



## Дизайн-менеджмент.

- 1 Целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности называется ...
- 2 Менеджмент – это ...
- 3 К главным стимулам работников и менеджеров традиционных японских компаний можно отнести ...
- 4 Гибкая структура управления и коллективная ответственность характерны для ... менеджмента
- 5 Термин «научный менеджмент» был предложен ...
- 6 В теории менеджмента Г. Эмерсон разработал ...
- 7 Административная теория менеджмента была разработана ...
- 8 Своим возникновением школа человеческих отношений обязана ..., который сформировал основные принципы отбора людей на руководящие должности
- 9 В ... в теории менеджмента развивается концепция деловой активности организации, делается упор на самообучение и технику групповой работы
- 10 ... управления – это отдельная структура организации либо организация в целом, на которую направлено управляющее действие
- 11 Функция менеджмента, заключающаяся в определении целей деятельности организации и способов достижения поставленных целей, называется ...
- 12 ... – это функция менеджмента, которая заключается в правильном распределении задач, полномочий, ответственности и ресурсов между исполнителями
- 13 ... – это процесс, в ходе которого менеджмент определяет, во-первых, достигнуты или нет цели организации, а во-вторых, верными ли были решения и не нуждаются ли они в корректировке





- 14) ... – это метод изучения объектов, процессов или явлений, который заключается в мысленном или реальном разделении целого на его составные части (элементы)
- 15) В ходе ... менеджмент создает новые организационные структуры, разрабатывает и принимает перспективные планы, программы и стратегии
- 16) ... методы управления – это методы прямого воздействия, которые носят директивный (руководящий) и обязательный характер
- 17) За постоянное и правильное осуществление управленческих функций, выработку стандартов и инструкций отвечает ... менеджмент
- 18) Одной из задач ... менеджмента является адаптация к изменениям, которые происходят во внешнем окружении компании
- 19) ... менеджмент реализуется на уровне руководства среднего звена
- 20) Линейный менеджмент осуществляет ...
- 21) ... – это символ общности и образец поведения группы, человек, чье право на постановку задач, принятие решений и делегирование признано группой
- 22) Автором концепции «эмоционального лидерства» является ...
- 23) ... стиль руководства характеризуется низкой требовательностью к подчиненным, беспринципностью руководителя, стремлением приобрести авторитет путем предоставления разных льгот и послаблений, нежеланием принимать на себя ответственность за итоги деятельности
- 24) Модель «управленческой решетки» в рамках ситуационного подхода была разработана ...
- 25) Согласно теории жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара, под «зрелостью» исполнителей понимается их ...
- 26) ... управления – это способ достижения цели, путь, который пришлось пройти компании
- 27) ... – это противоречие, представляющее собой скрытое противоборство двух и более участников, каждый из которых имеет свои цели, мотивы, средства или способы решения проблемы





- (28) На этапе ... переговоры в процессе развития конфликта возможны с участием третьей стороны
- (29) Поиск взаимоприемлемого решения происходит на ... стадии переговоров по устранению конфликтов
- (30) ... – это средство, с помощью которого работник, находясь в той или иной ситуации, объясняет и обосновывает свое поведение
- (31) В соответствии с теорией иерархии потребностей ... люди постоянно испытывают различные потребности, которые можно объединить в группы, находящиеся в иерархическом отношении друг к другу
- (32) ... показал, что на деятельность людей оказывают влияние две группы факторов, названные им гигиеническими и мотивирующими
- (33) В 1964 г. В. Врумом ...
- (34) Неверно, что принцип ... является одним из ключевых принципов трудовой мотивации
- (35) Неверно, что ... относится к факторам, повышающим мотивацию персонала
- (36) К нематериальным стимулам трудовой деятельности следует отнести ... стимулы
- (37) К широко распространенным вознаграждениям следует отнести ...
- (38) Маркетинг как наука сформировался ... в начале XX в.
- (39) ... – это система отношений купли-продажи между экономически свободными продавцами и покупателями, в результате которых товар обменивается на деньги по цене, уравнивающей спрос и предложение, и меняет своих владельцев
- (40) ... необходимо, когда существуют скачки в спросе на протяжении года или если спрос превышает предложение
- (41) Функция управления и контроля в маркетинге предполагает ...
- (42) Основателями инструментария для оценки эластичности потребления и спроса являются ...





- 43) ... статистический контроль качества товара включает теорию выборочных исследований, статистический выборочный контроль, различные способы проведения статистических оценок и определения критериев, сенсорные проверки, метод расчета экспериментов
- 44) ... товара – это определение его особенностей, характерных черт, отличающих его от аналогичных товаров-конкурентов, основа его индивидуальности и узнаваемости потребителем
- 45) Стадия ... товара характеризуется избытком и незагруженностью производственных мощностей
- 46) В ... товарную группу входят товары, призванные обеспечивать будущую прибыль предприятия
- 47) Товарная ... подразумевает значительное расширение сферы деятельности фирмы и осуществление производства большого числа, как правило, не связанных друг с другом товаров и услуг
- 48) Стратегия ... в ценовой политике предусматривает продажу нового товара первоначально по высоким ценам, значительно превышающим цены производства, а затем постепенное их снижение
- 49) Товар по замыслу включает в себя ...
- 50) ... – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товара
- 51) ... – это часть марки, которую можно изобразить или увидеть, но невозможно произнести или услышать
- 52) Персонифицированная часть марки – это ...
- 53) ... – это марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой
- 54) ... упаковка товара – это материал, удаляемый при подготовке товара к использованию
- 55) Неверно, что при разработке упаковки ...

