



Запуск интернет-магазина.ДРБ_М ИМ хаб

- 1 Сколько процентов населения пользуется интернетом?
- 2 Какой тип товаров идет в самом начале каталога?
- 3 Какая метрика не используется при анализе рынка в ходе анализа потенциала бизнеса?
- 4 Сколько процентов положительных факторов должно быть при оценке идеи для успешного запуска бизнеса?
- 5 Какая характеристика не входит в оценку идей?
- 6 Что из перечисленного не относится к онлайн-каналам?
- 7 Что такое ниша?
- 8 Какие характеристики относятся к узким нишам?
- 9 Что из перечисленного не относится к популярным ресурсам для поиска поставщиков из Китая и Азии?
- 10 Зачем нужен анализ целевой аудитории?
- 11 Что из перечисленного не относится к требованиям к контенту?
- 12 Какого вида и стиля логотипа не существует?
- 13 С чего не стоит начинать продажи товаров в выбранной нише?
- 14 Что из перечисленного не входит в анализ ЦА?
- 15 Какое название присвоено коду ОКВЭД для реализации товаров в интернет-магазине?
- 16 Для кого обязательно нужна онлайн-касса?
- 17 Для каких товаров не подойдет ремаркетинг?
- 18 Что из перечисленного не относится к нестандартным источникам заказов?



- (19) Какое из определений будет верным для понятия “Феномен ROPO”?
- (20) Что такое ремаркетинг?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08