



Инструменты SMM-маркетинга.sa_SMM-кв

- 1 Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
- 2 Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
- 3 Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 4 Что из этого может быть в статье?
- 5 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 6 Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 7 Что из этого является способом использования формата постов?
- 8 Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
- 9 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
- 10 Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
- 11 Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 12 Сопоставьте названия роликов и виды контента
- 13 Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 14 Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 15 Из чего состоит маркировка рекламы?



- 16 Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 17 На ком лежит ответственность об ответности перед ОРД?
- 18 Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 19 Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 20 Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- 21 Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 22 Что из этого является минусами конструктора Bothelp?
- 23 В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- 24 В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 25 Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
- 26 Выберите все верные характеристики авторассылки:
- 27 Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:



- 28) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:
- 29) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:
- 30) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеют соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?
- 31) Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?
- 32) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чата бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?
- 33) Выберите верное утверждение:
- 34) При подборе ключевых слов:
- 35) Изучите блок-схему. Это пример
- 36) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 37) Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:



- (38) Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?
- (39) Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?
- (40) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:

 - (41) Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
 - (42) Экосистема - это...
 - (43) К экосистемам можно отнести:
 - (44) В статусе на личной странице стоит указать:
 - (45) Группы Вконтакте бывают:
 - (46) В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
 - (47) Паблики на личной странице...
 - (48) Верификация личной страницы...
 - (49) Позиционирование - это...
 - (50) К задачам сообщества можно отнести:
 - (51) К сообществам Вконтакте можно отнести...
 - (52) Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
 - (53) Обложки в сообществах бывают:
 - (54) Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...



- (55) Senler - это приложение для...
- (56) Заголовок промопоста должен...
- (57) Варианты написания рекламного объявления:
- (58) Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- (59) Инструменты для создания баннера:
- (60) С помощью сервиса Publer можно:
- (61) Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- (62) Пиксель Вконтакте - это...
- (63) С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- (64) К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- (65) Лимит можно настроить на...
- (66) Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- (67) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- (68) При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- (69) К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- (70) К обязанностям таргетолога можно отнести:
- (71) YouTube продюсер - это ...
- (72) Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:
- (73) К основным метрикам на YouTube можно отнести...
- (74) Хороший показатель CTR - ...



- (75) К поведенческим факторам можно отнести...
- (76) Стратегия канала - это...
- (77) Первый этап формирования стратегии канала - ...
- (78) Способы продвижения канала:
- (79) Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и тд) - это... способы продвижения канала.
- (80) Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.
- (81) Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:
- (82) Приложения для монтажа видео:
- (83) Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:
- (84) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- (85) Сервисы для скачивания музыки:
- (86) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- (87) Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...
- (88) К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:
- (89) Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?
- (90) В задачи продюсера входит:
- (91) В описании ролика можно использовать...
- (92) Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- (93) К элементам YouTube относится:



- (94) Интеграция - это...
- (95) Главные элементы идеальной обложки для ролика :
- (96) Популярные тематики на YouTube:
- (97) Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами - ...
- (98) Вечнозелёный контент — это...
- (99) При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?
- (100) Через какой сервис можно продвигать видео?
- (101) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- (102) Как называется контент, который воспринимается как родной для выбранного канала: например, блогера или онлайн-медиа?
- (103) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- (104) Какому блогеру характерно описание: “ тот, кто предугадывает и задает тренды”?
- (105) Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?
- (106) Какому блогеру характерно описание: “звездная персона, не обязательно эксперт в какой-то области, но очень популярный в общем плане человек”?
- (107) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?
- (108) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 3 тысячи человек?
- (109) Какому бизнесу стоит выбрать продвижение продукта через наноблогеров?
- (110) Для чего предназначен сервис GetBlogger?
- (111) Какая самая популярная соц. площадка по данным Brand Analytics?





- (112) Какие медиа стали менее популярны в 2022 году по данным Brand Analytics?
- (113) Как называются вертикальные видео в YouTube?
- (114) Для чего предназначен сервис TGStat?
- (115) Для чего предназначен сервис AllSocial?
- (116) Какой показатель отражает процент активной аудитории блогера, Telegram-канала или сообщества?
- (117) Для чего предназначен сервис InShot?
- (118) Какой показатель определяется как отношение прибыли за вычетом расходов к расходам, умноженное на сто процентов?
- (119) Какой показатель определяется как отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее увидели?
- (120) Как называется продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую, например, через письмо, SMS, прямую продажу, звонок, персональную скидку?
- (121) Какое определение понятия “реклама” дает Закон “О рекламе”?
- (122) Для чего предназначен сервис Яндекс.Метрика?
- (123) Как называется сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа?
- (124) Для чего предназначен сервис TrendHERO?
- (125) На какой площадке сервис TargetHunter помогает собрать наиболее целевые сегменты аудитории?
- (126) На какой площадке сервис Telemetr помогает провести аналитику?
- (127) Как называется документ, в котором описаны позиционирование и концепция компании?
- (128) Как называется тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании?
- (129) Кто является плательщиком налогов при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом?



- (130) Какой закон регулирует маркировку и учет digital-рекламы в Рунете?
- (131) Что такое “комьюнити”?
- (132) Сообщество сотрудников одной компании - это... сообщество.
- (133) Сообщество вокруг интернет-проекта - это ... сообщество.
- (134) Бизнес-сообщества бывают:
- (135) Сколько времени есть у бизнеса, чтобы зацепить внимание потенциального клиента при запуске рекламного объявления?
- (136) Какие элементы включает модель маркетинга “4Р”?
- (137) Какой пятый элемент был включен в модель маркетинга “5Р”?
- (138) Что такое “UGC-контент”?
- (139) Какими навыками должен владеть комьюнити-менеджер?
- (140) Какие люди нужны для создания комьюнити?
- (141) Какие бизнес-модели сообщества бывают?
- (142) Какая задача архитектора сообщества?
- (143) Какая задача амбассадора сообщества?
- (144) Какая задача эмпата сообщества?
- (145) Какая задача лидера сообщества?
- (146) Какие задачи комьюнити-менеджера?
- (147) Каким группам соответствует задача - обмен опытом среди участников?
- (148) Основная цель каких групп - формирование доверия?
- (149) Какие существуют ключевые факторы эффективной динамики мероприятий?



- (150) Что такое “Tone of voice”?
- (151) Зачем монетизировать сообщество?
- (152) Какие бизнес-модели сообществ бывают?
- (153) Какие модели монетизации внутри сообщества существуют?
- (154) Зачем предпринимателям объединяться в сообщества?
- (155) Что можно отнести к факторам успеха бизнес-сообщества?
- (156) Кто постановщик задачи по измерению сообщества?
- (157) Какие количественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- (158) Какие качественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- (159) Какие этапы развития сообщества существуют?
- (160) Какие действия необходимо предпринять комьюнити-менеджеру на нулевом этапе развития сообщества?
- (161) Расположите этапы публикации поста в Дзен в правильном порядке:
- (162) Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
- (163) Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- (164) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- (165) Из чего состоит маркировка рекламы?
- (166) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- (167) Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- (168) Что из этого является минусами конструктора Bothelp?



- (169) В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- (170) В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- (171) Изучите блок-схему. Это пример
- (172) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- (173) Верификация личной страницы во Вконтакте...
- (174) Senler - это приложение для...
- (175) Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- (176) Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- (177) Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- (178) Бесплатные методы продвижения канала в YouTube, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и тд) - это... способы продвижения канала.
- (179) Приложения для монтажа видео:
- (180) Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
- (181) При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
- (182) Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
- (183) Вечнозелёный контент — это...
- (184) Какую функцию в бизнесе выполняют инфлюенсеры?
- (185) Как называется формат рекламы с привлечением блогера, аудитория которого совпадает с целевой аудиторией вашего продукта?
- (186) Какому блогеру характерно описание: “человек, который обозревает новые продукты и ниши”?
- (187) К какому типу блогеров по количеству подписчиков относится инфлюенсер с аудиторией в 200 тысяч человек?





- (188) Для чего предназначен сервис TGStat?
- (189) Сообщество сотрудников одной компании - это... сообщество.
- (190) Какие элементы включает модель маркетинга “4Р”?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08