



## Дизайн рекламы.фип\_БАК

- 1 Что нужно для успешного креатива? Какое предложение будет верным?
- 2 Что самое важное при создании креатива?
- 3 Сколько бывает составляющих при создании креатива?
- 4 Рекламный креатив....?
- 5 К чему относится вопрос: Чего мы хотим добиться?
- 6 Составьте алгоритм основных данных.
- 7 Составьте алгоритм дополнительных данных,
- 8 Кто составляет бриф?
- 9 Составьте последовательность
- 10 Дизайн-мышление...
- 11 При составлении карты эмпатии, какой первый вопрос следует задать?
- 12 Что такое фокусировка?
- 13 К чему относится термин? Перевод потребностей в решения. Поиск наибольшего количества вариантов решения за пределами очевидных решений.
- 14 Что такое стоковые изображения?
- 15 Каким сочетанием букв можно инвертировать выделенный слой?
- 16 Каким сочетанием клавиш вставляется скопированный объект?
- 17 Какие форматы файлов можно экспортировать из Figma для дальнейшего использования в рекламных материалах?
- 18 Какой инструмент в Figma помогает создавать векторные иллюстрации для рекламных креативов?





- 19) Какие цветовые схемы можно использовать в Figma для создания привлекательного рекламного креатива?
- 20) Какие элементы интерфейса Figma помогают организовать рабочее пространство для создания рекламного креатива?
- 21) Какие параметры следует учитывать при выборе цветовой палитры для рекламного креатива?
- 22) Какие типы изображений можно импортировать в Figma для использования в рекламном креативе?
- 23) Зачем в графическом дизайне нужны креативные решения?
- 24) Какие преимущества приносят креативные решения в графическом дизайне?
- 25) Какие цели могут быть достигнуты с помощью креативных решений в графическом дизайне?
- 26) Как влияют креативные решения на восприятие информации потребителями?
- 27) Какие функции Figma позволяют совместно работать над рекламным креативом в команде?
- 28) Какие принципы композиции и баланса следует учитывать при разработке креативных решений?
- 29) Какие принципы брендинга можно использовать для укрепления позиций компании с помощью креативных решений?
- 30) Какие инструменты и программное обеспечение можно использовать для создания креативных решений в графическом дизайне?

