



Индустрия спорта.dor

- 1 ... - физическое лицо, занимающееся выбранными видом или видами спорта и выступающее на спортивных соревнованиях
- 2 Основные сегменты российской индустрии это
- 3 ... - общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации, их пропаганда, организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации
- 4 Единая автоматизированная информационная система в области спорта в России включает в себя сведения
- 5 К категориям субъектов относятся
- 6 Минспорт России выполняет функции
- 7 К функциям региональных органов управления в области спорта относятся
- 8 К функциям ОКР относятся
- 9 ... - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения
- 10 К функциям спортивных федераций относятся
- 11 ... - граждане Российской Федерации и иностранные граждане, участвующие на основании гражданско-правовых договоров в организации и (или) проведении физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий без предоставления указанным гражданам денежного вознаграждения за осуществляющую ими деятельность
- 12 Участники управления спортом в России
- 13 Установите соответствие между участниками управления спортом и их функциями



- (14) ... часть массового спорта, направленная на физическую подготовку, физическое развитие работников организаций, объединенных отраслевой принадлежностью или принадлежностью к профессии, государственных корпораций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, членов их семей и на организацию и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий среди указанных работников, членов их семей, в том числе реализуемая при содействии физкультурно-спортивных обществ
- (15) Эффекты, получающие от организации крупных спортивных событий
- (16) Общие эффекты для России как страны – организатора чемпионата мира по футболу FIFA 2018
- (17) В июле 2018г. распоряжением Правительства РФ была утверждена «Концепция наследия ...» (№1520 – р от 24.07.2018г.).
- (18) «Концепция наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018г.» предусматривает
- (19) В профессиональном спорте вектор развития будет смещаться в сторону ... от использования бюджетных средств
- (20) ... - коллектив, состоящий из спортсменов, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта, принимающих участие от имени Российской Федерации в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых Международным олимпийским комитетом, континентальными ассоциациями национальных олимпийских комитетов
- (21) Профессиональные спортивные соревнования – спортивные соревнования по командным игровым видам спорта, участие в которых направлено на...
- (22) Функции государства в развитии индустрии спорта
- (23) Роль государства в развитии спорта
- (24) ... часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях.
- (25) Главные производители продукции и услуг



- (26) Количество спортивных сооружений в России
- (27) ... юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании
- (28) Важнейшая задача государства в развитии спортивной отрасли
- (29) Среди интересов спортивных организаций главными являются
- (30) ... сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.
- (31) ... - это часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в образовательных организациях, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- (32) К субъектам спорта высших достижений относят
- (33) Спортсмены – студенты в студенческом спорте высших достижений
- (34) ... - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- (35) Основные субъекты студенческого спорта
- (36) Классификация спортивных клубов
- (37) Российская фитнес-индустрия различается по
- (38) ... изначально создавалась на рыночной основе, а спортивно-оздоровительные и фитнес-клубы сразу позиционировались как коммерческие предприятия, основной экономической целью которых является получение прибыли



- (39) Адаптивный спорт предназначен для
- (40) В школьные виды спорта не входит
- (41) Индустрия спорта – это...
- (42) ... часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований
- (43) Спорт – это...
- (44) Профессиональные спортивные соревнования – спортивные соревнования по командным игровым видам спорта, участие в которых направлено на...
- (45) ... часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях
- (46) В спортивную отрасль входят
- (47) Установите соответствие между историческими этапами коммерциализации спорта и их характерными чертами
- (48) Потенциальные потребители спортивно-оздоровительных услуг
- (49) ... юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании
- (50) Кто финансирует субъекты спортивной отрасли полностью или частично
- (51) ... физические лица, находящиеся в месте проведения официального спортивного соревнования, не являющиеся его участниками и иным образом не задействованные в проведении такого соревнования, в том числе в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении такого соревнования
- (52) К продуктам индустрии спорта относятся
- (53) Установите соответствие между источниками доходов и их доли прибыли (в процентном соотношении) (на 2018 год)



- (54) Потенциальные потребители спортивного события это
- (55) В Match-day основные доходы приносят
- (56) ... – состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту)
- (57) Потенциальные потребители спортивно-оздоровительных услуг это
- (58) ... - юридическое лицо, которое утверждает положение (регламент) спортивного соревнования, определяет условия и календарный план его проведения, условия допуска к участию в спортивном соревновании, порядок выявления лучшего участника или лучших участников, порядок организационного и иного обеспечения спортивного соревнования, обеспечивает финансирование спортивного соревнования в утвержденном им порядке, а также осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Федеральным законом
- (59) Прямыми и очень сильными конкурентами индустрии спорта в борьбе за клиента стала в последние годы ...
- (60) Главной целью спортивных комплексов является
- (61) Главные производители продукции и услуг
- (62) Большинство субъектов спортивной отрасли нацелены в своей деятельности на получение ...
- (63) ... - физическое или юридическое лицо, осуществляющее посредством совершения юридических и иных действий деятельность по содействию в трудоустройстве спортсменов и тренеров в профессиональный спортивный клуб
- (64) Главные продукты индустрии спорта
- (65) Субъекты спортивной отрасли
- (66) ... - юридическое лицо, которое утверждает положение (регламент) спортивного соревнования, определяет условия и календарный план его проведения, условия допуска к участию в спортивном соревновании
- (67) Характерные черты профессионального спорта



- (68) Субъекты спортивной отрасли, как правило, не занимаются ..., направленной на получение прибыли
- (69) Для какого исторического этапа характерно «расширение и поиск новых рынков»
- (70) ... - это часть спорта, направленная на спортивную подготовку несовершеннолетних граждан в организациях, осуществляющих спортивную подготовку, а также на участие таких граждан в спортивных соревнованиях, в которых спортсмены, не достигшие возраста восемнадцати лет или иного возраста, указанного в этих целях в федеральных стандартах спортивной подготовки, являются основными участниками
- (71) В программу Олимпийских зимних игр не входят
- (72) Тенденции в развитии современной индустрии предполагают
- (73) Самое крупное мегасобытие это
- (74) Функции массового спорта
- (75) Целями спорта высших достижений являются
- (76) Как влияет бизнес на спорт
- (77) В программу Олимпийских зимних игр были включены
- (78) ... - это соревнования, проводимые в цели популяризации видов спорта не признанных МОК
- (79) Для экономических интересов бизнеса характерно
- (80) Приоритеты в развитии спорта в России
- (81) ... часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях
- (82) Ключевые тенденции мировой индустрии спорта:
- (83) Кто финансирует субъекты спортивной отрасли полностью или частично



- (84) В мировом спорте одновременно конкурируют между собой
- (85) Условия развития индустрии спорта
- (86) Продукты индустрии спорта
- (87) ... - международная организация, созданная для возрождения Олимпийских игр и пропаганды олимпийского движения.
- (88) Проблемы в спортивной сфере это
- (89) ... - формируемые общероссийскими спортивными федерациями (за исключением олимпийской команды России, паралимпийской команды России) коллективы спортсменов, относящихся к различным возрастным группам, тренеров, ученых, специалистов в области физической культуры и спорта для подготовки к международным спортивным соревнованиям и участия в них от имени Российской Федерации
- (90) Главным идеолог системы подготовки кадров это
- (91) Недостаток ... – серьезная проблема, заставляющая многие спортивные сооружения, клубы и федерации закупать готовых менеджеров со стороны, из бизнес-структур
- (92) Основные сегменты российской индустрии это
- (93) Спортивно-оздоровительная индустрия состоит из
- (94) Спортивный продукт это
- (95) Самые распространенные спортивные услуги, которые чаще всего предоставляют населению
- (96) Проведение спортивно-зрелищных мероприятий состоит из
- (97) ... – это специальное сооружение, архитектурный объект, предназначенный для проведения спортивно-оздоровительных и физкультурных занятий.
- (98) Важнейшим поручением правительству страны по итогам заседания Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта, состоявшегося 6 октября 2020 года, является создание ...



- (99) Следующие меры применяются государством для поддержания развития спорта
- (100) ... - некоммерческая организация, целью которой является развитие физической культуры и спорта в организациях, объединенных отраслевой принадлежностью или принадлежностью к профессии, государственных корпорациям, органах государственной власти и органах местного самоуправления и которая заключила соглашение, в том числе отраслевое, с одной из таких организаций, государственной корпорацией, одним из таких органов государственной власти, органов местного самоуправления либо объединением работодателей или профессиональных союзов
- (101) ... - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности
- (102) ... - физические лица, которые на добровольной основе заинтересованы в посещении спортивных мероприятий.
- (103) К продуктам индустрии спорта можно отнести
- (104) Потенциальные потребители спортивного события это
- (105) Один из самых главных конкурентов индустрии спорта – это ...
- (106) Спортивные комплексы создаются, в первую очередь, для
- (107) Наиболее полно понятие «индустрия спорта» отражается в варианте
- (108) Субъекты спортивной отрасли финансирует
- (109) Школьный спорт – это часть спорта, направленная на ... в образовательных организациях, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- (110) Субъекты спорта высших достижений это
- (111) Продолжите предложение: «Спортсмены – студенты в студенческом спорте высших достижений ...»



- (112) ... - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях
- (113) Российская фитнес-индустрия различается по
- (114) ... изначально создавалась на рыночной основе, а спортивно-оздоровительные и фитнес-клубы сразу позиционировались как коммерческие предприятия, основной экономической целью которых является получение прибыли
- (115) Адаптивным спортом могут заниматься
- (116) В школьные виды спорта не входит
- (117) Профессиональные спортивные соревнования – спортивные соревнования по командным игровым видам спорта, участие в которых направлено на...
- (118) В России насчитывается около ... спортивных сооружений
- (119) ... юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании
- (120) Главной задачей государства в развитии спорта считается ... деятельность
- (121) Среди интересов спортивных организаций главными являются
- (122) ... сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.
- (123) Участники управления спортом в России
- (124) Выгоды, полученные от организации спортивных событий
- (125) В июле 2018г. распоряжением Правительства РФ была утверждена «Концепция наследия ...» (№1520 - р от 24.07.2018г.).



- (126) «Концепция наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018г.» предусматривает
- (127) ... - коллектив, состоящий из спортсменов, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта, принимающих участие от имени Российской Федерации в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых Международным олимпийским комитетом, континентальными ассоциациями национальных олимпийских комитетов
- (128) Сегменты российской индустрии это
- (129) ... - общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации, их пропаганда, организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации
- (130) Единая автоматизированная информационная система в области спорта в России не включает в себя сведения
- (131) К категориям спортивных субъектов относятся
- (132) К функциям региональных органов управления в области спорта можно отнести
- (133) Функции Минспорта это
- (134) ОКР выполняет функции
- (135) ... - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения
- (136) Спортивные федерации выполняют следующие функции
- (137) ... физические лица, находящиеся в месте проведения официального спортивного соревнования, не являющиеся его участниками и иным образом не задействованные в проведении такого соревнования, в том числе в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении такого соревнования



- (138) Продукты индустрии спорта это
- (139) Потребителями спортивного события являются
- (140) ... - игровой день, когда проходит домашний матч команды на своём стадионе с проведением дополнительных развлекательных мероприятий
- (141) ... – состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту)
- (142) Одним из главных конкурентов индустрии спорта в борьбе за клиента стала в последние годы ...
- (143) Потенциальными потребителями спортивно-оздоровительных услуг являются
- (144) Массовое развитие детско-юношеского спорта началось в
- (145) Первый Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» вышел в
- (146) Физкультурно-оздоровительные организации функционируют на основе
- (147) Целью работы спортивно-оздоровительных комплексов является
- (148) Производителями физкультурно-спортивных услуг являются ...
- (149) Ряд функций спортивно-оздоровительных комплексов в рамках физкультурно-оздоровительной работы включают
- (150) Главная задача государства в развитии спортивной отрасли это
- (151) ... часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований
- (152) Построение персонального бренда – это
- (153) Маркетинговый комитет Международного олимпийского комитета
- (154) ... - специалист, отвечающий за организацию спортивных мероприятий