



Запуск продаж на маркетплейсах.sa_РукЕ

- 1 Какая площадка больше подходит для детских товаров, включая одежду?
- 2 Какой способ доставки самый востребованный?
- 3 Что позволяет существенно поднять кликабельность карточки товара?
- 4 Инструмент, который помогает найти наиболее эффективные ключевые слова для оптимизации карточки товара и увеличения ее видимости в поисковой выдаче.
- 5 Проверка группы запросов, это?
- 6 Спецификация - это ?
- 7 При создании карточки товара, что является одной из главных задач?
- 8 Что такое Брендовая полка?
- 9 Выберите основной минус площадки Wildberries?
- 10 С какими товарами лучше всего работать на маркетплейсах?
- 11 Выберите верное определение RFBS?
- 12 Факторы, влияющие на потребительское поведение. Выберите несколько верных ответов.
- 13 Важное в правильном описании товара. Укажите неверный ответ.
- 14 При загрузке карточки товара вы увидели поле “Артикул” - что это?
- 15 Вы ставите задачу дизайнеру подготовить контент для карточки, что не относится к признаку качественного фото для карточки товара?
- 16 Вы ставите задачу дизайнеру подготовить контент для карточки, что не относится к правилу фото-контента?
- 17 Что не относится к маркетинговым инструментам на маркетплейсах?



- (18) Вы изучаете рекламные возможности маркетплейса и узнаете о формате shop in shop, кому подходят страницы shop in shop на Wildberries?
- (19) Что не влияет на ранжировку вашей карточки товара?
- (20) Что может влиять на конверсию из просмотра в клики?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08