 Для чего предназначен сервис GetBlogger?
- 111 Какая самая популярная соц. площадка по данным Brand Analytics?
- 112 Какие медиа стали менее популярны в 2022 году по данным Brand Analytics?
- 113 Как называются вертикальные видео в YouTube?
- 114 Для чего предназначен сервис TGStat?
- 115 Для чего предназначен сервис AllSocial?



- (116) Какой показатель отражает процент активной аудитории блогера, Telegram-канала или сообщества?
- (117) Для чего предназначен сервис InShot?
- (118) Какой показатель определяется как отношение прибыли за вычетом расходов к расходам, умноженное на сто процентов?
- (119) Какой показатель определяется как отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее увидели?
- (120) Как называется продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую, например, через письмо, SMS, прямую продажу, звонок, персональную скидку?
- (121) Какое определение понятия “реклама” дает Закон “О рекламе”?
- (122) Для чего предназначен сервис Яндекс.Метрика?
- (123) Как называется сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа?
- (124) Для чего предназначен сервис TrendHERO?
- (125) На какой площадке сервис TargetHunter помогает собрать наиболее целевые сегменты аудитории?
- (126) На какой площадке сервис Telemetr помогает провести аналитику?
- (127) Как называется документ, в котором описаны позиционирование и концепция компании?
- (128) Как называется тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании?
- (129) Кто является плательщиком налогов при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом?
- (130) Какой закон регулирует маркировку и учет digital-рекламы в Рунете?
- (131) Что такое “комьюнити”?
- (132) Сообщество сотрудников одной компании - это... сообщество.
- (133) Сообщество вокруг интернет-проекта - это ... сообщество.



- 134) Бизнес-сообщества бывают:
- 135) Сколько времени есть у бизнеса, чтобы зацепить внимание потенциального клиента при запуске рекламного объявления?
- 136) Какие элементы включает модель маркетинга “4Р”?
- 137) Какой пятый элемент был включен в модель маркетинга “5Р”?
- 138) Что такое “UGC-контент”?
- 139) Какими навыками должен владеть комьюнити-менеджер?
- 140) Какие люди нужны для создания комьюнити?
- 141) Какие бизнес-модели сообщества бывают?
- 142) Какая задача архитектора сообщества?
- 143) Какая задача амбассадора сообщества?
- 144) Какая задача эмпата сообщества?
- 145) Какая задача лидера сообщества?
- 146) Какие задачи комьюнити-менеджера?
- 147) Каким группам соответствует задача - обмен опытом среди участников?
- 148) Основная цель каких групп - формирование доверия?
- 149) Какие существуют ключевые факторы эффективной динамики мероприятий?
- 150) Что такое “Tone of voice”?
- 151) Зачем монетизировать сообщество?
- 152) Какие бизнес-модели сообщества бывают?
- 153) Какие модели монетизации внутри сообщества существуют?



- 154) Зачем предпринимателям объединяться в сообщество?
- 155) Что можно отнести к факторам успеха бизнес-сообщества?
- 156) Кто постановщик задачи по измерению сообщества?
- 157) Какие количественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- 158) Какие качественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- 159) Какие этапы развития сообщества существуют?
- 160) Какие действия необходимо предпринять комьюнити-менеджеру на нулевом этапе развития сообщества?
- 161) Расположите этапы публикации поста в Дзен в правильном порядке:
- 162) Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
- 163) Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 164) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 165) Из чего состоит маркировка рекламы?
- 166) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 167) Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 168) Что из этого является минусами конструктора Bothelp?
- 169) В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- 170) В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 171) Изучите блок-схему. Это пример ... .



- (172) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- (173) Верификация личной страницы во Вконтакте...
- (174) Senler - это приложение для...
- (175) Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- (176) Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- (177) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- (178) Бесплатные методы продвижения канала в YouTube, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и т.д.) - это... способы продвижения канала.
- (179) Приложения для монтажа видео:
- (180) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- (181) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- (182) Сервис для оптимизации работы в YouTube - ...
- (183) Вечнозелёный контент — это...
- (184) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- (185) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- (186) Какому блогеру характерно описание: "человек, который обозревает новые продукты и ниши"?
- (187) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- (188) Для чего предназначен сервис TGStat?
- (189) Сообщество сотрудников одной компании - это... сообщество.
- (190) Какие элементы включает модель маркетинга "4Р"?

