



Изучение конкурентов.ЦЗН

- 1 Бренд существует в средах:
- 2 В макросреде исследуются факторы:
- 3 «Маркетинговая воронка» конкурентов показывает: ...
- 4 Панельные исследования – это исследования ...
- 5 U&A исследования – это ...
- 6 Дискриминатор – это черта бренда, связанная с ...
- 7 PEST-анализ проводится для анализа ...
- 8 Анализ конкурентной среды позволяет выявить ...
- 9 Источники данных по конкурентам:
- 10 Основные вопросы, которые ставятся в рамках конкурентного анализа:

