



Индустрия спорта.oi(dor)

- 1 ... - физическое лицо, занимающееся выбранными видом или видами спорта и выступающее на спортивных соревнованиях
- 2 Основные сегменты российской индустрии это
- 3 ... - общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации, их пропаганда, организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации
- 4 Единая автоматизированная информационная система в области спорта в России включает в себя сведения
- 5 К категориям субъектов относятся
- 6 Минспорт России выполняет функции
- 7 К функциям региональных органов управления в области спорта относятся
- 8 К функциям ОКР относятся
- 9 ... - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения
- 10 К функциям спортивных федераций относятся
- 11 ... - граждане Российской Федерации и иностранные граждане, участвующие на основании гражданско-правовых договоров в организации и (или) проведении физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий без предоставления указанным гражданам денежного вознаграждения за осуществляемую ими деятельность
- 12 Участники управления спортом в России
- 13 Установите соответствие между участниками управления спортом и их функциями





- 14) ... часть массового спорта, направленная на физическую подготовку, физическое развитие работников организаций, объединенных отраслевой принадлежностью или принадлежностью к профессии, государственных корпораций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, членов их семей и на организацию и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий среди указанных работников, членов их семей, в том числе реализуемая при содействии физкультурно-спортивных обществ
- 15) Эффекты, получающие от организации крупных спортивных событий
- 16) Общие эффекты для России как страны – организатора чемпионата мира по футболу FIFA 2018
- 17) В июле 2018г. распоряжением Правительства РФ была утверждена «Концепция наследия ...» (№1520 – р от 24.07.2018г.).
- 18) «Концепция наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018г.» предусматривает
- 19) В профессиональном спорте вектор развития будет смещаться в сторону ... от использования бюджетных средств
- 20) ... - коллектив, состоящий из спортсменов, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта, принимающих участие от имени Российской Федерации в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых Международным олимпийским комитетом, континентальными ассоциациями национальных олимпийских комитетов
- 21) Профессиональные спортивные соревнования – спортивные соревнования по командным игровым видам спорта, участие в которых направлено на...
- 22) Функции государства в развитии индустрии спорта
- 23) Роль государства в развитии спорта
- 24) ... часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях.
- 25) Главные производители продукции и услуг





- 26) Количество спортивных сооружений в России
- 27) ... юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании
- 28) Важнейшая задача государства в развитии спортивной отрасли
- 29) Среди интересов спортивных организаций главными являются
- 30) ... сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.
- 31) ... - это часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в образовательных организациях, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- 32) К субъектам спорта высших достижений относят
- 33) Спортсмены – студенты в студенческом спорте высших достижений
- 34) ... - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- 35) Основные субъекты студенческого спорта
- 36) Классификация спортивных клубов
- 37) Российская фитнес-индустрия различается по
- 38) ... изначально создавалась на рыночной основе, а спортивно-оздоровительные и фитнес-клубы сразу позиционировались как коммерческие предприятия, основной экономической целью которых является получение прибыли





- 39) Адаптивный спорт предназначен для
- 40) В школьные виды спорта не входит
- 41) Индустрия спорта – это...
- 42) ... часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований
- 43) Спорт – это...
- 44) Профессиональные спортивные соревнования – спортивные соревнования по командным игровым видам спорта, участие в которых направлено на...
- 45) ... часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях
- 46) В спортивную отрасль входят
- 47) Установите соответствие между историческими этапами коммерциализации спорта и их характерными чертами
- 48) Потенциальные потребители спортивно-оздоровительных услуг
- 49) ... юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании
- 50) Кто финансирует субъекты спортивной отрасли полностью или частично
- 51) ... физические лица, находящиеся в месте проведения официального спортивного соревнования, не являющиеся его участниками и иным образом не задействованные в проведении такого соревнования, в том числе в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении такого соревнования
- 52) К продуктам индустрии спорта относятся
- 53) Установите соответствие между источниками доходов и их доли прибыли (в процентном соотношении) (на 2018 год)





- 54) Потенциальные потребители спортивного события это
- 55) В Match-day основные доходы приносят
- 56) ... – состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту)
- 57) Потенциальные потребители спортивно-оздоровительных услуг это
- 58) ... - юридическое лицо, которое утверждает положение (регламент) спортивного соревнования, определяет условия и календарный план его проведения, условия допуска к участию в спортивном соревновании, порядок выявления лучшего участника или лучших участников, порядок организационного и иного обеспечения спортивного соревнования, обеспечивает финансирование спортивного соревнования в утвержденном им порядке, а также осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Федеральным законом
- 59) Прямой и очень сильным конкурентом индустрии спорта в борьбе за клиента стала в последние годы ...
- 60) Главной целью спортивных комплексов является
- 61) Главные производители продукции и услуг
- 62) Большинство субъектов спортивной отрасли нацелены в своей деятельности на получение ...
- 63) ... - физическое или юридическое лицо, осуществляющее посредством совершения юридических и иных действий деятельность по содействию в трудоустройстве спортсменов и тренеров в профессиональный спортивный клуб
- 64) Главные продукты индустрии спорта
- 65) Субъекты спортивной отрасли
- 66) ... - юридическое лицо, которое утверждает положение (регламент) спортивного соревнования, определяет условия и календарный план его проведения, условия допуска к участию в спортивном соревновании
- 67) Характерные черты профессионального спорта





- 68) Субъекты спортивной отрасли, как правило, не занимаются ..., направленной на получение прибыли
- 69) Для какого исторического этапа характерно «расширение и поиск новых рынков»
- 70) ... - это часть спорта, направленная на спортивную подготовку несовершеннолетних граждан в организациях, осуществляющих спортивную подготовку, а также на участие таких граждан в спортивных соревнованиях, в которых спортсмены, не достигшие возраста восемнадцати лет или иного возраста, указанного в этих целях в федеральных стандартах спортивной подготовки, являются основными участниками
- 71) В программу Олимпийских зимних игр не входят
- 72) Тенденции в развитии современной индустрии предполагают
- 73) Самое крупное мегасобытие это
- 74) Функции массового спорта
- 75) Целями спорта высших достижений являются
- 76) Как влияет бизнес на спорт
- 77) В программу Олимпийских зимних игр были включены
- 78) ... - это соревнования, проводимые в цели популяризации видов спорта не признанных МОК
- 79) Для экономических интересов бизнеса характерно
- 80) Приоритеты в развитии спорта в России
- 81) ... часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях
- 82) Ключевые тенденции мировой индустрии спорта:
- 83) Кто финансирует субъекты спортивной отрасли полностью или частично





- 84 В мировом спорте одновременно конкурируют между собой
- 85 Условия развития индустрии спорта
- 86 Продукты индустрии спорта
- 87 ... - международная организация, созданная для возрождения Олимпийских игр и пропаганды олимпийского движения.
- 88 Проблемы в спортивной сфере это
- 89 ... - формируемые общероссийскими спортивными федерациями (за исключением олимпийской команды России, паралимпийской команды России) коллективы спортсменов, относящихся к различным возрастным группам, тренеров, ученых, специалистов в области физической культуры и спорта для подготовки к международным спортивным соревнованиям и участия в них от имени Российской Федерации
- 90 Главным идеолог системы подготовки кадров это
- 91 Недостаток ... – серьезная проблема, заставляющая многие спортивные сооружения, клубы и федерации закупать готовых менеджеров со стороны, из бизнес-структур
- 92 Основные сегменты российской индустрии это
- 93 Спортивно-оздоровительная индустрия состоит из
- 94 Спортивный продукт это
- 95 Самые распространенные спортивные услуги, которые чаще всего предоставляют населению
- 96 Проведение спортивно-зрелищных мероприятий состоит из
- 97 ...- это специальное сооружение, архитектурный объект, предназначенный для проведения спортивно-оздоровительных и физкультурных занятий.
- 98 Важнейшим поручением правительству страны по итогам заседания Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта, состоявшегося 6 октября 2020 года, является создание ...





- 99) Следующие меры применяются государством для поддержания развития спорта
- 100) ... - некоммерческая организация, целью которой является развитие физической культуры и спорта в организациях, объединенных отраслевой принадлежностью или принадлежностью к профессии, государственных корпорациях, органах государственной власти и органах местного самоуправления и которая заключила соглашение, в том числе отраслевое, с одной из таких организаций, государственной корпорацией, одним из таких органов государственной власти, органов местного самоуправления либо объединением работодателей или профессиональных союзов
- 101) ... - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности
- 102) ... - физические лица, которые на добровольной основе заинтересованы в посещении спортивных мероприятий.
- 103) К продуктам индустрии спорта можно отнести
- 104) Потенциальные потребители спортивного события это
- 105) Один из самых главных конкурентов индустрии спорта – это ...
- 106) Спортивные комплексы создаются, в первую очередь, для
- 107) Наиболее полно понятие «индустрия спорта» отражается в варианте
- 108) Субъекты спортивной отрасли финансирует
- 109) Школьный спорт – это часть спорта, направленная на ... в образовательных организациях, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- 110) Субъекты спорта высших достижений это
- 111) Продолжите предложение: «Спортсмены – студенты в студенческом спорте высших достижений ...»





- 112) ... - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- 113) Российская фитнес-индустрия различается по
- 114) ... изначально создавалась на рыночной основе, а спортивно-оздоровительные и фитнес-клубы сразу позиционировались как коммерческие предприятия, основной экономической целью которых является получение прибыли
- 115) Адаптивным спортом могут заниматься
- 116) В школьные виды спорта не входит
- 117) Профессиональные спортивные соревнования – спортивные соревнования по командным игровым видам спорта, участие в которых направлено на...
- 118) В России насчитывается около ... спортивных сооружений
- 119) ... юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании
- 120) Главной задачей государства в развитии спорта считается ... деятельность
- 121) Среди интересов спортивных организаций главными являются
- 122) ... сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.
- 123) Участники управления спортом в России
- 124) Выгоды, полученные от организации спортивных событий
- 125) В июле 2018г. распоряжением Правительства РФ была утверждена «Концепция наследия ...» (№1520 – р от 24.07.2018г.).





- 126) «Концепция наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018г.» предусматривает
- 127) ... - коллектив, состоящий из спортсменов, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта, принимающих участие от имени Российской Федерации в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых Международным олимпийским комитетом, континентальными ассоциациями национальных олимпийских комитетов
- 128) Сегменты российской индустрии это
- 129) ... - общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации, их пропаганда, организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации
- 130) Единая автоматизированная информационная система в области спорта в России не включает в себя сведения
- 131) К категориям спортивных субъектов относятся
- 132) К функциям региональных органов управления в области спорта можно отнести
- 133) Функции Минспорта это
- 134) ОКР выполняет функции
- 135) ... - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения
- 136) Спортивные федерации выполняют следующие функции
- 137) ... физические лица, находящиеся в месте проведения официального спортивного соревнования, не являющиеся его участниками и иным образом не задействованные в проведении такого соревнования, в том числе в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении такого соревнования





- 138 Продукты индустрии спорта это
- 139 Потребителями спортивного события являются
- 140 ... - игровой день, когда проходит домашний матч команды на своём стадионе с проведением дополнительных развлекательных мероприятий
- 141 ... - состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту)
- 142 Одним из главных конкурентов индустрии спорта в борьбе за клиента стала в последние годы ...
- 143 Потенциальными потребителями спортивно-оздоровительных услуг являются
- 144 Массовое развитие детско-юношеского спорта началось в
- 145 Первый Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» вышел в
- 146 Физкультурно-оздоровительные организаций функционируют на основе
- 147 Целью работы спортивно-оздоровительных комплексов является
- 148 Производителями физкультурно-спортивных услуг являются ...
- 149 Ряд функций спортивно-оздоровительных комплексов в рамках физкультурно-оздоровительной работы включают
- 150 Главная задача государства в развитии спортивной отрасли это
- 151 ... часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований
- 152 Построение персонального бренда - это
- 153 Маркетинговый комитет Международного олимпийского комитета
- 154 ... - специалист, отвечающий за организацию спортивных мероприятий

