



## Запуск интернет-магазина в социальной сети.фип\_БАК\_н/с

- 1 В каком году объем продаж на рынке E-commerce составил 5,7 трлн рублей?
- 2 Сколько процентов населения пользуется интернетом?
- 3 Какой объем продаж был достигнут на рынке E-commerce в 2023 году по прогнозу Data Insight?
- 4 В каком году динамика роста продаж на рынке E-commerce достигла 69%?
- 5 Сколько процентов составила динамика роста на рынке E-commerce в 2023 году по прогнозу Data Insight?
- 6 Когда появился тренд по снижению доли импульсных и премиальных покупок?
- 7 Когда C2C-площадки были основным каналом совершения покупки?
- 8 Какой основной канал совершения покупок существовал до 2020 года?
- 9 Какое из предложенных преимущество интернет-магазина неверное?
- 10 Какое из определений будет верным для понятия “Феномен RORO”?
- 11 Сколько процентов населения пользуются Интернетом?
- 12 В какой из сезонов потребители продолжают сокращать свои расходы и перераспределять бюджет внутри кошелька?
- 13 Какая черта потребительского поведения характерна для летнего периода?
- 14 Какой объем продаж на Wildberries был зафиксирован в 2021 году?
- 15 На каком маркетплейсе был зафиксирован объем продаж в 11%?
- 16 Что такое омниканальный ритейл?





- 17) Какие бизнес-модели используются в российском сегменте e-grocery?
- 18) Какой первый шаг нужно выполнить при анализе конкурентов?
- 19) В чём заключается суть ABC-анализа?
- 20) Какая группа в ABC-анализе идентифицируется как промежуточные позиции, составляют 30% ассортимента и делают 15% продаж?
- 21) Какие позиции занимают товары группы А?
- 22) Что такое Unit-экономика?
- 23) Что такое юнит?
- 24) Какой метрикой обозначается количество потенциальных клиентов в юнит-экономике?
- 25) Что такое Customer Journey Map?
- 26) Что такое юзабилити?
- 27) В чем заключается суть развития бизнеса по модели DTC?
- 28) Как называется инструмент, позволяющий создавать и управлять онлайн продажами?
- 29) Как называется вершина воронки продаж?
- 30) Как происходит оптимизация воронки конверсии на вершине воронки?
- 31) Какое действие совершает клиент на последнем этапе воронки?

