



Инструменты SMM-маркетинга.sa_SMMм-Ар

- 1 Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
- 2 Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
- 3 Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 4 Что из этого может быть в статье?
- 5 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 6 Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 7 Что из этого является способом использования формата постов?
- 8 Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
- 9 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
- 10 Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
- 11 Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 12 Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- 13 Сопоставьте названия роликов и виды контента:
- 14 Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 15 Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 16 Из чего состоит маркировка рекламы?





- 17) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 18) На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
- 19) Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 20) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин
Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 21) Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 22) Что из этого является минусами конструктора Bothelp?
- 23) В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание:
- 24) В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 25) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
- 26) Выберите все верные характеристики авторассылки:
- 27) Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:
- 28) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:





- 29) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:
- 30) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?
- 31) Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?
- 32) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чат бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?
- 33) Выберите верное утверждение:
- 34) При подборе ключевых слов:
- 35) Изучите блок-схему. Это пример
- 36) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 37) Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:
- 38) Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?
- 39) Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?





- 40) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:
- 41) Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- 42) Экосистема - это...
- 43) К экосистемам можно отнести:
- 44) В статусе на личной странице стоит указать:
- 45) Группы Вконтакте бывают:
- 46) В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- 47) Паблики на личной странице...
- 48) Верификация личной страницы...
- 49) Позиционирование - это...
- 50) К задачам сообщества можно отнести:
- 51) К сообществам Вконтакте можно отнести...
- 52) Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- 53) Обложки в сообществах бывают:
- 54) Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 55) Senler - это приложение для...
- 56) Заголовок промпоста должен...
- 57) Варианты написания рекламного объявления:
- 58) Формула AIDA состоит из таких составляющих:





- 59 Инструменты для создания баннера:
- 60 С помощью сервиса Publer можно:
- 61 Степень вовлечённости пользователей в контент - это...
- 62 Пиксель Вконтакте - это...
- 63 С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 64 К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- 65 Лимит можно настроить на...
- 66 Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- 67 Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 68 При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- 69 К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- 70 К обязанностям таргетолога можно отнести:
- 71 YouTube продюсер - это ...
- 72 Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:
- 73 К основным метрикам на YouTube можно отнести...
- 74 Хороший показатель CTR - ...
- 75 К поведенческим факторам можно отнести...
- 76 Стратегия канала - это...
- 77 Первый этап формирования стратегии канала - ...
- 78 Способы продвижения канала:





- 79) Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и т.д.) - это... способы продвижения канала.
- 80) Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.
- 81) Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:
- 82) Приложения для монтажа видео:
- 83) Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:
- 84) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- 85) Сервисы для скачивания музыки:
- 86) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- 87) Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...
- 88) К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:
- 89) Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?
- 90) В задачи продюсера входит:
- 91) В описании ролика можно использовать...
- 92) Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- 93) К элементам YouTube относится:
- 94) Интеграция - это...
- 95) Главные элементы идеальной обложки для ролика :
- 96) Популярные тематики на YouTube:
- 97) Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами - ...





- 98 Вечнозелёный контент — это...
- 99 При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?
- 100 Через какой сервис можно продвигать видео?
- 101 Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- 102 Как называется контент, который воспринимается как родной для выбранного канала: например, блогера или онлайн-медиа?
- 103 Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- 104 Какому блогеру характерно описание: “тот, кто предугадывает и задает тренды”?
- 105 Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?
- 106 Какому блогеру характерно описание: “звездная персона, не обязательно эксперт в какой-то области, но очень популярный в общем плане человек”?
- 107 К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- 108 К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 3 тысячи человек?
- 109 Какому бизнесу стоит выбрать продвижение продукта через наноблогеров?
- 110 Для чего предназначен сервис GetBlogger?
- 111 Какая самая популярная соц. площадка по данным Brand Analytics?
- 112 Какие медиа стали менее популярны в 2022 году по данным Brand Analytics?
- 113 Как называются вертикальные видео в YouTube?
- 114 Для чего предназначен сервис TGStat?
- 115 Для чего предназначен сервис AllSocial?





- 116 Какой показатель отражает процент активной аудитории блогера, Telegram-канала или сообщества?
- 117 Для чего предназначен сервис InShot?
- 118 Какой показатель определяется как отношение прибыли за вычетом расходов к расходам, умноженное на сто процентов?
- 119 Какой показатель определяется как отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее увидели?
- 120 Как называется продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую, например, через письмо, SMS, прямую продажу, звонок, персональную скидку?
- 121 Какое определение понятия “реклама” дает Закон “О рекламе”?
- 122 Для чего предназначен сервис Яндекс.Метрика?
- 123 Как называется сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа?
- 124 Для чего предназначен сервис TrendHERO?
- 125 На какой площадке сервис TargetHunter помогает собрать наиболее целевые сегменты аудитории?
- 126 На какой площадке сервис Telemetr помогает провести аналитику?
- 127 Как называется документ, в котором описаны позиционирование и концепция компании?
- 128 Как называется тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании?
- 129 Кто является плательщиком налогов при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом?
- 130 Какой закон регулирует маркировку и учет digital-рекламы в Рунете?
- 131 Что такое “комьюнити”?
- 132 Сообщество сотрудников одной компании - это... сообщество.
- 133 Сообщество вокруг интернет-проекта - это ... сообщество.





- 134 Бизнес-сообщества бывают:
- 135 Сколько времени есть у бизнеса, чтобы зацепить внимание потенциального клиента при запуске рекламного объявления?
- 136 Какие элементы включает модель маркетинга “4P”?
- 137 Какой пятый элемент был включен в модель маркетинга “5P”?
- 138 Что такое “UGC-контент”?
- 139 Какими навыками должен владеть комьюнити-менеджер?
- 140 Какие люди нужны для создания комьюнити?
- 141 Какие бизнес-модели сообщества бывают?
- 142 Какая задача архитектора сообщества?
- 143 Какая задача амбассадора сообщества?
- 144 Какая задача эмпата сообщества?
- 145 Какая задача лидера сообщества?
- 146 Какие задачи комьюнити-менеджера?
- 147 Каким группам соответствует задача - обмен опытом среди участников?
- 148 Основная цель каких групп - формирование доверия?
- 149 Какие существуют ключевые факторы эффективной динамики мероприятий?
- 150 Что такое “Tone of voice”?
- 151 Зачем монетизировать сообщество?
- 152 Какие бизнес-модели сообществ бывают?
- 153 Какие модели монетизации внутри сообщества существуют?





- 154 Зачем предпринимателям объединяться в сообщества?
- 155 Что можно отнести к факторам успеха бизнес-сообщества?
- 156 Кто постановщик задачи по измерению сообщества?
- 157 Какие количественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- 158 Какие качественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- 159 Какие этапы развития сообщества существуют?
- 160 Какие действия необходимо предпринять комьюнити-менеджеру на нулевом этапе развития сообщества?
- 161 Расположите этапы публикации поста в Дзен в правильном порядке:
- 162 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
- 163 Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 164 Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 165 Из чего состоит маркировка рекламы?
- 166 Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 167 Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 168 Что из этого является минусам конструктора Bothelp?
- 169 В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- 170 В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 171 Изучите блок-схему. Это пример





- 172) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 173) Верификация личной страницы во Вконтакте...
- 174) Senler - это приложение для...
- 175) Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- 176) Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- 177) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 178) Бесплатные методы продвижения канала в YouTube, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и т.д.) - это... способы продвижения канала.
- 179) Приложения для монтажа видео:
- 180) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- 181) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- 182) Сервис для оптимизации работы в YouTube - ...
- 183) Вечнозелёный контент — это...
- 184) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- 185) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- 186) Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?
- 187) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- 188) Для чего предназначен сервис TGStat?
- 189) Сообщество сотрудников одной компании - это... сообщество.
- 190) Какие элементы включает модель маркетинга “4P”?

