



Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства.фг_СПО

- 1 11. К критериям, по которым выделяются типы инноваций относится ...
- 2 13. По темпам осуществления инновации бывают ...
- 3 Нововведения, предназначенные заменить существующие (старые) продукты или технологии новыми или модифицированными, с сохранением их назначения и функций – это ...
- 4 Техническое решение, являющееся новым и полезным для организации, и предусматривающее изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала – это ...
- 5 Неверно, что целью подрывных инноваций является ...
- 6 19. Организация инноваций включает...
- 7 20. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени — это ...
- 8 Самое большое число средств размещения представлено в ...
- 9 22. Удельный вес гостиниц азиатского региона в общей численности гостиниц в мире составляет ...
- 10 23. Удельный вес гостиниц в Европе, включая Россию, в общей численности гостиниц в мире составляет ...
- 11 24. Наибольшее число отелей, имеющих категорию «5 звезд», расположено в ...
- 12 25. В России более половины существующего номерного фонда приходится на гостиницы...
- 13 26. Неверно, что гостиницы, расположенные на территории Аэропорта или в непосредственной близости, рассчитаны на ...
- 14 27. Исследование мировых тенденций развития сектора гостиничных услуг позволяет сделать вывод о том, что ...
- 15 28. Неверно, что через онлайн-агрегаторы происходит бронирование ...



- (16) 29. Среди трендов потребительского поведения 2021 г. выделяется ...
- (17) 30. Неверно, что к трендам потребительского поведения в туризме относится...
- (18) 31. Тренд развития туризма и гостеприимства «Новая «магия продаж» — это ...
- (19) 32. По данным опроса глобальной технологической компании Sabre, проведенного совместно с Trend Watching, к основным трендам, которые будут определять развитие индустрии туризма и гостеприимства в ближайшем будущем, относится...
- (20) 33. Неверно, что к изменениям в сфере гостеприимства, вызванным пандемией COVID-19, относится ...
- (21) 34. К преимуществам гостиничных сетей относится...
- (22) 35. Неверно, что к факторам, упрощающим процесс подготовки персонала, контроль за качеством услуг и управление гостиницей в целом внутри гостиничной сети относится ...
- (23) 36. К недостаткам гостиничных сетей относится ...
- (24) 37. К характерным особенностям (признакам) гостиничной сети относится ...
- (25) 38. Понятие «единая стратегия функционирования» гостиничной сети включает в себя ...
- (26) 39. Развитие международных гостиничных сетей происходило в следующей последовательности:
- (27) 40. Международная корпорация «The Leading Hotels of the World» («Ведущие отели мира») основана в ...
- (28) 41. Неверно, что задачи государственного управления инновационной деятельностью включают в себя ...
- (29) 42. К направлениям государственной поддержки инновационной политики относится...
- (30) 43. Неверно, что государство для аккумулирования инновационной деятельности использует функции регулирования в виде ...
- (31) 44. К формам государственной поддержки инновационной деятельности относится ...
- (32) 45. К числу органов, ответственных за регулирование инновационной деятельности, относится ...



- (33) 46. К функциям Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки относится...
- (34) 47. Неверно, что к задачам Стратегии инновационного развития Российской Федерации относится ...
- (35) 48. Стратегическое направление «Формирование компетенций инновационной деятельности» включает в себя...
- (36) 49. Стратегическое направление «Повышение инновационной активности бизнеса» включает в себя ...
- (37) 50. Стратегическое направление «Эффективная наука» включает в себя ...
- (38) 51. Неверно, что стратегическое направление «Инновационное государство» включает в себя ...
- (39) 52. Стратегическое направление «Финансовое обеспечение» включает в себя ...
- (40) 53. К целям государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» относится ...
- (41) 54. К мерам стимулирования инновационной деятельности, установленным в налоговом законодательстве, относится
- (42) 55. К институтам развития, стимулирующим появление и внедрение инноваций относится...
- (43) 56. Установите соответствие между методами государственного регулирования инновационной деятельности и их содержанием:
- (44) 57. К методам косвенного государственного регулирования инновационной деятельности относится...
- (45) 58. Понятие «единая стратегия функционирования» гостиничной сети включает в себя ...
- (46) 59. К экономическим факторам государственного регулирования, способствующим созданию, освоению и распространению инноваций, относится...
- (47) 60. К организационным факторам государственного регулирования, способствующим созданию, освоению и распространению инноваций, относится...
- (48) 61. К факторам, обуславливающим необходимость внедрения маркетинговых инноваций в гостиничном предприятии, относится ...



- 49 62. Эффективность маркетинговых инноваций в сфере гостиничных услуг зависит от ...
- 50 63. Установите соответствие между формами инноваций в гостиничном бизнесе и их содержанием:
- 51 64. Технология преобразования ароматической жидкости в наночастицы, которые равномерно наполняют все помещение, абсорбируя все неприятные запахи в нем – это ...
- 52 65. Планируемое создание ассоциативных связей определенного аромата с конкретным брендом гостиничной сети/гостиницей для идентификации, а также для различия услуг от конкурентов — это ...
- 53 66. Неверно, что к выгодам направления инновационного маркетинга «создание программ лояльности» относится ...
- 54 67. Использование мультимедийных маркетинговых технологий дает гостиничным предприятием преимущество в виде ...
- 55 68. Установите соответствие между социальными сетями и отелями- целевой аудиторией:
- 56 69. Неверно, что к непрямым каналам электронной дистрибуции отеля относятся ...
- 57 70. К преимуществам онлайн-систем бронирования относится...
- 58 71. Осуществление инновационного менеджмента гостиничного предприятия предполагает ...
- 59 72. Неверно, что к основным задачам, решаемым в рамках инновационного менеджмента, относится ...
- 60 73. Установите соответствие между принципами инновационного менеджмента и их содержанием ...
- 61 74. Установите соответствие между принципами инновационного менеджмента и их содержанием ...
- 62 75. Установите соответствие между принципами инновационного менеджмента и их содержанием ...
- 63 76. Составляющей поддерживающей системы, позволяющей максимально эффективно использовать преимущества от продуктовых инноваций, является...
- 64 77. Неверно, что к физическим характеристикам гостиничной услуги относится ...



- (65) 78. Неверно, что к эстетическим характеристикам гостиничной услуги относится ...
- (66) 79. Эффективное управление процессом внедрения новшеств происходит в следующем порядке...
- (67) 80. Процесс управления нововведениями на основании существующих функций и принципов – это ...
- (68) 81. Результат деятельности специально обученного и подготовленного к работе (в средствах размещения различного назначения и категории) обслуживающего персонала по созданию полезного эффекта в удовлетворении потребностей клиентуры – это ...
- (69) 82. В материальной форме гостиничные услуги осуществляются в виде ...
- (70) 83. Неверно, что к сопутствующим услугам относится ...
- (71) 84. К дополнительным услугам относится ...
- (72) 85. К наиболее распространенным платным услугам относится ...
- (73) 86. К базисным услугам, определяющим категорию гостиницы, относится ...
- (74) 87. Неверно, что к услугам, обеспечивающим повышенный комфорт, относится ...
- (75) 88. В двухуровневой концепции составляющей «мягкого гостиничного продукта» являются...
- (76) 89. Представленная ниже схема изображает концепцию гостиничного продукта ...
- (77) 90. Представленная ниже схема изображает концепцию гостиничного продукта ...
- (78) 91. Четвертый уровень в четырёхуровневой концепции гостиничного продукта — это ...
- (79) 92. Установите соответствие между уровнями в четырехуровневой концепции гостиничного продукта и их примерами:
- (80) 93. Предприятие, предоставляющее людям, находящимся вне дома, комплекс услуг, важнейшими среди которых (комплексообразующими) в равной степени являются услуги размещения и питания – это ...



- 81 94. Содержание услуги размещения состоит в том, что ...
- 82 95. К особенностям функционирования ресторанных хозяйств как структурного подразделения гостиницы относится...
- 83 96. Установите соответствие между видами сервиса и их описанием:
- 84 97. Установите соответствие между методами обслуживания и их описанием:
- 85 98. Неверно, что метод обслуживания «шведский стол» ...
- 86 99. Установите соответствие между особенностями гостиничных услуг и их выражением:
- 87 100. Установите соответствие между особенностями гостиничных услуг и их выражением:
- 88 101. Внедрение динамики игр в приложениях или продуктах, чтобы сделать пользовательский опыт более приятным, простым и запоминающимся – это ...
- 89 102. Установите соответствие между классификационными признаками инноваций в туризме и их содержанием:
- 90 103. К основным инновационным мероприятиям на туристическом рынке относится ...
- 91 104. Организация экскурсионных туров по местам съемок известных фильмов – это ...
- 92 105. Неверно, что к инновационным видам туризма относится ...
- 93 106. Установите соответствие между технологическими инновациями в туризме и их содержанием:
- 94 107. Неверно, что современные автоматизированные системы управления гостиницами используются для ...
- 95 108. Изучение личности, ценностей, мнений, взглядов, интересов и образа жизни – это ...
- 96 109. Вид отдыха, подразумевающий проживание туристов в частном доме или в семье в сельской местности, в окружении природы – это ...
- 97 110. В современных условиях в первый год существования выживают ...



- 98 111. В современных условиях за два года существования разоряются ...
- 99 112. Инновацией в ресторанной индустрии считается ...
- 100 113. Неверно, что инновационная политика в сфере ресторанных хозяйств должна быть направлена на ...
- 101 114. Современное инновационное оборудование, которое совершенствует процесс приготовления пищи, позволяет ...
- 102 115. К группе инновационных информационных технологий в ресторанной индустрии относится ...
- 103 116. Автоматизированные системы управления и разнообразное программное обеспечение в ресторанном бизнесе позволяет ...
- 104 117. Неверно, что согласно опросам, потребители выбирают растительные продукты по причине ...
- 105 119. Если процесс заказа будет слишком сложным, от доставки откажутся более ...
- 106 120. К тренду «Новые каналы доставки» относится ...
- 107 121. С помощью различных элементов инновационной инфраструктуры решаются такие основные задачи содействия инновационной деятельности, как...
- 108 122. Отсутствие платежеспособного спроса на инновационную продукцию со стороны промышленных предприятий в России связано с...
- 109 123. Неверно, что к направлениям развития инновационной системы относится ...
- 110 124. К элементу инновационной инфраструктуры «технопарковые структуры» относятся...
- 111 125. К элементу инновационной инфраструктуры «информационно-технологические системы» относятся...
- 112 126. Многофункциональный комплекс, предоставляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления – это ...
- 113 127. Инкубационный период фирмы-клиента длится обычно ...
- 114 128. Неверно, что бизнес-инкубатор в результате своей деятельности обязан ...



- (115) 129. Бизнес-инкубатор в результате своей деятельности обязан ...
- (116) 130. Неверно, что бизнес-инкубаторы предоставляют малым предприятиям ...
- (117) 131. На первом этапе развития малого предприятия бизнес-инкубаторы предоставляют ...
- (118) 132. В настоящее время в США насчитывается около ...
- (119) 133. Научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов – это ...
- (120) 134. Основной структурной единицей технопарка является ...
- (121) 135. Неверно, что целью создания технопарка является...
- (122) 136. Имеющая особый статус и льготный режим территории, где разрабатываются и реализуются технические и социально-экономические инновации, обеспечивается их непрерывное воспроизведение, ускоренная апробация, соединение фундаментальных научных исследований и прикладных разработок с их применением в практике- это ...
- (123) 137. К основным задачам создания технопарков относится...
- (124) 138. Научный центр, основной задачей которого является организация всех типов посреднических услуг с целью «выращивания» крупного инновационного бизнеса в определенной отрасли промышленности – это ...
- (125) 139. К основным условиям создания и функционирования технополисов относится ...
- (126) 140. В зависимости от характера и объема выполняемых функций выделяют ...