



Инструментарий бренд-менеджера.ДРБ_МРиСсО:УБ

- 1 Главная формула бренд-менеджмента рассчитывает:
- 2 Из главной формулы следует:
- 3 Архитектура бренда это:
- 4 Лид-магнит это:
- 5 Последовательность планирования цепочки восприятия начинается с:
- 6 Brand-mapping (несколько ответов):
- 7 Дискриминатор бренда это (несколько ответов):
- 8 Воронка продаж это (возможно несколько вариантов):
- 9 Лид - это (несколько вариантов):
- 10 Расставьте последовательность этапов восприятия:

