



Инновационные методы стимулирования спроса в туризме и гостеприимстве.кс_СПО

- 1 Какой тип инноваций НЕ относится к классификации по технологическим параметрам?
- 2 Что НЕ относится к маркетингу новых продуктов
- 3 Инновации, которые используют различные сочетания существующих технологий, называются:
- 4 По какому признаку инновации делятся на радикальные, комбинированные и модифицирующие?
- 5 Инновации, которые приходят на смену устаревшим технологиям, называются:
- 6 Какой признак классификации инноваций учитывает их влияние на социальную сферу, например, возникновение новых видов монотонного труда или вредных условий?
- 7 Инновации, классифицируемые как «единичные», «диффузные», «завершенные» и «незавершенные», различаются по:
- 8 Инновации, не имеющие аналогов, называются:
- 9 Какой вид инноваций включает в себя внедрение новых методов производства и разработки товаров, а также усовершенствование логистики и обработки информации?
- 10 Инновации, охватывающие принципы управления и производства, называются:
- 11 Кто из перечисленных авторов определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание?
- 12 Какие из перечисленных аспектов обычно НЕ рассматриваются в качестве основных классификаций инноваций?
- 13 К какому элементу индустрии туризма относятся кемпинги, туристские лагеря и курорты?
- 14 Что является ключевым фактором, определяющим успешность инновации?
- 15 С какой экономической теорией связано понятие инновационного цикла?





- 16) Какой элемент индустрии туризма отвечает за разработку и продвижение туров, а также за бронирование и продажу туристических услуг?
- 17) Что наиболее точно описывает суть инновации?
- 18) К каким основным изменениям приводит внедрение инноваций?
- 19) Какая тенденция в премиальном отдыхе отражает стремление состоятельных путешественников к уникальным и персонализированным впечатлениям, а не к показной роскоши?
- 20) Что отличает инновацию как товар?
- 21) Что такое инновационная деятельность?
- 22) Какая из перечисленных возможностей НЕ является примером применения метавселенной в индустрии гостеприимства?
- 23) Какая тенденция в индустрии гостеприимства направлена на создание индивидуальных предложений для гостей с учетом их предпочтений и интересов?
- 24) Какой из перечисленных вариантов НЕ относится к трендам инвестиций в гостиничный бизнес в 2025 году, согласно тексту?
- 25) Что станет обязательным для всех объектов гостиничного бизнеса с 1 сентября 2025 года, согласно новым правилам?
- 26) Какая мера поддержки гостиничного бизнеса предполагает временное освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость за услуги размещения?
- 27) Какой тип инноваций в гостиничном бизнесе фокусируется на улучшении опыта проживания гостей с помощью персонализированных технологий, таких как системы распознавания отпечатков пальцев?
- 28) К какому типу инноваций относятся автоматизированные системы управления, которые помогают персоналу гостиницы выполнять различные задачи и повышать эффективность работы?
- 29) Что такое бенчмаркинг в контексте инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе?
- 30) По какому признаку инновации классифицируются как "радикальные", "комбинаторные" и "модифицирующие"?





- 31) Какой метод риск-менеджмента предполагает передачу ответственности за риск другим лицам?
- 32) Какой из перечисленных вариантов НЕ является аспектом инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе, согласно тексту?
- 33) Какой этап риск-менеджмента включает в себя определение видов и причин возможных угроз?
- 34) Какие технологии позволяют гостям самостоятельно заселяться и выселяться из отеля, минуя стойку регистрации?
- 35) Какой период жизненного цикла инновации включает в себя научно-исследовательские разработки и начало опытно-конструкторских работ?
- 36) Для чего отели используют аналитику и Big Data в управлении?
- 37) Что из перечисленного является примером использования искусственного интеллекта в управлении продажами в гостинице?
- 38) Что подразумевает динамическое ценообразование в гостиничном бизнесе?
- 39) Какой пример энергосберегающих технологий упоминается в тексте?
- 40) Что из перечисленного НЕ относится к устойчивым системам водоснабжения в гостиницах?
- 41) Какие платформы используются для поиска и отбора кандидатов в гостиничном бизнесе?
- 42) Что понимается под модификацией рынка в гостиничной сфере?
- 43) Что из перечисленного является примером использования искусственного интеллекта в кадровых технологиях гостиничного бизнеса?
- 44) Что является примером модификации гостиничного продукта?
- 45) Что из перечисленного является примером использования VR-технологий в инновационном маркетинге гостиниц?
- 46) Что характеризует этап спада в жизненном цикле гостиничного продукта?
- 47) Зачем руководителю гостиницы необходимо знать, на каком этапе жизненного цикла находится каждый продукт?





- 48) Что называют жизненным циклом продукта?
- 49) Что из перечисленного НЕ является причиной медленного роста сбыта на этапе внедрения гостиничного продукта?
- 50) Какая цель сенсорного маркетинга в гостиничном бизнесе?
- 51) Что НЕ рекомендуется делать гостиничному предприятию на этапе роста?
- 52) Что происходит с ценами на гостиничные услуги на этапе зрелости?
- 53) Что, согласно Шумпетеру, является двигателем экономического развития?
- 54) Что выступает гарантом качества в индустрии гостеприимства?
- 55) Какая концепция управления маркетингом делает основной упор на потребности клиента?
- 56) Какая из перечисленных задач НЕ является основной для маркетинговых коммуникаций в туризме?
- 57) Какой из перечисленных параметров НЕ относится к направлениям позиционирования гостиничных услуг?
- 58) Инновации, направленные на повышение эффективности производства, относятся к категории инноваций по:
- 59) Инновации, внедряемые на многих объектах, называются:
- 60) Какой компонент карты ценностного предложения (КЦП) описывает переход потребителя из проблемной ситуации в желаемую?

