



Законодательное регламентирование в сфере рекламы.фдир_БАК

- 1 Информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия и товарные знаки, – это ...
- 2 Оправдание недобросовестной рекламы – это ...
- 3 «Рекламные» видеоролики, снятые частными лицами, которые воспринимаются зрителями как официальная реклама, – это ...
- 4 Функции контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятия подзаконных нормативных актов в этой сфере, возложена Правительством РФ на ...
- 5 Необходимость регулирования рекламной деятельности понимается как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 6 Первый Федеральный закон «О рекламе» в России был принят ...
- 7 ... – это не запрошенная пользователями реклама, рассылаемая по Интернету
- 8 Первым комплексным правовым актом, регулирующим отношения в области рекламы на уровне закона, стал ...
- 9 Основы правового регулирования рекламной деятельности в РФ были заложены ...
- 10 Последняя редакция Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» была принята ...
- 11 Закон «О рекламе» не распространяется на ...
- 12 Недостоверной называется реклама, которая ...
- 13 Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», ... рекламы – это лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама
- 14 Сроки хранения рекламных материалов – ...
- 15 Информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, – это ... реклама



- 16) Если организации ведут базу своих клиентов и периодически рассылают им информацию о своей фирме, то это ...
- 17) ... – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке
- 18) Ответственность за размещение в рекламе недостоверной информации несет ...
- 19) Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», ... – это лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности
- 20) Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, – это ...
- 21) Во время кино- и видеопроката прерывание рекламой демонстрации фильма ...
- 22) Не допускается прерывать рекламой ... передачи
- 23) Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», ... реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства
- 24) В теле- и радиопрограммах реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей ...
- 25) Размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения ...
- 26) Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, – это ...
- 27) Согласно ст. 8 «Закона о рекламе», реклама, которая порочит объекты искусства, составляющие национальное или мировое достояние, является ...



- (28) В РФ реклама до ее распространения ...
- (29) Недобросовестной признается реклама, которая ... (укажите 2 варианта ответа)
- (30) ... реклама – это реклама запрещенного к рекламированию товара через рекламу другого объекта
- (31) ... реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей
- (32) Участник рекламной деятельности, который инициирует рекламный процесс, – это ...
- (33) К целям Закона «О рекламе» относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- (34) Закон «О рекламе» распространяется на ... (укажите 2 варианта ответа)
- (35) В рекламе допускается ...
- (36) Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», ... – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот
- (37) Реклама алкогольной продукции на телевидении ...
- (38) Указание на вывеске вида деятельности организации в месте нахождения этой организации ...
- (39) Рекламу можно размещать на ...
- (40) Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», ... рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама