



## Дизайн-мышление в управлении проектами.dor\_МАГ\_221110

- 1 Основным недостатком статических организаций является отсутствие ...
- 2 Основная задача статической организации – это ...
- 3 На смену организациям статического типа пришли организации, действующие по принципу ... развития
- 4 Формирование идеи, предварительное обследование и сравнение альтернатив жизненного цикла проекта проходят на этапе ...
- 5 Крайне важной частью мероприятий по завершению проекта является ...
- 6 Главной особенностью дизайн-мышления, в отличие от аналитического мышления, является ...
- 7 Идею дизайн-мышления впервые сформулировал ...
- 8 Базовый принцип дизайна, лежащий в основе дизайн-мышления, – «...»
- 9 Задача дизайн-мышления – это ...
- 10 Уравновешенное состояние организационной системы, в котором она находится независимо от изменений, происходящих во внешней среде, – это ...
- 11 Развитие организационных систем и их поступательное движение вперед к новым целям под влиянием приложенных к ним воздействий – это ...
- 12 Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений, – это ...
- 13 Структурированный набор работ, характеризующийся повторяемостью и направленный на реализацию определенных функций и достижение целей, – это ...
- 14 По Майку Кону, что-то (физическое или нет), созданное в процессе реализации проекта и предоставляющее ценность рынку, – это ...



- (15) Полный набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется исходя из технологии производства работ и потребностей контроля со стороны организации или организаций, вовлеченных в проект, – это ... проекта
- (16) Набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта, – это ... проекта
- (17) Методология решения инженерных, деловых и прочих задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе, – это ...
- (18) Проект решает не собственные проблемы его создателей, а проблемы других людей, поэтому основой дизайна, ориентированного на человека, является ...
- (19) Установите соответствие фаз жизненного цикла проекта с совершаемыми действиями:
- (20) Расположите элементы системы согласно принципу приоритета цели (начиная с элемента, имеющего наивысший приоритет):
- (21) Предприниматель Василий Пупкин приватизировал государственное предприятие по производству кинескопных телевизоров, работающее на госзакупках для социальных нужд граждан РФ. Государственные закупки временно прекратились до уточнения суммы финансирования социальных нужд, и Василий Пупкин в обозримом будущем видит свое предприятие успешным и конкурентоспособным на рынке телевизоров. Какими современными принципами нужно руководствоваться в развитии предприятия, чтобы предприятие было успешным и конкурентоспособным?
- (22) Качественный метод исследований, позволяющий погрузиться в жизнь респондента, выявить его инсайты, а также увидеть использование продукта в естественном окружении, – это ...
- (23) Оценить потенциальную и реальную емкость рынка в натуральном и денежном выражении, оценить покупательную способность населения, рассчитать эластичность спроса на товар, можно с помощью таких количественных методов исследования, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (24) Самый очевидный этнографический прием – это ...



- (25) Инструмент этнографии, при использовании которого исследователь выбирает целевые группы и наблюдает за их поведением на протяжении определенного времени, активно используя фото- и видеосъемку (в ходе изучения аудитории исследователь может находиться на работе или в учебном заведении, дома, на отдыхе), – это ...
- (26) Функция полезности, кривая безразличия и бюджетное ограничение являются инструментами анализа ...
- (27) Линия постоянного уровня удовлетворения потребителя (постоянной полезности) от потребления различных благ – это ...
- (28) Коэффициент ... показывает, в каком соотношении потребитель готов заменить один товар другим, чтобы получить при этом такую же общую полезность или такое же удовлетворение потребностей
- (29) Комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на располагаемый бюджет при данных ценах на эти товары, – это ...
- (30) Процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров с учетом цен и личного бюджета, то есть собственных денежных доходов, – это ...
- (31) Совокупность признаков и показателей, которые характеризуют действия потребителей, включая их спрос на товары и услуги, потребительские предпочтения и структуру потребления, – это потребительское ...
- (32) Исследования с использованием количественных методов – это основной инструмент получения необходимой информации для планирования и принятия решений в случае, когда необходимые гипотезы относительно поведения потребителей уже сформированы при помощи ... методов
- (33) Качественный метод исследования, включающий демонстрацию образцов продукции или коммуникационных сообщений (например, рекламы) относительно небольшой группе «типичных потребителей» с целью получения отзывов и внесения корректировок в продукт или сообщение, – это ...
- (34) Количественный метод исследования, при использовании которого происходит целенаправленное изменение отдельных параметров товара, осуществляемое без уведомлений потребителя с целью количественного измерения произведенного эффекта, – это ...



- (35) Метод ... позволяют отделить «реальное я» от «декларируемого я», когда через погружение в жизнь потребителя и описание его поведения исследователи получают более глубокие, богатые и действенные выводы по сравнению с традиционными исследованиями
- (36) Анализ сделанных фотографий, заполненных дневников, блогов и форумов респондентов – все это распространенные ... приемы
- (37) Этнографический инструмент, где исследователь отправляется за покупками вместе с респондентом, который не только отоваривается, но и высказывает свое мнение о происходящем, является методом ... покупателя
- (38) Расположите виды покупательского поведения соответственно степеням сложности принятия решения (начиная с наибольшей сложности):
- (39) Определите последовательность этапов анализа потребительского поведения:
- (40) Установите соответствие между характеристиками потребительского поведения и их описанием:
- (41) Установите соответствие между типами покупательского поведения и соответствующими этим типам действиями:
- (42) Кирилл набрал лишний вес и решил похудеть с помощью эллиптического тренажера. Стоит отметить, что данный тренажер достаточно дорогой. Кирилл имеет средства на такую покупку, но уже в течение двух недель не решается его купить, читая обзоры и отзывы на данный тренажер. Спустя две недели Кирилл все же решился на покупку. После совершения покупки он стал испытывать чувство диссонанса, заметив какие-то недостатки в новом тренажере или услышав позитивные отклики о других тренажерах. При этом Кирилл продолжает крайне внимательно прислушиваться к словам, подтверждающим правильность выбора, который он сделал. Какой тип потребительского поведения демонстрирует Кирилл?
- (43) Центральным понятием теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) является ...
- (44) Поверхностные противоречия решаются ... (укажите 2 варианта ответа)
- (45) Психологические проблемы бывают ... (укажите 2 варианта ответа)
- (46) Неправильное распределение продовольствие на планете является одной из главных ... проблем



- (47) Выделяют ... управленческие проблемы (укажите 2 варианта ответа)
- (48) Выделяют ... глобальные проблемы (укажите 2 варианта ответа)
- (49) Документ (бланк), предназначенный для записи данных в режиме реального времени по месту сбора данных, – это ...
- (50) Есть два типа графов связей – ...
- (51) Взаимодействие двух сторон, явлений, предметов или тенденций, взаимоисключающих друг друга, но находящихся во внутреннем единстве, – это ...
- (52) Противоречивая ситуация, вызванная диаметрально противоположными позициями в объяснении процессов, явлений или объектов, – это ...
- (53) Рутинные ситуации, решаемые с помощью запрограммированных заранее действий, – это ... проблемы
- (54) Возможности и кризисы, решаемые с помощью творческого мышления и тщательного анализа, – это ... проблемы
- (55) Сопереживание, позволяющее как бы «залезть» в голову человека и понять, что его тревожит и что ему нужно (в частности, от продукта, который вы создаете), – это ...
- (56) 45–60-минутная беседа с человеком, в ходе которой он отвечает на ваши заранее подготовленные вопросы и делится своими мыслями, – это ...
- (57) Основополагающая причина проблемы – это ...
- (58) Изобретенная Сакити Тоёда техника, используемая для изучения причинно-следственных связей, лежащих в основе той или иной проблемы, – это метод «...»
- (59) Хороший пример ... противоречия – горячая кастрюля, снимая которую с плиты, можно обжечься
- (60) Укажите уровни развития эмпатии к людям вокруг, начиная с тех, к кому испытывается самое сильное сопереживание:
- (61) Определите порядок построения гистограммы (как метода):
- (62) Установите соответствие между типами противоречий и причинами их возникновения:



- 63) Каждый день утром и вечером медсестра измеряет температуру больным, фиксируя результаты в специальный бланк. Один из больных, Василий заинтересовался этим бланком, и спросил медсестру: «Как называется данный бланк для внесения результатов измерения температуры?». Что ответила медсестра?
- 64) Римский философ ... ввел в обиход теорию дедукции и доказал, что методы дедукции удается применять по отношению к большинству вещей
- 65) Дедуктивное рассуждение, обеспечивающее истинный вывод, – это ...
- 66) В научный оборот термин «абдукция» был введен ...
- 67) Американский психолог ... разделил человеческое мышление на два вида – конвергентное и дивергентное
- 68) Люди, у которых развито ... мышление, видят только одно единственное верное решение задачи
- 69) Человек, у которого развиты способности к ... мышлению, старается найти не один единственно верный путь решения, а множество путей решения одной и той же задачи
- 70) ... мышление как способность к синтезу противоположностей позволяет удержать в конструктивном напряжении две конфликтующие идеи
- 71) Метод мышления, который предполагает переход от общего к частному, – это ...
- 72) ... метод позволяет обобщить определенные знания о свойствах того или иного предмета, явления и на основе обобщения предположить, что единичный предмет (явление) обладает таким же свойством
- 73) Решение математических задач, расширение кругозора, наблюдательности и непроизвольного внимания способствуют развитию ...
- 74) Логический прием построения общего вывода на основе частных посылок – это ...
- 75) Познавательная процедура, посредством которой из сравнения наличных фактов выводится обобщающее их утверждение, – это ...



- 76 Индукция, в которой делается заключение о том, что всем представителям класса изучаемых объектов принадлежит свойство Р, на основании полученной при опытном исследовании информации о том, что каждому представителю изучаемого класса принадлежит свойство Р, – это ... индукция
- 77 Индукция, в которой делается заключение о том, что всем представителям класса изучаемых объектов принадлежит свойство Р, на том основании, что некоторым представителям изучаемого класса принадлежит свойство Р, – это ... индукция
- 78 Индукция, строящаяся как обобщение ряда наблюдений за сходными явлениями, в которых фиксируется какой-либо повторяющийся признак, – это ... индукция
- 79 Индукция, характеризующаяся поиском причинных зависимостей между явлениями и стремлением обнаружить существенные признаки объектов, объединяемых в класс, – это ... индукция
- 80 Определите последовательность этапов проведения метода поиска новых идей «обратная мозговая атака»:
- 81 Установите соответствие между методами мышления и их характеристиками:
- 82 Установите соответствие между методами мышления и их сутью:
- 83 Установите соответствие между группами методов и их примерами:
- 84 Маргарита решила посетить специальный тренинг, чтобы научиться лучше понимать особенности своего мышления, контролировать свой образ мыслей и более точно соотносить его с поставленными задачами. Организатором тренинга была поставлена задача и для ее решения предложен метод работы со «шляпами мышления». Этот метод позволяет разделить мышление на разные типы, или режимы, каждому из которых отвечает метафорическая цветная шляпа. Сколько шляп предусматривает данный метод? Что означает красная шляпа? Что означает зеленая шляпа? Когда Маргарита примерила черную шляпу, она начала концентрироваться на всем положительном. Правильно ли это?
- 85 Если необходимо оценить разрабатываемый продукт только с внешней стороны, а также продемонстрировать некоторые функции без их реализации, то рекомендуется изготовить ... прототип



- (86) Если необходимо осуществить проверку какой-либо особо важной функции разрабатываемого продукта, то изготавливается ... прототип
- (87) Бумажный прототип является самым простым и популярным прототипом ...
- (88) Тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций (иногда даже одной), которая несет ценность для конечного потребителя, – это ...
- (89) Разновидность минимально жизнеспособного продукта (MVP), которую используют чаще всего, когда есть готовый продукт с минимальным набором функций, а выпуск продукта с определенной функцией (параметром) позволяет сузить целевую аудиторию, получить обратную связь и проанализировать ее, – это ...
- (90) Инструмент, позволяющий выявить сильные стороны бизнеса, его слабые стороны, а также возможности и угрозы, – это ...
- (91) ... представляет собой частичную, возможную или предварительную версию предлагаемого продукта проекта
- (92) Английская аббревиатура, обозначающая продукт с минимальными функциями для проверки необходимости и полезности разрабатываемого продукта
- (93) Если необходимо продемонстрировать основные аспекты разрабатываемого продукта, то изготавливают ...
- (94) Если нужно проверить гипотезу о полезности продукта и необходимости дальнейшего его развития, то изготавливают минимально ... продукт
- (95) Проверка работоспособности модуля в программе по выгрузке данных на внешний веб-сайт или проверка возможности взлета квадрокоптера с определенной взлетной массой – это хорошие примеры ... прототипа
- (96) ... прототип разрабатывается с целью постепенного создания окончательного продукта проекта по мере прояснения требований
- (97) Прототип ... отражает свойства продукта или сервиса, которые пользователь может непосредственно наблюдать или взаимодействовать с ними
- (98) Модель продукта или сервиса, нарисованная на бумаге или сделанная из нее, – это ...



- (99) Прототип ... отражает действия и взаимоотношения, направленные на удовлетворение потребности пользователя
- (100) Определите последовательность шагов, которые включает в себя прототипирование:
- (101) Определите последовательность выполнения основных шагов в процессе разработки прототипа:
- (102) Определите последовательность этапов создания минимально жизнеспособного продукта (MVP):
- (103) Определите последовательность алгоритма, которому нужно следовать при моделировании прототипа подручными средствами:
- (104) Установите соответствие между линиями раздела карты сервиса и их предназначением:
- (105) Компания решила разработать навесное оборудование для квадрокоптера с целью обработки полей и лесов от вредителей. Предполагалось, что навесное оборудование будет содержать средство для уничтожения вредителей и распылять его в определенных зонах. Разработчики провели расчеты массы навесного оборудования и решили проверить свои расчеты, разработав прототип, позволяющий проверить возможность взлета квадрокоптера с определенной взлетной массой. Какой вид прототипа должен быть разработан?
- (106) Понятие «...» включает в себя процесс управления всеми сторонами деловой активности фирмы, связанными с созданием, производством и сбытом товаров и услуг, отвечающих потребностям покупателей и обеспечивающих прибыль их производителю
- (107) Маркетинговую среду, в которой находится компания, можно проанализировать путем разделения среды на три части, такие как ...
- (108) В социально-этическом маркетинге предложена гуманистическая модель маркетинга 4E, которая включает такие компоненты, как этика, эстетика, ...
- (109) Экологическая косметика, халъальное мясо, шубы из искусственного меха – все эти продукты появились в результате воздействия ... на продукт
- (110) Первый уровень этического принципа в назначении цены гласит: цена должна быть оплачена ...



- (111) ... действия компаний выражаются в сокрытии фактов о продукте, искусственном завышении цен, усиленной настойчивости или даже принуждению к покупке
- (112) ... изделия предусматривает подчинение различных признаков и стилевых характеристик одной общей идеи
- (113) ... объединяет конструктивную основу изделия и его форму, проявляется в зримом эстетическом отражении в форме товарных характеристик конструкции
- (114) Концепция ... предполагает, что в цену включены только экономически обоснованные издержки, а прибыль не превышает среднерыночную
- (115) Явление, при котором интернет-пользователь сознательно или бессознательно игнорирует рекламные блоки, – это ...
- (116) Показатель эстетического свойства изделия, проявляющийся в его способности отражать в форме изделия культурные нормы и эстетические представления, которые сложились в обществе, – это ... изделия
- (117) Концепция создания компаний, разработки и выведения на рынок новых продуктов, основанная на научном подходе к менеджменту стартапов, подтвержденному обучению, итеративному выпуску продуктов для сокращения цикла разработки и получению ценной обратной связи от клиентов, – это ... стартап
- (118) Такой подход, как ..., заключается в постоянном тестировании продукта, его итеративном выпуске, внесении корректировок на основе полученной обратной связи от потребителя и предполагает отказ от детального планирования и значительных вложений
- (119) Механизм роста, предполагающий «монетизацию» пользователей, привлечение клиентов за счет дополнительных возможностей, – это ... механизм роста
- (120) Механизм роста, где коэффициент привлечения должен превышать коэффициент оттока клиента, – это ... механизм роста
- (121) Английское название подхода к продвижению стартапа или бизнеса, в основе которого лежит создание продукта согласно выявленным потребностям клиента, – ...
- (122) Определите последовательность этапов метода бережливого стартапа:
- (123) Определите последовательность стадий развития стартапа по методу Running Lean:



- (124) Установите соответствие между категориями этических рекомендаций для маркетинговой деятельности и примерами их невыполнения:
- (125) Установите соответствие между группами показателей эстетических свойств изделий и их определениями:
- (126) Группа студентов второго курса университета решила запустить собственный стартап. Студенты решили разработать мобильное приложение, помогающее руководителям проектов выявлять риски проектов и своевременно предлагать мероприятия по их устраниению или минимизации. В качестве подхода для продвижения стартапа был выбран такой подход, как Customer Development. Что лежит в основе данного подхода? Предусматривает ли Customer Development проведение опроса потенциальных потребителей о разрабатываемом мобильном приложении? Включает ли Customer Development такой этап, как «расчет экономики продукта»?
- (127) Любой организационной системе присущи такие элементы статики, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (128) К принципам статического состояния организации, в частности, относится принцип приоритета ... (укажите 2 варианта ответа)
- (129) Для динамически развивающихся организаций характерно стремление ... (укажите 2 варианта ответа)
- (130) К принципам функционирования динамических организаций следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- (131) Принципом реализации жизненного цикла проекта, в частности, является наличие ... (укажите 3 варианта ответа)
- (132) Исходя из позиций хорошего дизайна с пользователями нужно общаться и взаимодействовать, чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)
- (133) Группа этапов жизненного цикла системы, включающая в себя этапы нечувствительности и ликвидации, – это ... группа
- (134) Группа этапов жизненного цикла системы, включающая в себя этапы внедрения, роста, зрелости, насыщения, спада и краха, – это ... группа
- (135) Фаза согласования цели и осуществимости проекта исходя из его экономического обоснования, заинтересованных сторон и потребностей – это ...
- (136) Фаза разработки плана и содержания проекта, включая выбранный метод управления проектом, дорожную карту и пр., – это ...



- (137) Фаза исполнения задач, включающая распределение ресурсов, регулярные встречи по уточнению статуса и фактическую разработку продукта, – это ...
- (138) Фаза отслеживания выполняемой работы с помощью таких документов, как график выполнения работ и измерение по ключевым целям, – это ...
- (139) Организационная функция, регулирующая каждый этап жизненного цикла продукта от разработки до позиционирования и ценообразования исходя из продукта и интересов клиента, – это ... продуктом
- (140) Основным недостатком ... организаций является отсутствие реакции системы на произошедшие изменения
- (141) Этапы нечувствительности и ликвидации, включенные в группу этапов жизненного цикла системы, относятся к ... группе
- (142) Согласование цели и реализации проекта исходя из его экономического обоснования, заинтересованных сторон и потребностей относится к такой фазе жизненного цикла проекта, как ...
- (143) Установите соответствие между этапами дизайн-мышления и их задачами:
- (144) Расположите в правильном порядке этапы жизненного цикла материальной системы (в динамике ее развития):
- (145) Определите последовательность этапов в системе управления проектами:
- (146) Установите соответствие между фазами жизненного цикла проекта и действиями, совершаемыми на каждой фазе:
- (147) Карта эмпатии была создана ...
- (148) Наименования четырех внешних блоков карты эмпатии: ...
- (149) Описание вымышленной личности (персоны покупателя), которое подробно характеризует идеального клиента конкретной компании, – это ...
- (150) Представление, позволяющее отобразить и контролировать проект на линейке времени, называется ...
- (151) Шкала, освещаящая хронологию событий, как правило, начиная с наиболее удаленного по времени (слева) и заканчивая самым недавним (справа), называется ... шкалой



- (152) Шкала, иллюстрирующая, как время соотносится с разными показателями, например, денежными объемами или темпами развития компании, – это ...
- (153) Способ рассказать продуктовую историю с помощью зарисовок сцен, когда сцены следуют друг за другом в хронологическом порядке и передают основные события истории, – это ...
- (154) Отношения предпочтения описываются при помощи функции ...
- (155) Множество всех кривых безразличия образует ... кривых безразличия
- (156) Наклон кривой безразличия определяется ..., показывающей объем товара Y, от которого должен отказаться потребитель, чтобы увеличить потребление X на единицу при неизменном уровне полезности
- (157) Способность сопереживать другому человеку, умение поставить себя на его место – это ...
- (158) Способ структурировать процесс построения эмпатии, сделать его более наглядным и понятным, называется ...
- (159) Цель создания ... – получить максимально точное представление о людях, которые покупают ваш продукт
- (160) ... временная шкала представляет информацию в хронологическом порядке, слева направо
- (161) ... временная шкала показывает хронологию событий и идет от верхней части страницы к нижней
- (162) Определите последовательность этапов составления портрета клиента:
- (163) Определите последовательность этапов создания временной шкалы:
- (164) Определите последовательность шагов создания сториборда:
- (165) Установите соответствие между методами маркетинговых исследований и их характеристиками:
- (166) Установите соответствие между качественными методами исследования и их возможностями:
- (167) Существуют такие типы графов связей, как ...



- (168) Взаимодействие двух сторон, явлений, предметов или тенденций, взаимоисключающих друг друга, но находящихся во внутреннем единстве, – это ...
- (169) Выделяют такие группы психологических проблем, как ... проблемы (укажите 2 варианта ответа)
- (170) Противоречивая ситуация, вызванная диаметрально противоположными позициями в объяснении процессов, явлений или объектов, – это ...
- (171) Рутинные ситуации, решаемые с помощью запрограммированных заранее действий, называются ...
- (172) Возможности и кризисы, решаемые с помощью творческого мышления и тщательного анализа, называются ...
- (173) Осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека и понимание, что его тревожит и что ему нужно (от продукта, который вы создаете), называется ...
- (174) Короткая беседа с человеком, в ходе которой он отвечает на ваши заранее подготовленные вопросы и делится своими мыслями, – это ...
- (175) Этап от выявления путей достижения целей (подпроблем) до выбора вариантов решений (подпроблем и проблемы в целом) – это этап определения вариантов ...
- (176) Состав подпроблем и совокупность взаимосвязей между ними, – это ... проблемы
- (177) Выявление путей достижения целей (т.е. подпроблем) и изучение их взаимного влияния – это ... проблемы
- (178) Если одно событие является следствием другого (например, прошел дождь – асфальт мокрый), то между этими событиями существует ...
- (179) Психологические проблемы бывают двух типов: явные и ...
- (180) Управленческие проблемы делятся на тактические и ...
- (181) Глобальные проблемы делятся на социальные и ...
- (182) Есть два типа графов связей: ... графы
- (183) Установите последовательность шагов для построения диаграммы Парето:



- (184) Установите последовательность шагов алгоритма решения проблем:
- (185) Установите соответствие между видами проблем и их сутью:
- (186) Установите соответствие между методами диагностирования и анализа проблем и их сутью:
- (187) Метод решения изобретательских задач и поиска новых бизнес-идей группой специалистов, широко использующих различные типы аналогий, – это метод ...
- (188) Теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ) создал ...
- (189) В теории решения изобретательских задач противоречие, которое сначала кажется неустранимым называется ...
- (190) Разрешение противоречий в теории решения изобретательских задач с помощью различных инструментов управления системами называется ...
- (191) В теории решения изобретательских задач существуют определенные виды противоречий, в частности ... противоречие (укажите 3 варианта ответа)
- (192) Любая интерактивная и смоделированная деятельность обязательно включает этап ... (укажите 3 варианта ответа)
- (193) Метод основанный на сочетание игры и мозгового штурма называется ...
- (194) Метод мышления, предполагающий переход от общего к частному, – это ...
- (195) Познавательная процедура, направленная на поиск правдоподобных объяснительных гипотез в процессе рассуждения, – это ...
- (196) Тип мышления, направленный на решение задач с помощью четкого алгоритма действий, – это ... мышление
- (197) Мысление, предполагающее многовариантность действий в процессе поиска решения задачи, – это ... мышление
- (198) Способность держать в уме две диаметрально противоположные идеи одновременно для того, чтобы осуществить синтез возможностей, которые открывают каждая из альтернатив, – это характерная особенность... мышление



- (199) Группа методов стимулирования творческого мышления представляющих собой особую процедуру выработки группового решения проблемы и/или дающих в руки индивиду определенный способ организации собственной мыслительной деятельности по решению конкретной задачи, – это ... методы
- (200) ... (личностные) методы стимулирования творческих способностей прежде всего направлены на развитие общей способности человека управлять своим поведением, на формирование уверенности в себе и ощущения собственной силы
- (201) Внедрение интерактивных игровых форм в групповое взаимодействие с целью решения той или иной задачи – это ...
- (202) В теории решения изобретательских задач противоречие, которое сначала кажется неустранимым, называется ...
- (203) Определите последовательность этапов использования метода синтетики:
- (204) Определите последовательность этапов применения теории решения изобретательских задач (ТРИЗ):
- (205) Установите соответствие между методами стимулирования творческой активности и их создателями
- (206) Установите соответствие видов аналогии с их описанием:
- (207) Внутри принтера находится резервуар с полимером и, когда лазер проходит по нему, полимер становится твердым – таким образом получается прототип с помощью 3D-технологии, называемой ...
- (208) Прототипирование сайта главным образом означает проектирование его ...
- (209) Тип прототипирования, который представляет собой воссоздание ситуаций для тестирования решений, – это ...
- (210) Метод исследования, который дает возможность получить обратную связь от пользователей (их мнение о прототипе) и составить план дальнейших изменений, – это ...
- (211) Список шагов, которые необходимо предпринять пользователю, чтобы выполнить определенную задачу или достигнуть конкретного результата в ходе тестирования, называется ... тестирования
- (212) Продукт, представляющий собой частичную, возможную или предварительную версию предлагаемого продукта, – это ...



- (213) Продукт с набором минимальных функций, созданный для проверки необходимости и полезности разрабатываемого продукта, – это ...
- (214) Модель продукта или сервиса, нарисованная на бумаге или сделанная из нее, – это ...
- (215) Разновидность прототипа, где процесс взаимодействия пользователя с продуктом или сервисом изображается в виде настольной игры, – это ...
- (216) Разновидность прототипа в виде схемы, на которой отражаются все участники, взаимодействующие с продуктом или сервисом, и все действия, которые они предпринимают, – это ...
- (217) Распространенная ошибка начинающих предпринимателей – в том они считают, что их проект решает проблему широкой аудитории (всех людей) и не фокусируются на определенной ... аудитории
- (218) При описании потенциального клиента, включающем его пол, возраст, социальное положение, уровень дохода и пр., составляется ... клиента, который обязательно купит продукт
- (219) Согласно гипотезе «множественного ...», создаваемый продукт не является абсолютно новым и уникальным, все исследования и изобретения делаются сразу несколькими учеными независимо друг от друга
- (220) Если необходимо осуществить проверку какой-либо особо важной функции разрабатываемого продукта, изготавливается ... прототип
- (221) Инструмент, позволяющий выявить сильные стороны бизнеса, его слабые стороны, а также возможности и угрозы, – это ...
- (222) Минимально жизнеспособного продукта (MVP), часто с ... определенной функцией (параметром), которая позволяет сузить целевую аудиторию, получить обратную связь и проанализировать ее
- (223) Определите последовательность действий прототипирования опыта:
- (224) Определите последовательность проведения тестирования прототипа:
- (225) Установите соответствие между видами создания MVP и вариантами их использования
- (226) Установите соответствие между технологиями создания 3D-моделей и их описанием:



- (227) ... характеризует мягкость и красоту взаимных переходов и связей элементов, объемов, плоскостей и очертаний формы в изделии
- (228) Значимость эстетических свойств различных по функциональному назначению товара различна – так, для ... эстетическая функция является основной при выборе товара
- (229) Компании, проектирующие продукты и услуги, которые бы соответствовали ожиданиям и потребностям клиентов без необходимости большого объема первичного финансирования или затратных продуктовых запусков, используют концепцию ...
- (230) Впервые метод «бережливого стартапа» сформулирован ...
- (231) Согласно ... подходу к ведению бизнеса, причиной провала стартапа уже в первый год существования становится чрезмерное увлечение расчетами, планированием, изучением рынка без практической составляющей
- (232) Процесс создания минимально жизнеспособного продукта (MVP), его тестирование, получение обратной связи от пользователя, внесение корректировок – это такой этап метода «бережливого стартапа», как ...
- (233) С позиции липкого, вирусного и оплаченного механизмов роста оценивают эффективность ...
- (234) Концепция, предполагающая, что в цену включены только экономически обоснованные издержки, а прибыль не превышает среднерыночную, называется концепцией ... цены
- (235) ... – английское название модели, центральная идея которой гласит: «Чтобы достичь коммерческого успеха, стартапы и компании должны внимательнее прислушиваться к потребностям потенциальных клиентов»
- (236) ... – английское название метода рационального развития стартапа, согласно которому создание продукта и запуск бизнеса производятся с максимальной экономией ресурсов
- (237) Пока идея не будет подтверждена первыми продажами, метод Running Lean предлагает развивать бизнес на свои деньги и экономить на всем, – и такой способ финансирования называется ...
- (238) Английское название методики, предлагающей быструю программу тестирования идей и бизнес-гипотез, которая позволяет проверить идею и собрать обратную связь от клиентов всего за 5 дней (с понедельника по пятницу), – ...



- (239) Пятидневная рабочая сессия, которая помогает команде уточнить видение продукта или фичи, создать прототип и протестировать его с настоящими пользователями, – это ...
- (240) Спринт-мастер – это ... команды
- (241) Методику дизайн-спринта можно использовать в разных сферах, но (как отмечает автор методики) она особенно эффективна в ...
- (242) Экологическая косметика, халъльное мясо, шубы из искусственного меха – все эти продукты появились в результате воздействия ... на продукт
- (243) Определите последовательность этапов дизайн-спринта:
- (244) Определите последовательность действий на каждом этапе дизайн-спринта (с понедельника по пятницу):
- (245) Установите соответствие между показателями рациональности формы и их определениями:
- (246) Установите соответствие между вопросами, на которые основатели должны опираться в ходе реализации бережливого стартапа, и целью, с которой эти вопросы задаются:
- (247) Переход России к новым рыночным отношениям, связанный с экономической нестабильностью и отсутствием сформировавшейся рыночной структуры, привел к тому, что деловые организации статического типа оказались нежизнеспособными в силу их несоответствия объективным потребностям общественного развития, что привело к их гибели. В процессе перехода к новым рыночным отношениям на смену организациям статического типа пришли организации, действующие по принципу динамического развития. Предприниматель Родион Богданов, имевший организацию статического типа, решил изменить ее тип на динамический. На какие свойства теперь ему требуется ориентироваться?
- (248) Диана Лисичкина реализует собственный проект «Кондитер года». На данный момент Диана формирует команду проекта, занимается планированием, разрабатывает содержание проекта, заключает договора и др. На какой фазе находится проект?
- (249) Олеся, прогуливаясь по большому супермаркету, быстро и не особенно всматриваясь, закидывает товары повседневного спроса в корзину. Она не акцентирует свое внимание на качестве товаров и на их рекламу. Данные товары не представляют для Олеси особого интереса, и покупает она их очень часто. Какой тип потребительского поведения демонстрирует Олеся?



- (250) Андрей решил провести исследование потребительского поведения на базе торгового центра, в котором он работает. Ему стало интересно, в какие магазины потребители заходят чаще всего. Для этого Андрей решил провести исследование с применением средств визуализации, выбрав качественный метод исследования. Какой метод исследования выбрал Андрей?
- (251) Строительная компания реализовывала проект по строительству многоэтажного детского сада с бассейном и игровой площадкой. Однако все сроки были сорваны. Руководитель компании поручил менеджеру проекта выявить проблемы проекта и их причины, представив результат работы в виде схемы. Какой инструмент подходит для данной задачи?
- (252) Руководитель проекта заметил наличие личностных конфликтов в коллективе. В команде проекта существуют очень сильные противоречия. Основываясь на опыте и понаблюдав за коллективом, руководитель определил следующие причины этого: члены группы уверены в том, что именно они, а не менеджер, несут полную ответственность за результаты работы группы; руководитель группы не распределил задания и ответственность между членами группы. Какие пути решения стоит выбрать руководителю для решения конфликтов в команде?
- (253) Студенты решили открыть собственный бизнес, и для поиска новых идей выбрали популярный метод «мозговой штурм». В чем заключается цель метода? Используются ли в данном методе аналогии? Сколько этапов творческого процесса имеет данный метод?
- (254) Перед разработчиками была поставлена задача: разработать новые картофельные чипсы и упаковку, которая будет более эффективной и не потребует заполнять пакет таким количеством воздуха, которое превышает объем сухих чипсов в упаковке. Чипсы должны быть упакованы более компактно и не ломаться. Для поиска решения был выбран метод, предусматривающий использование аналогий. В процессе поиска решения в качестве аналогии была выбрана укладка сухих листьев в мешок осенью. Как называется метод, который был выбран разработчиками?
- (255) Алена и ее подруга Анна, прежде чем запускать в производство новый продукт, решили разработать прототип продукта, позволяющий оценить разрабатываемый продукт только с внешней стороны, а также продемонстрировать некоторые функции без их реализации. Какой вид прототипа Алена и Анна решили разработать?



- (256) Группа студентов, работая над собственным стартапом, решила разработать минимально жизнеспособный продукт (MVP). Ребята определились с необходимыми функциями продукта, разработали MVP и провели тестирование. Также молодые разработчики отказались от проведения анализа и аналитики, и от получения обратной связи от потенциальных потребителей, решив, что она им не требуется. Какие ошибки допустили студенты при разработке минимально жизнеспособного продукта?
- (257) Два друга решили разработать новый вид развивающих игрушек для детей от 2 до 5 лет. Однако данный процесс (от идеи до выпуска на рынок) требует значительных финансовых вложений, которыми на данный момент друзья не обладают, а инвесторы еще не привлечены. Какой методикой по разработке новых товаров и услуг рекомендуется воспользоваться в данной ситуации, чтобы создать продукт с максимальной экономией ресурсов?
- (258) У Николая возникла идея создать новый продукт, аналога которого нет на рынке. Своей идеей он поделился со своей проектной командой. Его коллеги начали сомневаться и не захотели тратить на стартап много времени. Тогда Николай предложил использовать одну из методик по разработке новых товаров и услуг, позволяющую за пятидневную рабочую сессию уточнить видение продукта, создать прототип и протестировать его с настоящими пользователями. Какую методику предложил Николай?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08