



Изучение потребителей.ДРБ_МРиСсО:БМ Без ИМ

- 1) PEST-анализ проводится для:
- 2) Цель анализа категории:
- 3) Отметьте правильные определения понятия «РОЗНИЧНЫЙ АУДИТ» (несколько ответов):
- 4) Качественные исследования проводятся для:
- 5) Сегментирование нужно для:
- 6) К критериям сегментирования относятся (несколько ответов):
- 7) Аватар, это:
- 8) Инсайт - это:
- 9) Инсайт необходим для (несколько вариантов):
- 10) Метод “Инсайт-активатор” основан на:

