



Индустрия спорта.

- 1 Спорт – это ...
- 2 Профессиональный спорт – это ...
- 3 Спорт высших достижений – это ...
- 4 Спортивная отрасль ...
- 5 Индустрия спорта – это ...
- 6 В индустрии спорта профессиональные клубы и профессиональные лиги являются ...
- 7 Индустрия спорта ...
- 8 Активное развитие баскетбола, хоккея, бокса, тенниса, автогонок в конце XIX – начале XX века относится к ... этапу коммерциализации спорта
- 9 Доход фитнес-индустрии за 2014 г. в России составил ...
- 10 ... являются самыми популярными видами спорта в России
- 11 Под ... спортом понимается работа многочисленных субъектов фитнес-индустрии (спортивно-оздоровительных клубов и центров), где люди занимаются спортом за собственный счет
- 12 Вершиной ... спорта является параолимпийское движение
- 13 Школьный спорт является разновидностью ... сегмента спорта
- 14 Неверно, что к функциям государства, определяющим его роль в развитии спорта, относится ...
- 15 Финансирование спортивной отрасли, создание спортивной инфраструктуры, развитие малого спорта являются задачами ...
- 16 Ключевыми задачами ... являются развитие детского спорта и подготовка резерва, проведение соревнований и развитие массового спорта



- (17) Европейские страны придерживаются ... модели финансирования спорта
- (18) Государственной модели финансирования спорта придерживаются ...
- (19) Физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОКи) относятся к ... субъектам индустрии спорта
- (20) Спортивные федерации (национальные и региональные) являются частью ... субъекта индустрии спорта
- (21) К производным продуктам спортивного события как основного совокупного продукта индустрии спорта относятся ...
- (22) К основным потребителям индустрии спорта следует отнести ...
- (23) ... – это один из основных интересов спортивных организаций
- (24) Создание условий и инфраструктуры для развития профессионального, детского, массового и оздоровительного спорта является одним из интересов ... в индустрии спорта
- (25) Формирование позитивного имиджа и бренда компании, расширение потребительской категории следует отнести к ... интересам бизнеса в индустрии спорта
- (26) Неверно, что одной из форм предпринимательства в спорте следует считать ...
- (27) Наличие коммерческих предприятий (за рубежом), работа на потребителя, полное самофинансирование, получение прибыли, независимость от государства характерны для ...
- (28) К объектам управления спортивного менеджмента относят ...
- (29) Для приобретения навыков спортивного менеджмента молодому специалисту рекомендуется поработать ...
- (30) Неверно, что критерием оценки работы спортивного менеджера является ...