



Инновационный менеджмент.oi(dor_БАК)

- 1) Инновации, приводящие к устареванию существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей называются...
- 2) Инновации, приводящие к устареванию продуктово-технологических возможностей, но не разрушающие рыночно-продуктовые связи, называются...
- 3) Инновации, сохраняющие продуктово-технологические возможности, но разрушающие существующие рыночно-потребительские связи называются...
- 4) Инновации, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, называются...
- 5) Инновации, обеспечивающие выживание фирмы, как реакция на нововведения, осуществленные конкурентом называются...
- 6) Инновации, расширяющие рынок в соответствующих областях, называются...
- 7) Инновации, создающие на основе новых научных знаний, называются...
- 8) Инновации, имеющие в своей основе имеющуюся базу знаний и их коммерциализацию, называются...
- 9) Процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки называется...
- 10) Андрей очень любит читать про науку и изобретения. Его очень впечатлило создание паровой машины. Первая паровая машина была построена в XVII веке французским физиком Дени Папеном и представляла собой цилиндр с поршнем, который поднимался под действием пара, а опускался давлением атмосферы после сгущения отработавшего пара. Андрей задумался к какому виду инноваций относится данное изобретение?





- 11) Форма управляемого развития уже существующих систем: процесс, в ходе которого изобретение или открытие доводится до стадии практического применения и начинает давать экономический эффект, обеспечивает новое приложение научно-технических знаний, обеспечивающих рыночный успех, это...
- 12) Запуск в производство нового продукта, внедрение нового производственного метода или применение новой формы организации бизнеса, это...
- 13) Изучением закономерностей развития инновационных процессов занимается наука...
- 14) Новшество, имеющее физическую форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (прежде всего в форме товара) за пределы предприятия, это...
- 15) Техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства существующего продукта, это...
- 16) Инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия, это...
- 17) Инновации, возникшие на базе крупных изобретений, кладущие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах, это...
- 18) Новые функции посредством объединения составных частей радикальных инноваций новыми способами, это...
- 19) Малые, но важные улучшения продуктов, процессов, сервиса, это...
- 20) Типовой жизненный цикл товара осуществляется в следующей последовательности:
- 21) Установите соответствие между группами инноваций и инновациями, относящихся к данным группам:
- 22) Комплекс рекомендаций ведущих международных организаций в области статистики науки инноваций, обеспечивающих методологию их системного описания в условиях рыночной экономики и признанных в качестве международных стандартов по статистике, называется...
- 23) Программа, формирующаяся в рамках стратегии развития отраслей народного хозяйства, называется...





- (24) Системой с обратной связью, целью которой является обеспечение достижения организацией поставленных целей, называется...
- (25) Заключительной процедурой в инновационном менеджменте называется...
- (26) Стадия жизненного цикла инноваций, на которой методы принятия решений носят всецело творческий, интуитивный характер и в значительной мере зависят от степени мобилизации познавательных процессов, называется...
- (27) Форма инновационного процесса, предполагающая нарушение технологии производителя-пионера и создание новых производителей нововведений, что, в условиях конкуренции, способствует совершенствованию потребительских свойств выпускаемой продукции, называется...
- (28) Форма инновационного процесса, используемая в товарно-денежных отношениях и предполагающая отделение создания и изготовления нововведения от его потребления, называются...
- (29) Форма инновационного процесса, используемая в одной фирме, называется...
- (30) Основной формой инновационного предпринимательства, называется... (укажите 2 варианта ответа)
- (31) Одна из форм функционального менеджмента, объектом которого выступают инновационные процессы, - это...
- (32) Совокупность мероприятий и правил, регламентирующих последовательность и взаимосвязи конкретных операций, методы и средства реализации технологических решений и действия специалистов в процессе проектирования системы и ее функционирования, - это...
- (33) Программа, концентрирующая средства федерального бюджета и внебюджетных источников на финансирование как научных исследований и разработок, так и инновационной деятельности по использованию их результатов, - это программа ...
- (34) Вероятностная, научно обоснованная оценка будущего результата от разработки, использования перемещения инноваций в процессе их коммерциализации или социально направленного использования, - это...





- 35) Специальная функция инновационного менеджмента, призванная на основе разработанных прогнозов и использовании нормативов, разработать программу управления системой мероприятий по анализу факторов внешней и внутренней среды, реализовать стратегию фирмы по достижению поставленной цели, - это...
- 36) Процедура разработки инноваций, запуска их в производство, организации производства по материализации инноваций во имя достижения поставленной цели, - это...
- 37) Процедура, решающая задачу фиксации отклонения процессов внедрения инноваций в производственно-хозяйственную деятельность, от разработанных параметров движения материальных, финансовых, кадровых потоков предприятия при достижении целей, поставленных перед предприятием, - это...
- 38) Намеренное воздействие на работника с целью решения стоящих перед производством задач, необходимых для достижения целей организации, - это...
- 39) Процесс управления деятельностью производственной программы предприятия по заданным параметрам, - это...
- 40) Пятистадийный процесс принятия решения осуществляется в следующей последовательности:
- 41) Установите соответствие между формами инновационного процесса и их особенностями:
- 42) Стратегия, при которой научно-исследовательских и опытно-конструкторских работы жестко привязаны к циклам жизни продуктов и применяемых предприятием процессов, называется ...
- 43) Стратегия, заключающаяся в стремлении предприятия улучшать потребительские свойства выпускаемых традиционных товаров, которые не подвержены сильному моральному старению, называется ...
- 44) Стратегия, применяемая предприятием, когда есть сильный и неожиданный натиск конкурентов и нет возможности вкладывать необходимые средства в обновление производства и продукции, называется ...
- 45) Стратегия, предполагающая переход к высшим стадиям технологического развития, минуя низшие, называется ...
- 46) Стратегия, при которой предприятие осуществляет технологически связанные инновации, называется ...





- 47) Стратегия, реализуемая головными предприятиями вертикально-интегрированных структур, называется ...
- 48) Стратегия, нацеливающая предприятие на выпуск продукции наиболее рентабельной и пользующейся рыночным спросом в данный момент, называется ...
- 49) Стратегия, при которой малые предприятия в составе крупных вертикально-интегрированных структур вынуждены принимать и заимствовать технологии у предприятий-лидеров данных структур, называется ...
- 50) Стратегия, выражающая действия предприятия и его стремление выйти первым на рынок с радикально новым продуктом, называется ...
- 51) Ольга генеральный директор предприятия, на базе которого проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в области медицины. Согласно, ее распоряжению, были приобретены исследовательские лицензии на результаты исследований и разработок научно-технической организации, которая решила прекратить свою деятельность. Так же были приобретены незаконченные разработки с целью их дальнейшей доработки и использования в процессе осуществления собственных НИОКР. Какой из стратегий воспользовалась Ольга?
- 52) Стратегия, при которой предприятие основывает свою деятельность в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на приобретение исследовательских лицензий на результаты исследований и разработок конкретных научно-технических организаций или других предприятий, это... стратегия.
- 53) Стратегия, предполагающая приобретение технологической лицензии на готовый продукт либо процесс с целью их форсированного опытного освоения и проведения с учетом такого освоения собственных разработок и дальнейшего производства технологии уже по результатам собственных разработок, это стратегия ...
- 54) Стратегия, нацеленная на достижение долговременного нахождения предприятия на передовых позициях в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в определенных направлениях, это стратегия ...
- 55) Стратегия, при которой предприятие, использующее данную стратегию, стремиться иметь наукоемкость продукции выше среднего уровня по отрасли (подотрасли), это стратегия ...





- 56) Стратегия, применимая к устаревшим, но еще пользующихся спросом и находящимся в эксплуатации изделиям, это стратегия ...
- 57) Стратегия, при которой научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в группе разделены по отдельным подотраслям, каждая из которых формирует свою стратегию научно-технического развития, это стратегия ...
- 58) Стратегия, при которой предприятие самостоятельно формируют стратегию развития, организует процессы исследований и разработок силами своих научно-технических подразделений или организаций, специализированных обособленных центров либо заказывая научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на стороне, это стратегия ...
- 59) Стратегия, при которой проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в группе осуществляется научно-технической организацией (или несколькими организациями), направления деятельности которых определяются органами управления групповых производственно-экономических систем в целом, это стратегия ...
- 60) Стратегия в промышленности, при которой предприятие стремится только к поддержанию требований к качеству транспортной продукции и услуг, это стратегия ...
- 61) Уровни менеджеров располагаются в следующей последовательности (начиная с низшего):
- 62) Установите соответствие между видами стратегий и их особенностями:
- 63) Метод, основанный на статистической обработке прогнозных оценок, полученных путем опроса высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях, называется...
- 64) Метод, основанный на предварительном обсуждении «дерева целей» и выработке коллективных оценок соответствующими комиссиями, называется...
- 65) Метод, при котором каждый участник группы (в 10-20 человек) высказывает независимо друг от друга оригинальные идеи и предложения, называется...
- 66) Прогноз, основанный на изучении внутренней логики логических моделей развития исследуемого явления, на анализе исторической преемственности развития науки и техники и сценариев будущего, относится к ...





- 67) Заключительная стадия инновационного процесса, где внимание уделяется организации производства, качеству, процессам, оборудованию, называется...
- 68) Стадия инновационного процесса, осуществляется оценка проекта в перспективе возможных научных изменений по всем параметрам, называется...
- 69) Относительный показатель, характеризующий уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений, называется...
- 70) Метод, основанный на сопоставлении величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока, называется...
- 71) Андрей решил осуществить запуск инновационного проекта. И у него возник вопрос: «Есть ли потребность рынка в данном инновационном проекте?». Для этого он провел фундаментальные исследования, а затем маркетинговые исследования. Необходимо ли было проводить два вида исследований?
- 72) Критерии для оценки инвестиционных проектов ...
- 73) Обоснованная вероятностная оценка перспектив развития техники и технологии, реализации соответствующих научно-производственных циклов, их социально-экономического эффекта, а также требуемых для этого ресурсов и организационных мер, это...
- 74) Прогноз, идущий от будущего (общественных потребностей, конечного эффекта) к настоящему и связан с определением путей решения проблемы, достижения заранее намеченной цели, вариантов выполнения социально-экономических функций, это...
- 75) Прогноз, направленный от настоящего к будущему и сводится к определению параметров уже имеющихся технических средств, это...
- 76) Прогноз, согласовывающий программный и отраслевой подход, представляет собой комплексную программу НТРазвития транспорта и его социально-экономических последствий, это...
- 77) Соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности, это...
- 78) Модель, основанная на анализе количественных и структурных изменений в потоке научных публикаций и патентов, это...модель.





- 79) Модель, основанная на методах математического программирования, теории игр и массового обслуживания, регрессионного и корреляционного анализа , это... модель.
- 80) Исследования рынка, подтверждающие потребность в инновационном проекте, это... исследования.
- 81) Малые, но важные улучшения продуктов, процессов, сервиса, это...инновации.
- 82) Процесс прогнозирования осуществляется в следующей последовательности:
- 83) Установите соответствие между группами прогнозов и видами прогнозов, относящихся к этим группам:
- 84) Жизненный цикл организации включает в себя... стадий.
- 85) Жизненный цикл инновационного процесса включает в себя... стадий.
- 86) Трудовой процесс, направленный на открытие нового, неизвестного прежде явления, называется...
- 87) Исследование, основывающееся на результатах фундаментальных исследований и включающее изучение технической возможности, социально-экономической эффективности и путей практического использования результатов фундаментальных исследований в конкретной области (отрасли) называется...
- 88) Изготовление научно-технической документации для создания новых или усовершенствованных изделий, сооружений, процессов и систем управления называется...
- 89) Внедрение результатов организационно-технической разработки в производство называется...
- 90) Стадия, завершающая жизненный цикл нововведения, называется...
- 91) Стадия жизненного цикла товара, содержащая генерирование и отбор идей, называется...
- 92) Вероятностной, научно обоснованной оценкой будущего результата от разработки, использования перемещения инноваций в процессе их коммерциализации или социально направленного использования, называется...





- 93) Специальной функцией инновационного менеджмента, призванной на основе разработанных прогнозов и использовании нормативов, разработать программу управления системой мероприятий по анализу факторов внешней и внутренней среды, реализовать стратегию фирмы по достижению поставленной цели, называется
- 94) Объектом инновационного менеджмента, называется...
- 95) Совокупностью процедур общих технологических функций и задач, которая определяется уровнем инновационной системы управления инновациями, включающее в себя различные направления (функции) управленческой деятельности называется...
- 96) Правовое обеспечение национальной инновационной системы включает ...
- 97) Финансовое и материальное обеспечение инновационного менеджмента осуществляет ...
- 98) Информационное обеспечение инновационного менеджмента осуществляет...
- 99) Политика государственных инвестиций в инновации направлена на ...
- 100) Стратегия ... используется при наличии цели форсированного освоения новых продуктов и процессов, при наличии разработок, которые можно купить за пределами предприятия, а также для ослабления возможностей конкурентов в освоении данных инноваций.
- 101) Стратегия, при которой предприятие основывает свою деятельность в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на приобретение исследовательских лицензий на результаты исследований и разработок конкретных научно – технических организаций или других предприятий, называется...
- 102) Стратегия, нацеленная на достижение долговременного нахождения предприятия на передовых позициях в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в определенных направлениях, называется...
- 103) Разработка и воплощение долгосрочных целей и действий, позволяющие добиться высоких показателей в будущем, называется...





- 104) Стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии, называется...
- 105) Управление текущими событиями, совокупность мер, позволяющих воздействовать на конкретные отклонения от установленных задач производства, оказание услуг, называется...
- 106) Стадия инновационного процесса, на которой подтверждается потребность в инновационном проекте, называется...
- 107) Значение коэффициента дисконтирования, при котором общая накопленная величина дисконтированных доходов проекта равен нулю, называется...
- 108) Метод, имеющий две характерные особенности: во-первых, он не предполагает дисконтирования показателей дохода; во-вторых, доход характеризуется показателем чистой прибыли, называется...
- 109) Метод прогнозирования нововведений, применяемый лишь при условии, если нет оснований предполагать изменения тенденций развития в прогнозируемом периоде, то есть на сравнительно небольшой срок, называется методом ...
- 110) К социальным результатам проекта, подлежащих отражению в расчетах эффективности относят ...
- 111) Общий инновационный менеджмент включает ...
- 112) Инновационные системы имеют следующие параметры: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 113) Регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций, это инновации...
- 114) Изменение количественных свойств системы, это инновации ... порядка.
- 115) Перегруппировка составных частей системы с целью улучшения ее функционирования, это инновации ... порядка.
- 116) Адаптивные изменения элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу, это инновации ... порядка.
- 117) Новый вариант, простейшее качественное изменение, выходящее за рамки адаптивных изменений, это инновации ... порядка.
- 118) Новое поколение: меняются все или большинство свойств системы, но базовая структурная концепция сохраняется, это инновации ... порядка.





- 119) Новый вид, качественное изменение первоначальных свойств системы, первоначальной концепции без изменения функционального принципа, это инновации ... порядка.
- 120) Новый род, высшее изменение в функциональных свойствах системы или ее части, которое меняет ее функциональный принцип, это инновации ... порядка.
- 121) Центральная функция по согласованию и организации взаимодействия малых систем и подсистем большой иерархической системы предприятия в структуре производственного процесса, это ...
- 122) Окончательная функция, определяющая завершающий этап реализации подпроцесса, процесса, этапа, участка производственной программы, это ...
- 123) Цели организации, направленные на максимизацию прибыли и объема продаж, это ... цели.
- 124) Цели организации, связанные с активной стратегией поведения, освоение новых сегментов и рынков, это... цели.
- 125) Цели организации, связанные с ростом производства, налоговыми, пенсионными и другими платежами в бюджет, это... цели.
- 126) Цели организации, связанные с поиском новых подходов и методов создания новшеств, это... цели.
- 127) Цели организации, связанные с законопослушанием и исполнительской дисциплиной, это... цели.
- 128) Цели организации, удовлетворением потребностей общества, это... цели.
- 129) Стратегия, при которой групповые производственно-экономические системы ориентируются лишь на стадии внедрения и последующие стадии, - это стратегия ...
- 130) Стратегия в промышленности, при которой предприятие, стремясь к монопольному положению на рынке, занята поисками такого вида услуг, который не требует слишком больших затрат на инновации, - это ... стратегия.
- 131) Стратегия в промышленности, при которой предприятие само не разрабатывает нововведения, а приобретает их у других, например, путем закупки лицензий, - это ... стратегия.





- 132) Стратегия в промышленности, при которой исследования и разработки на предприятии ведутся на невысоком уровне, не претендующем на то, чтобы занять ведущие позиции на рынке транспортных услуг, - это ... стратегия.
- 133) Стратегия в промышленности, крупные корпорации передают для производства новый вид услуг или производственный метод мелким фирмам, - это ... стратегия.
- 134) Стратегия в промышленности, при которой целью фирмы является быть первой на рынке, - это ... стратегия.
- 135) Стратегия, при которой предприятия групповой производственно-экономической системы внедряют изолированные нововведения, - это стратегия ...
- 136) Стратегия, при которой структуры строят свою инновационную систему таким образом, что предприятия группы дополняют друг друга в инновационном процессе, - это стратегия ...
- 137) Метод, основанный на статистической обработке прогнозных оценок, полученных путем опроса высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях, - это метод...
- 138) Метод, основанный на предварительном обсуждении «дерева целей» и выработке коллективных оценок соответствующими комиссиями, называется, - это... метод прогнозирования.
- 139) Метод, при котором каждый участник группы (в 10-20 человек) высказывает независимо друг от друга оригинальные идеи и предложения, - это метод...
- 140) Относительный показатель, характеризующий уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений, - это ...
- 141) Проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности, - это ...проект.
- 142) Работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки, - это ...
- 143) Оформленный в виде патентов, изобретений, ноу-хау результат исследований и экспериментальных работ, - это ...
- 144) Внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком, - это ...





- 145) Этапы жизненного цикла организации осуществляются в следующей последовательности:
- 146) Жизненный цикл инновационного процесса осуществляются в следующей последовательности:
- 147) Значимость должностей в инновационном предприятии, начиная от низшего уровня, осуществляются в следующей последовательности:
- 148) Цели в структуре задач системы оперативного управления производством, начиная с низшего уровня, располагаются в следующем порядке:
- 149) Стратегическое планирование и управление деятельностью компании дифференцируется по уровням в следующей последовательности:
- 150) Стратегический этап операционных систем в следующей последовательности:
- 151) Инновационный процесс осуществляются в следующей последовательности:
- 152) Установите соответствие между группами инноваций и инновациями, относящихся к данным группам:
- 153) Установите соответствие между группами инноваций и инновациями, относящихся к данным группам: группа инноваций по характеру удовлетворяемых потребностей
- 154) Установите соответствие между целями фирмы и их особенностями:
- 155) Установите соответствие между целями фирмы и их особенностями:
- 156) Установите соответствие между видами стратегий в промышленности и их особенностями:
- 157) Установите соответствие между видами стратегий в промышленности и их особенностями:
- 158) Установите соответствие между связью внутренней нормой прибыли инвестиции IRR с показателем «цена капитала» CC и принятием решения по проекту:
- 159) Установите соответствие между значением индексом рентабельности (PI) и принятием решения по проекту:





- 160 Установите соответствие между значением общей накопленной величиной дисконтированных доходов и принятием решения по проекту:
- 161 Установите соответствие между видами прогнозов и их длительностью:
- 162 Установите соответствие между методами прогнозирования нововведений и их особенностями:
- 163 Александр владелец небольшой фирмы по поставке электронных компонентов, решил внедрить инновационные процессы. Для детального понимания процесса он изучил необходимую литературу, и приступил к реализации своего плана. Первым делом начал проведение каких исследований?
- 164 Анна имеет свою фирму уже более 25 лет. За последние года появилось много конкурентов в ее сегменте, которые внедрились ряд инноваций для повышения прибыли. Анна, решив не терять свой бизнес, сразу же внедрила инновации в своей фирме. Какие инновации внедрила Анна?
- 165 Алексей любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Изобретение вакуумной трубки потребовало улучшений по созданию вакуума, прежде чем она стала компонентом телефона». О каком виде инноваций идет речь?
- 166 Инна любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Оснащение существующего электровоза более мощным двигателем». О каком виде инноваций по глубине вносимых изменений идет речь?
- 167 Ольга любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Переход к полупроводникам и транзисторам, замена классического железнодорожного транспорта транспортом на «воздушной подушке». О каком виде инноваций по глубине вносимых изменений идет речь?
- 168 Ольга любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Особым событием было возникновение бесчелночного ткацкого станка». О каком виде инноваций по глубине вносимых изменений идет речь?
- 169 Анна в Научно-исследовательском институте занимается изучением свойств твердого тела, жидкости, газа, плазмы, живой природы, общества с помощью физических, химических, биологических, психологических, экономических методов. О каком виде исследований идет речь?





- 170) Артем владелец небольшого предприятия по производству пластиковых форм, получаемых термовакуумной формовкой. Артем выделили для своего производства три приоритетные цели: 1) максимизировать прибыль и объем продаж; 2) удовлетворить потребителей; 3) минимизировать отходы и выбросы в окружающую среду. Какие цели являются приоритетными для Артема?
- 171) Анна имеет свою фирму по производству товаров для потребителей уже более 25 лет. Молодые и активные конкуренты стали сильно влиять на деятельность ее организации, и соответственно на получаемую прибыль. И ей было сделано решение установить новую стратегическую цель: создание новой производственной системы для наращивания потенциала организации. Для решения поставленной цели она решила изменить производственную систему по выпуску конкурентоспособной продукции. Правильно ли она сделала?
- 172) Ольга занимается производством товаров для потребителей более 15 лет. Но за последние два года на рынке появилось большое количество конкурентов в ее сегменте рынка. И ей было сделано решение установить новую стратегическую цель предприятия: упрочение позиции фирмы на рынке конкурентоспособной продукции. Что необходимо предпринять для достижения поставленной цели?
- 173) Инна занимается производством товаров для потребителей более 10 лет. Но за последние 1,5 года на рынке появилось большое количество конкурентов в ее сегменте рынка. И ей было сделано решение установить новую стратегическую цель предприятия: создать предпосылки для дальнейшей экспансии на рынке. Что необходимо предпринять для достижения поставленной цели?
- 174) Генеральным директором фирмы было издано распоряжение о минимизации затрат на производство продукции. При этом обеспечить непрерывность загрузки рабочих и рабочих мест, а также обеспечить непрерывность движения предметов труда в производстве. О целях какого уровня идет речь?
- 175) Генеральным директором фирмы было издано распоряжение об обеспечении своевременной и комплектной поставки продукции в соответствии с хозяйственными договорами. О целях какого уровня идет речь?
- 176) Генеральным директором фирмы Андреем было издано распоряжение повысить эффективность процессов производства, реализовать основные принципы организации производства. О целях какого уровня идет речь?





- 177) Генеральным директором фирмы Андреем было издано распоряжение обеспечить работоспособность производственной системы в заданном диапазоне качественных и количественных показателей. О целях какого уровня идет речь?
- 178) На собрании главных менеджеров предприятия было принято ряд решений касательно перспектив развития фирмы, ее миссии, поиска стратегических партнеров, инвесторов, проникновения фирмы в новые отрасли, на новые рынки. Какой решения были приняты?
- 179) Предприятие Сергея изготавливает запчасти для сложного оборудования с длительным сроком службы. Один из видов оборудования печатные станки, были сняты с производства, но до сих пор эксплуатируются и требуют запчастей для ремонта. Какой вид стратегии необходимо выбрать Сергею? На что будут направлены инновации?
- 180) Предприятие по производству высокотехнологичных материалов, стремящееся иметь наукоемкость своей продукции выше среднего уровня по отрасли, планирует выпуск нового продукта на рынок. Однако, на рынке в данный период времени происходит острая конкурентная борьба. Какую стратегию необходимо выбрать в данной ситуации? И почему?
- 181) Инесса решила в собственной организации осуществила покупку необходимых материалов, организацию опытных испытаний новшеств, рекламную компанию. Что в свою очередь, обеспечило выполнение стратегически важных оперативных задач. Какая стратегия была осуществлена?
- 182) Предприятие осуществило затраты на землю, участок, строительство, машины, оборудование, технологию, подготовку и обучение персонала; мероприятия по защите окружающей среды. Какой вид издержек понесло предприятие?
- 183) Предприятие осуществило затраты на составление технико-экономического обоснования, организацию и оценку проектов, консалтинг, анализ окружающей среды. Какой вид издержек понесло предприятие?
- 184) Директор отдела поручил сотрудникам провести маркетинговые мероприятия, провести обучение персонала, выплатить зарплату и поощрения. Какой вид издержек понесло предприятие?
- 185) Предприятие Андрея осуществило затраты на сырье, материалы, энергию, производственный персонал (зарплата, оклады), так же сюда вошли технологические издержки, общезаводские накладные расходы, административные накладные расходы. Какой вид издержек понесло предприятие?





- 186) Предприятие по изготовлению инновационного оборудования в сфере медицины занимает сильные конкурентные позиции, но в данный период испытывает натиск конкурентов и не может вкладывать необходимые средства в обновление производства и продукции. Какую стратегию необходимо выбрать?
- 187) Головное предприятие занимается разработкой новых технологий в сфере медицины. Головное предприятие передает уже отработанные технологии малым предприятиям, входящим в вертикально-интегрированную структуру. Последние, как правило, используют предлагаемые им технологии. Какой вид стратегии реализуется?
- 188) Александр работает в области туризма более 20 лет. Но ему постоянно не нравилось большое количество транспорта в экскурсионных местах, так как происходило большое количество выбросов в окружающую среду. Александр решил изобрести новый экологически чистый вид транспорта для туризма. Но для начала он провел прогноз. Какой вид прогноза осуществил Александр?
- 189) Анна для осуществления прогнозирования нововведений, необходимых для деятельности ее организации, привлекла высококвалифицированных специалистов. После долгой дискуссии, были получены соответствующие результаты, которые были зафиксированы. Какой метод прогнозирования нововведений был применен Анной?
- 190) Алексею необходимо сделать среднесрочный прогноз для его предприятия, так как, произошла смена моделей техники в рамках одного поколения. Какой метод прогнозирования необходимо выбрать Алексею для проведения прогноза?
- 191) Требуется проанализировать проект с характеристиками (млн. руб.) по годам: -150, 30, 70, 70, 45. Цена капитала – 12 %. Чему будет равен NPV (чистый приведенный эффект)?
- 192) Требуется проанализировать проект с характеристиками (млн. руб.) по годам: -150, 30, 70, 70, 45. Ожидается, что цена капитала будет меняться по годам следующим образом: 12%, 13%, 14%, 14%. Чему будет равен NPV (чистый приведенный эффект)?
- 193) Ольга, имеет собственное предприятие, и на данный момент времени наблюдается неустойчивость имеющегося конкурентного преимущества на рынке. Ольга решила провести «широкое сканирование» рынка с элементами «узкого сканирования», связанное с углублением специализации, изменением характера сегментации, поиском новой ниши. Какую стратегию выбрала Ольга?





194

В управлении процессом создания конкурентных преимуществ Николаю необходимо провести анализ в области рыночной экономики. Им был выбран метод, схема которого представлена на рисунке ниже. Какой метод анализа выбрал Николай?

