



Изучение потребителей.ДРБ_МРиCcО:БМ Без ИМ

- 1 PEST-анализ проводится для:
- 2 Цель анализа категории:
- 3 Отметьте правильные определения понятия «РОЗНИЧНЫЙ АУДИТ» (несколько ответов):
- 4 Качественные исследования проводятся для:
- 5 Сегментирование нужно для:
- 6 К критериям сегментирования относятся (несколько ответов):
- 7 Аватар, это:
- 8 Инсайт - это:
- 9 Инсайт необходим для (несколько вариантов):
- 10 Метод “Инсайт-активатор” основан на:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08