



Дизайн рекламы.фип_МАГ

- 1 Что нужно для успешного креатива? Какое предложение будет верным?
- 2 Что самое важное при создании креатива?
- 3 Сколько бывает составляющих при создании креатива?
- 4 Рекламный креатив....?
- 5 К чему относится вопрос: Чего мы хотим добиться?
- 6 Кто составляет бриф?
- 7 Дизайн-мышление...
- 8 При составлении карты эмпатии, какой первый вопрос следует задать?
- 9 Что такое фокусировка?
- 10 К чему относится термин? Перевод потребностей в решения. Поиск наибольшего количества вариантов решения за пределами очевидных решений.
- 11 Что такое стоковые изображения?
- 12 Каким сочетанием букв можно инвертировать выделенный слой?
- 13 Каким сочетанием клавиш вставляется скопированный объект?
- 14 Шрифт, выполненный от руки или имитирующий его:
- 15 Слои, содержащие данные изображения из растровых или векторных изображений:
- 16 Компонент — это...
- 17 Для этого тренда в дизайне характерны эффект полупрозрачности и глубины изображения, яркие цвета со светлыми границами и размытые очертания фона:





- 18 Составьте последовательность.
- 19 Составьте алгоритм основных данных.
- 20 Составьте алгоритм дополнительных данных

