



## Инновационный менеджмент.dor\_БАК

- 1 Инновации, приводящие к устареванию существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей называются...
- 2 Инновации, приводящие к устареванию продуктово-технологических возможностей, но не разрушающие рыночно-продуктовые связи, называются...
- 3 Инновации, сохраняющие продуктово-технологические возможности, но разрушающие существующие рыночно-потребительские связи называются...
- 4 Инновации, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, называются...
- 5 Инновации, обеспечивающие выживание фирмы, как реакция на нововведения, осуществленные конкурентом называются...
- 6 Инновации, расширяющие рынок в соответствующих областях, называются...
- 7 Инновации, создающие на основе новых научных знаний, называются...
- 8 Инновации, имеющие в своей основе имеющуюся базу знаний и их коммерциализацию, называются...
- 9 Процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки называется...
- 10 Андрей очень любит читать про науку и изобретения. Его очень впечатлило создание паровой машины. Первая паровая машина была построена в XVII веке французским физиком Дени Папеном и представляла собой цилиндр с поршнем, который поднимался под действием пара, а опускался давлением атмосферы после сгущения отработавшего пара. Андрей задумался к какому виду инноваций относится данное изобретение?



- 11) Форма управляемого развития уже существующих систем: процесс, в ходе которого изобретение или открытие доводится до стадии практического применения и начинает давать экономический эффект, обеспечивает новое приложение научно-технических знаний, обеспечивающих рыночный успех, это...
- 12) Запуск в производство нового продукта, внедрение нового производственного метода или применение новой формы организации бизнеса, это...
- 13) Изучением закономерностей развития инновационных процессов занимается наука...
- 14) Новшество, имеющее физическую форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (прежде всего в форме товара) за пределы предприятия, это...
- 15) Техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства существующего продукта, это...
- 16) Инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия, это...
- 17) Инновации, возникшие на базе крупных изобретений, кладущие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах, это...
- 18) Новые функции посредством объединения составных частей радикальных инноваций новыми способами, это...
- 19) Малые, но важные улучшения продуктов, процессов, сервиса, это...
- 20) Типовой жизненный цикл товара осуществляется в следующей последовательности:
- 21) Установите соответствие между группами инноваций и инновациями, относящихся к данным группам:
- 22) Комплекс рекомендаций ведущих международных организаций в области статистики науки инноваций, обеспечивающих методологию их системного описания в условиях рыночной экономики и признанных в качестве международных стандартов по статистике, называется...
- 23) Программа, формирующаяся в рамках стратегии развития отраслей народного хозяйства, называется...



- (24) Системой с обратной связью, целью которой является обеспечение достижения организацией поставленных целей, называется...
- (25) Заключительной процедурой в инновационном менеджменте называется...
- (26) Стадия жизненного цикла инноваций, на которой методы принятия решений носят всецело творческий, интуитивный характер и в значительной мере зависят от степени мобилизации познавательных процессов, называется...
- (27) Форма инновационного процесса, предполагающая нарушение технологии производителя-пionера и создание новых производителей нововведений, что, в условиях конкуренции, способствует совершенствованию потребительских свойств выпускаемой продукции, называется...
- (28) Форма инновационного процесса, используемая в товарно-денежных отношениях и предполагающая отделение создания и изготовления нововведения от его потребления, называются...
- (29) Форма инновационного процесса, используемая в одной фирме, называется...
- (30) Основной формой инновационного предпринимательства, называется... (укажите 2 варианта ответа)
- (31) Одна из форм функционального менеджмента, объектом которого выступают инновационные процессы, - это...
- (32) Совокупность мероприятий и правил, регламентирующих последовательность и взаимосвязи конкретных операций, методы и средства реализации технологических решений и действия специалистов в процессе проектирования системы и ее функционирования, - это...
- (33) Программа, концентрирующая средства федерального бюджета и внебюджетных источников на финансирование как научных исследований и разработок, так и инновационной деятельности по использованию их результатов, - это программа ...
- (34) Вероятностная, научно обоснованная оценка будущего результата от разработки, использования перемещения инноваций в процессе их коммерциализации или социально направленного использования, - это...



- 35 Специальная функция инновационного менеджмента, призванная на основе разработанных прогнозов и использовании нормативов, разработать программу управления системой мероприятий по анализу факторов внешней и внутренней среды, реализовать стратегию фирмы по достижению поставленной цели, - это...
- 36 Процедура разработки инноваций, запуска их в производство, организации производства по материализации инноваций во имя достижения поставленной цели, - это...
- 37 Процедура, решающая задачу фиксации отклонения процессов внедрения инноваций в производственно-хозяйственную деятельность, от разработанных параметров движения материальных, финансовых, кадровых потоков предприятия при достижении целей, поставленных перед предприятием, - это...
- 38 Намеренное воздействие на работника с целью решения стоящих перед производством задач, необходимых для достижения целей организации, - это...
- 39 Процесс управления деятельностью производственной программы предприятия по заданным параметрам, - это...
- 40 Пятистадийный процесс принятия решения осуществляется в следующей последовательности:
- 41 Установите соответствие между формами инновационного процесса и их особенностями:
- 42 Стратегия, при которой научно-исследовательских и опытно-конструкторских работы жестко привязаны к циклам жизни продуктов и применяемых предприятием процессов, называется ...
- 43 Стратегия, заключающаяся в стремлении предприятия улучшать потребительские свойства выпускаемых традиционных товаров, которые не подвержены сильному моральному старению, называется ...
- 44 Стратегия, применяемая предприятием, когда есть сильный и неожиданный натиск конкурентов и нет возможности вкладывать необходимые средства в обновление производства и продукции, называется ...
- 45 Стратегия, предполагающая переход к высшим стадиям технологического развития, минуя низшие, называется ...
- 46 Стратегия, при которой предприятие осуществляет технологически связанные инновации, называется ...



- 47 Стратегия, реализуемая головными предприятиями вертикально-интегрированных структур, называется ...
- 48 Стратегия, нацеливающая предприятие на выпуск продукции наиболее рентабельной и пользующейся рыночным спросом в данный момент, называется ...
- 49 Стратегия, при которой малые предприятия в составе крупных вертикально-интегрированных структур вынуждены принимать и заимствовать технологии у предприятий-лидеров данных структур, называется ...
- 50 Стратегия, выражающая действия предприятия и его стремление выйти первым на рынок с радикально новым продуктом, называется ...
- 51 Ольга генеральный директор предприятия, на базе которого проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в области медицины. Согласно, ее распоряжению, были приобретены исследовательские лицензии на результаты исследований и разработок научно-технической организации, которая решила прекратить свою деятельность. Так же были приобретены незаконченные разработки с целью их дальнейшей доработки и использования в процессе осуществления собственных НИОКР. Какой из стратегий воспользовалась Ольга?
- 52 Стратегия, при которой предприятие основывает свою деятельность в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на приобретение исследовательских лицензий на результаты исследований и разработок конкретных научно-технических организаций или других предприятий, это... стратегия.
- 53 Стратегия, предполагающая приобретение технологической лицензии на готовый продукт либо процесс с целью их форсированного опытного освоения и проведения с учетом такого освоения собственных разработок и дальнейшего производства технологии уже по результатам собственных разработок, это стратегия ...
- 54 Стратегия, нацеленная на достижение долговременного нахождения предприятия на передовых позициях в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в определенных направлениях, это стратегия ...
- 55 Стратегия, при которой предприятие, использующее данную стратегию, стремиться иметь научность продукции выше среднего уровня по отрасли (подотрасли), это стратегия ...



- 56 Стратегия, применимая к устаревшим, но еще пользующимся спросом и находящимся в эксплуатации изделиям, это стратегия ...
- 57 Стратегия, при которой научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в группе разделены по отдельным подотраслям, каждая из которых формирует свою стратегию научно-технического развития, это стратегия ...
- 58 Стратегия, при которой предприятие самостоятельно формируют стратегию развития, организует процессы исследований и разработок силами своих научно-технических подразделений или организаций, специализированных обособленных центров либо заказывая научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на стороне, это стратегия ...
- 59 Стратегия, при которой проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в группе осуществляется научно-технической организацией (или несколькими организациями), направления деятельности которых определяются органами управления групповых производственно-экономических систем в целом, это стратегия ...
- 60 Стратегия в промышленности, при которой предприятие стремится только к поддержанию требований к качеству транспортной продукции и услуг, это стратегия ...
- 61 Уровни менеджеров располагаются в следующей последовательности (начиная с низшего):
- 62 Установите соответствие между видами стратегий и их особенностями:
- 63 Метод, основанный на статистической обработке прогнозных оценок, полученных путем опроса высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях, называется...
- 64 Метод, основанный на предварительном обсуждении «дерева целей» и выработке коллективных оценок соответствующими комиссиями, называется...
- 65 Метод, при котором каждый участник группы (в 10-20 человек) высказывает независимо друг от друга оригинальные идеи и предложения, называется...
- 66 Прогноз, основанный на изучении внутренней логики логических моделей развития исследуемого явления, на анализе исторической преемственности развития науки и техники и сценариев будущего, относится к ...



- 67 Заключительная стадия инновационного процесса, где внимание уделяется организации производства, качеству, процессам, оборудованию, называется...
- 68 Стадия инновационного процесса, осуществляется оценка проекта в перспективе возможных научных изменений по всем параметрам, называется...
- 69 Относительный показатель, характеризующий уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений, называется...
- 70 Метод, основанный на сопоставлении величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течении прогнозируемого срока, называется...
- 71 Андрей решил осуществить запуск инновационного проекта. И у него возник вопрос: «Есть ли потребность рынка в данном инновационном проекте?». Для этого он провел фундаментальные исследования, а затем маркетинговые исследования. Необходимо ли было проводить два вида исследований?
- 72 Критерии для оценки инвестиционных проектов ...
- 73 Обоснованная вероятностная оценка перспектив развития техники и технологии, реализации соответствующих научно-производственных циклов, их социально-экономического эффекта, а также требуемых для этого ресурсов и организационных мер, это...
- 74 Прогноз, идущий от будущего (общественных потребностей, конечного эффекта) к настоящему и связан с определением путей решения проблемы, достижения заранее намеченной цели, вариантов выполнения социально-экономических функций, это...
- 75 Прогноз, направленный от настоящего к будущему и сводится к определению параметров уже имеющихся технических средств, это...
- 76 Прогноз, согласовывающий программный и отраслевой подход, представляет собой комплексную программу НТРазвития транспорта и его социально-экономических последствий, это...
- 77 Соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности, это...
- 78 Модель, основанная на анализе количественных и структурных изменений в потоке научных публикаций и патентов, это...модель.



- 79) Модель, основанная на методах математического программирования, теории игр и массового обслуживания, регрессионного и корреляционного анализа , это... модель.
- 80) Исследования рынка, подтверждающие потребность в инновационном проекте, это... исследования.
- 81) Малые, но важные улучшения продуктов, процессов, сервиса, это...инновации.
- 82) Процесс прогнозирования осуществляется в следующей последовательности:
- 83) Установите соответствие между группами прогнозов и видами прогнозов, относящихся к этим группам:
- 84) Жизненный цикл организации включает в себя... стадий.
- 85) Жизненный цикл инновационного процесса включает в себя... стадий.
- 86) Трудовой процесс, направленный на открытие нового, неизвестного прежде явления, называется...
- 87) Исследование, основывающееся на результатах фундаментальных исследований и включающее изучение технической возможности, социально-экономической эффективности и путей практического использования результатов фундаментальных исследований в конкретной области (отрасли) называется...
- 88) Изготовление научно-технической документации для создания новых или усовершенствованных изделий, сооружений, процессов и систем управления называется...
- 89) Внедрение результатов организационно-технической разработки в производство называется...
- 90) Стадия, завершающая жизненный цикл нововведения, называется...
- 91) Стадия жизненного цикла товара, содержащая генерирование и отбор идей, называется...
- 92) Вероятностной, научно обоснованной оценкой будущего результата от разработки, использования перемещения инноваций в процессе их коммерциализации или социально направленного использования, называется...



- 93 Специальной функцией инновационного менеджмента, призванной на основе разработанных прогнозов и использования нормативов, разработать программу управления системой мероприятий по анализу факторов внешней и внутренней среды, реализовать стратегию фирмы по достижению поставленной цели, называется
- 94 Объектом инновационного менеджмента, называется...
- 95 Совокупностью процедур общих технологических функций и задач, которая определяется уровнем инновационной системы управления инновациями, включающее в себя различные направления (функции) управленческой деятельности называется...
- 96 Правовое обеспечение национальной инновационной системы включает ...
- 97 Финансовое и материальное обеспечение инновационного менеджмента осуществляет ...
- 98 Информационное обеспечение инновационного менеджмента осуществляет...
- 99 Политика государственных инвестиций в инновации направлена на ...
- 100 Стратегия ... используется при наличии цели форсированного освоения новых продуктов и процессов, при наличии разработок, которые можно купить за пределами предприятия, а также для ослабления возможностей конкурентов в освоении данных инноваций.
- 101 Стратегия, при которой предприятие основывает свою деятельность в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на приобретение исследовательских лицензий на результаты исследований и разработок конкретных научно – технических организаций или других предприятий, называется...
- 102 Стратегия, нацеленная на достижение долговременного нахождения предприятия на передовых позициях в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в определенных направлениях, называется...
- 103 Разработка и воплощение долгосрочных целей и действий, позволяющие добиться высоких показателей в будущем, называется...



- (104) Стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии, называется...
- (105) Управление текущими событиями, совокупность мер, позволяющих воздействовать на конкретные отклонения от установленных задач производства, оказание услуг, называется...
- (106) Стадия инновационного процесса, на которой подтверждается потребность в инновационном проекте, называется...
- (107) Значение коэффициента дисконтирования, при котором общая накопленная величина дисконтированных доходов проекта равен нулю, называется...
- (108) Метод, имеющий две характерные особенности: во-первых, он не предполагает дисконтирования показателей дохода; во-вторых, доход характеризуется показателем чистой прибыли, называется...
- (109) Метод прогнозирования нововведений, применяемый лишь при условии, если нет оснований предполагать изменения тенденций развития в прогнозируемом периоде, то есть на сравнительно небольшой срок, называется методом ...
- (110) К социальным результатам проекта, подлежащих отражению в расчетах эффективности относят ...
- (111) Общий инновационный менеджмент включает ...
- (112) Инновационные системы имеют следующие параметры: ... (укажите 2 варианта ответа)
- (113) Регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций, это инновации...
- (114) Изменение количественных свойств системы, это инновации ... порядка.
- (115) Перегруппировка составных частей системы с целью улучшения ее функционирования, это инновации ... порядка.
- (116) Адаптивные изменения элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу, это инновации ... порядка.
- (117) Новый вариант, простейшее качественное изменение, выходящее за рамки адаптивных изменений, это инновации ... порядка.
- (118) Новое поколение: меняются все или большинство свойств системы, но базовая структурная концепция сохраняется, это инновации ... порядка.



- (119) Новый вид, качественное изменение первоначальных свойств системы, первоначальной концепции без изменения функционального принципа, это инновации ... порядка.
- (120) Новый род, высшее изменение в функциональных свойствах системы или ее части, которое меняет ее функциональный принцип, это инновации ... порядка.
- (121) Центральная функция по согласованию и организации взаимодействия малых систем и подсистем большой иерархической системы предприятия в структуре производственного процесса, это ...
- (122) Окончательная функция, определяющая завершающий этап реализации подпроцесса, процесса, этапа, участка производственной программы, это ...
- (123) Цели организации, направленные на максимизацию прибыли и объема продаж, это ... цели.
- (124) Цели организации, связанные с активной стратегией поведения, освоение новых сегментов и рынков, это... цели.
- (125) Цели организации, связанные с ростом производства, налоговыми, пенсионными и другими платежами в бюджет, это... цели.
- (126) Цели организации, связанные с поиском новых подходов и методов создания новшеств, это... цели.
- (127) Цели организации, связанные с законопослушанием и исполнительской дисциплиной, это... цели.
- (128) Цели организации, удовлетворением потребностей общества, это... цели.
- (129) Стратегия, при которой групповые производственно-экономические системы ориентируются лишь на стадии внедрения и последующие стадии, - это стратегия ...
- (130) Стратегия в промышленности, при которой предприятие, стремясь к монопольному положению на рынке, занята поисками такого вида услуг, который не требует слишком больших затрат на инновации, - это ... стратегия.
- (131) Стратегия в промышленности, при которой предприятие само не разрабатывает нововведения, а приобретает их у других, например, путем закупки лицензий, - это ... стратегия.



- (132) Стратегия в промышленности, при которой исследования и разработки на предприятии ведутся на невысоком уровне, не претендующем на то, чтобы занять ведущие позиции на рынке транспортных услуг, - это ... стратегия.
- (133) Стратегия в промышленности, крупные корпорации передают для производства новый вид услуг или производственный метод мелким фирмам, - это ... стратегия.
- (134) Стратегия в промышленности, при которой целью фирмы является быть первой на рынке, - это ... стратегия.
- (135) Стратегия, при которой предприятия групповой производственно-экономической системы внедряют изолированные нововведения, - это стратегия ...
- (136) Стратегия, при которой структуры строят свою инновационную систему таким образом, что предприятия группы дополняют друг друга в инновационном процессе, - это стратегия ...
- (137) Метод, основанный на статистической обработке прогнозных оценок, полученных путем опроса высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях, - это метод...
- (138) Метод, основанный на предварительном обсуждении «дерева целей» и выработке коллективных оценок соответствующими комиссиями, называется, - это... метод прогнозирования.
- (139) Метод, при котором каждый участник группы (в 10-20 человек) высказывает независимо друг от друга оригинальные идеи и предложения, - это метод...
- (140) Относительный показатель, характеризующий уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений, - это ...
- (141) Проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности, - это ...проект.
- (142) Работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки, - это ...
- (143) Оформленный в виде патентов, изобретений, ноу-хау результат исследований и экспериментальных работ, - это ...
- (144) Внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком, - это ...



- 145) Этапы жизненного цикла организации осуществляются в следующей последовательности:
- 146) Жизненный цикл инновационного процесса осуществляются в следующей последовательности:
- 147) Значимость должностей в инновационном предприятии, начиная от низшего уровня, осуществляются в следующей последовательности:
- 148) Цели в структуре задач системы оперативного управления производством, начиная с низшего уровня, располагаются в следующем порядке:
- 149) Стратегическое планирование и управление деятельностью компании дифференцируется по уровням в следующей последовательности:
- 150) Стратегический этап операционных систем в следующей последовательности:
- 151) Инновационный процесс осуществляются в следующей последовательности:
- 152) Установите соответствие между группами инноваций и инновациями, относящихся к данным группам:
- 153) Установите соответствие между группами инноваций и инновациями, относящихся к данным группам: группа инноваций по характеру удовлетворяемых потребностей
- 154) Установите соответствие между целями фирмы и их особенностями:
- 155) Установите соответствие между целями фирмы и их особенностями:
- 156) Установите соответствие между видами стратегий в промышленности и их особенностями:
- 157) Установите соответствие между видами стратегий в промышленности и их особенностями:
- 158) Установите соответствие между связью внутренней нормой прибыли инвестиции IRR с показателем «цена капитала» СС и принятием решения по проекту:
- 159) Установите соответствие между значением индексом рентабельности (PI) и принятием решения по проекту:



- (160) Установите соответствие между значением общей накопленной величиной дисконтированных доходов и принятием решения по проекту:
- (161) Установите соответствие между видами прогнозов и их длительностью:
- (162) Установите соответствие между методами прогнозирования нововведений и их особенностями:
- (163) Александр владелец небольшой фирмы по поставке электронных компонентов, решил внедрить инновационные процессы. Для детального понимания процесса он изучил необходимую литературу, и приступил к реализации своего плана. Первым делом начал проведение каких исследований?
- (164) Анна имеет свою фирму уже более 25 лет. За последние года появилось много конкурентов в ее сегменте, которые внедрили ряд инноваций для повышения прибыли. Анна, решим не терять свой бизнес, сразу же внедрила инновации в своей фирме. Какие инновации внедрила Анна?
- (165) Алексей любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Изобретение вакуумной трубы потребовало улучшений по созданию вакуума, прежде чем она стала компонентом телефона». О каком виде инноваций идет речь?
- (166) Инна любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Оснащение существующего электровоза более мощным двигателем». О каком виде инноваций по глубине вносимых изменений идет речь?
- (167) Ольга любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Переход к полупроводникам и транзисторам, замена классического железнодорожного транспорта транспортом на «воздушной подушке». О каком виде инноваций по глубине вносимых изменений идет речь?
- (168) Ольга любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Особым событием было возникновение бесчелочного ткацкого станка». О каком виде инноваций по глубине вносимых изменений идет речь?
- (169) Анна в Научно-исследовательском институте занимается изучением свойств твердого тела, жидкости, газа, плазмы, живой природы, общества с помощью физических, химических, биологических, психологических, экономических методов. О каком виде исследований идет речь?



- (170) Артем владелец небольшого предприятия по производству пластиковых форм, получаемых термовакуумной формовкой. Артем выделили для своего производства три приоритетные цели: 1) максимизировать прибыль и объем продаж; 2) удовлетворить потребителей; 3) минимизировать отходы и выбросы в окружающую среду. Какие цели являются приоритетными для Артема?
- (171) Анна имеет свою фирму по производству товаров для потребителей уже более 25 лет. Молодые и активные конкуренты стали сильно влиять на деятельность ее организации, и соответственно на получаемую прибыль. И ей было сделано решение установить новую стратегическую цель: создание новой производственной системы для наращивания потенциала организации. Для решения поставленной цели она решила изменить производственную систему по выпуску конкурентоспособной продукции. Правильно ли она сделала?
- (172) Ольга занимается производством товаров для потребителей более 15 лет. Но за последние два года на рынке появилось большое количество конкурентов в ее сегменте рынка. И ей было сделано решение установить новую стратегическую цель предприятия: упрочение позиции фирмы на рынке конкурентоспособной продукции. Что необходимо предпринять для достижения поставленной цели?
- (173) Инна занимается производством товаров для потребителей более 10 лет. Но за последние 1,5 года на рынке появилось большое количество конкурентов в ее сегменте рынка. И ей было сделано решение установить новую стратегическую цель предприятия: создать предпосылки для дальнейшей экспансии на рынке. Что необходимо предпринять для достижения поставленной цели?
- (174) Генеральным директором фирмы было издано распоряжение о минимизации затрат на производство продукции. При этом обеспечить непрерывность загрузки рабочих и рабочих мест, а также обеспечить непрерывность движения предметов труда в производстве. О целях какого уровня идет речь?
- (175) Генеральным директором фирмы было издано распоряжение об обеспечении своевременной и комплектной поставки продукции в соответствии с хозяйственными договорами. О целях какого уровня идет речь?
- (176) Генеральным директором фирмы Андреем было издано распоряжение повысить эффективность процессов производства, реализовать основные принципы организации производства. О целях какого уровня идет речь?



- (177) Генеральным директором фирмы Андреем было издано распоряжение обеспечить работоспособность производственной системы в заданном диапазоне качественных и количественных показателей. О целях какого уровня идет речь?
- (178) На собрании главных менеджеров предприятия было принято ряд решений касающиеся перспектив развития фирмы, ее миссии, поиска стратегических партнеров, инвесторов, проникновения фирмы в новые отрасли, на новые рынки. Какие решения были приняты?
- (179) Предприятие Сергея изготавливает запчасти для сложного оборудования с длительным сроком службы. Одни из видов оборудования печатные станки, были сняты с производства, но до сих пор эксплуатируются и требуют запчастей для ремонта. Какой вид стратегии необходимо выбрать Сергею? На что будут направлены инновации?
- (180) Предприятие по производству высокотехнологичных материалов, стремящееся иметь научноемкость своей продукции выше среднего уровня по отрасли, планирует выпуск нового продукта на рынок. Однако, на рынке в данный период времени происходит острая конкурентная борьба. Какую стратегию необходимо выбрать в данной ситуации? И почему?
- (181) Инесса решила в собственной организации осуществила покупку необходимых материалов, организацию опытных испытаний новшеств, рекламную компанию. Что в свою очередь, обеспечило выполнение стратегически важных оперативных задач. Какая стратегия была осуществлена?
- (182) Предприятие осуществило затраты на землю, участок, строительство, машины, оборудование, технологию, подготовку и обучение персонала; мероприятия по защите окружающей среды. Какой вид издержек понесло предприятие?
- (183) Предприятие осуществило затраты на составление технико-экономического обоснования, организацию и оценку проектов, консалтинг, анализ окружающей среды. Какой вид издержек понесло предприятие?
- (184) Директор отдела поручил сотрудникам провести маркетинговые мероприятия, провести обучение персонала, выплатить зарплату и поощрения. Какой вид издержек понесло предприятие?
- (185) Предприятие Андрея осуществило затраты на сырье, материалы, энергию, производственный персонал (зарплата, оклады), так же сюда вошли технологические издержки, общезаводские накладные расходы, административные накладные расходы. Какой вид издержек понесло предприятие?



- 186 Предприятие по изготовлению инновационного оборудования в сфере медицины занимает сильные конкурентные позиции, но в данный период испытывает натиск конкурентов и не может вкладывать необходимые средства в обновление производства и продукции. Какую стратегию необходимо выбрать?
- 187 Головное предприятие занимается разработкой новых технологий в сфере медицины. Головное предприятие передает уже отработанные технологии малым предприятиям, входящим в вертикально-интегрированных структуру. Последние, как правило, используют предлагаемые им технологии. Какой вид стратегии реализуется?
- 188 Александр работает в области туризма более 20 лет. Но ему постоянно не нравилось большое количество транспорта в экскурсионных местах, так как происходило большое количество выбросов в окружающую среду. Александр решил изобрести новый экологически чистый вид транспорта для туризма. Но для начала он провел прогноз. Какой вид прогноза осуществил Александр?
- 189 Анна для осуществления прогнозирования нововведений, необходимых для деятельности ее организации, привлекла высококвалифицированных специалистов. После долгой дискуссии, были получены соответствующие результаты, которые были зафиксированы. Какой метод прогнозирования нововведений был применен Анной?
- 190 Алексею необходимо сделать среднесрочный прогноз для его предприятия, так как, произошла смена моделей техники в рамках одного поколения. Какой метод прогнозирования необходимо выбрать Алексею для проведения прогноза?
- 191 Требуется проанализировать проект с характеристиками (млн. руб.) по годам: -150, 30, 70, 70, 45. Цена капитала – 12 %. Чему будет равен NPV (чистый приведенный эффект)?
- 192 Требуется проанализировать проект с характеристиками (млн. руб.) по годам: -150, 30, 70, 70, 45. Ожидается, что цена капитала будет меняться по годам следующим образом: 12%, 13%, 14%, 14%. Чему будет равен NPV (чистый приведенный эффект)?
- 193 Ольга, имеет собственное предприятие, и на данный момент времени наблюдается неустойчивость имеющегося конкурентного преимущества на рынке. Ольга решила провести «широкое сканирование» рынка с элементами «узкого сканирования», связанное с углублением специализации, изменением характера сегментации, поиском новой ниши. Какую стратегию выбрала Ольга?



194

В управлении процессом создания конкурентных преимуществ Николаю необходимо провести анализ в области рыночной экономики. Им был выбран метод, схема которого представлена на рисунке ниже. Какой метод анализа выбрал Николай?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08