



## Дизайн и рекламные технологии.

- 1 Слово «реклама» произошло от латинского *reclamare*, что означает «...»
- 2 В ... в Германии Иоганн Гуттенберг изобрел первый печатный станок, позволивший быстро и качественно тиражировать рекламные объявления
- 3 Рекламная информация играла роль простого сообщения о чем-либо вплоть до ..., после чего начался качественный скачок в развитии рекламы: появились рекламные агенты и рекламные агентства
- 4 Наиболее развитой «рекламной» страной на начальном периоде развития рекламы была ...
- 5 ... определил рекламу как промышленную торговую агитацию
- 6 Световые рекламные крышные установки иностранных фирм в СССР были практически под запретом, лишь в ... их разрешили установить в Москве и Ленинграде (Санкт-Петербурге)
- 7 В ... появилась первая крышная неоновая реклама западной фирмы – компании *Coca-Cola*, которую в Москве установило рекламное агентство «Соверо»
- 8 С ... Россия входит в пятерку стран-лидеров, жители которых чаще других смотрят рекламу по телевизору
- 9 Серьезным вкладом в становление цивилизованного рекламного рынка стало принятие в ... Федерального закона «О рекламе» и установление связей с международными рекламными организациями
- 10 По характеру подачи материала реклама может быть ...
- 11 По характеру планирования рекламных акций реклама может быть ...
- 12 Целью ... розничной рекламы является стимулирование краткосрочных продаж и усиление образа торговой марки
- 13 Неверно, что одной из основных целей рекламы является ...





- 14) Задача ... – перевести внимание с графической части рекламы на непосредственно рекламируемый товар или услугу и показать диапазон товаров или услуг
- 15) Для того чтобы торговое предложение имело шансы на успех, в первую очередь необходимо ...
- 16) Имидж продукта подразумевает ...
- 17) Для понимания психотехнологии побуждения потребителя к действию важно вспомнить психологический «эффект ...»
- 18) При ... рекламной информации исключительно важная роль принадлежит формированию перцептивного образа, который оказывает (или не оказывает) самое существенное воздействие на поведение покупателя
- 19) ... разработал информационную теорию эмоций, в соответствии с которой источником эмоций является расхождение между количеством наличной информации и информации, необходимой для решения стоящей перед человеком задачи
- 20) Управление покупательским поведением, по ..., означает влияние на поведение потенциального покупателя
- 21) Сложность создания рекламы заключается в том, что рекламное сообщение, созданное одним специалистом или коллективом, должно не только быть красивым и оригинальным с точки зрения эстетики, но и обязательно содержать ...
- 22) Фирменный ... представляет собой комбинацию товарного знака, фирменных шрифта, цвета, полного наименования предприятия, его почтовых и банковских реквизитов
- 23) Товарный ... – это произведение графического дизайна, основной элемент фирменного стиля, регистрируемый в установленном порядке
- 24) ... – это словесный товарный знак, представляющий собой слово или буквосочетание, имеющее характер слов, по-особому художественно оформленное и зарегистрированное
- 25) Неверно, что словесный товарный знак (ТЗ) ...
- 26) ... – это представленная в сжатом, нередко образном виде запоминающаяся фраза, которая выражает коммерческую идею фирмы
- 27) Обычная длина русского слогана – от ...





- 28 Синие и зеленые «выворотки» подходят для оформления ...
- 29 Египетские шрифты отличает ...
- 30 Российские дизайнеры долгие годы ориентировались на типографскую классификацию шрифтов, а именно на государственный стандарт ..., в котором все шрифты были разделены на шесть основных и одну дополнительную группы
- 31 ... способ оформления текстов возможен в том случае, если существует пакет фирменных шрифтов
- 32 На ... этапе восприятия композиции происходит суммирование полученной визуальной информации, ее первичный анализ
- 33 ... – это самое визуально насыщенное пятно, возникающее в результате использования большого размера, высокой плотности того или иного цвета, особой формы и т.д.
- 34 В эффективной рекламе визуальный центр тяжести находится ...
- 35 Для реализации формального типа сбалансированности композиции размещение элементов симметрично относительно ... оси является самым простым способом сбалансирования
- 36 Прибегая к помощи механических факторов направления движения, важно иметь в виду, что ...
- 37 Неверно, что к средствам гармонизации эффективной композиции относится ...
- 38 К ... прибегают при построении неформального баланса в тех случаях, когда необходимо подчеркнуть подвижность, динамику
- 39 Динамика композиции достигается, в первую очередь, ...
- 40 Наибольшее распространение, в силу простоты, получили ...
- 41 Неверно, что применение цвета ...
- 42 ... цвет, с одной стороны, вызывает повышенную эмоциональную реакцию и стимулирует мозг, но при этом – легко раздражает, повышает кровяное давление
- 43 Зеленый цвет символизирует ...
- 44 ... цвет символизирует замкнутость, изолированность





- 45 По силе запоминаемости первое место занимает ... цвет
- 46 ... цвета придают предметам больший размер
- 47 Зеленый, оранжевый и желтый цвета лучше сочетаются с ...
- 48 Сочетание зеленого и желтого цвета создает ...
- 49 По четкости восприятия печатных знаков ... занимает первое место в ряду цветовых сочетаний
- 50 ... включают слова «как сделать»
- 51 ... – это абзац текста, содержащий короткую информацию о материале, часто выделяется жирным шрифтом или контрастным цветом
- 52 Неверно, что воздействие длинного текста можно усилить с помощью ...
- 53 Неверно, что для запоминаемости текста ...
- 54 ... – это завершающая часть рекламного текста, предназначенная для закрепления в сознании потребителя яркой образной информации
- 55 В рекламном объявлении следует использовать ...
- 56 ... – это передача ложной информации в рекламе или ложный намек
- 57 ... буквы на белом фоне – одно из лучших цветовых сочетаний фона и шрифта
- 58 Выглядит интереснее и лучше воспринимается рекламный текст в ...
- 59 Главными отличительными признаками ... шрифтов являются умеренная контрастность, маленькие поперечные элементы или засечки
- 60 Брусковые шрифты ...
- 61 Неверно, что к выделительным относятся ... шрифты
- 62 Оптимальной шириной строк является расстояние ...





- 63 В широком объявлении, для того чтобы избежать длинных строк, ...
- 64 ... – это расстояние между строками
- 65 Орнаментированные шрифты указывают на ...
- 66 ... обычно употребляют для выделения приводимого в тексте личного мнения, прямой речи
- 67 ... – это изображение красками или баннерное полотно на глухой стене здания
- 68 Призматрон (тривижн) – это ...
- 69 Скроллер – это своеобразная ротационная роликовая конструкция, на одной стороне которой можно попеременно демонстрировать от ... рекламных изображений, нанесенных на баннерное полотно
- 70 ... – это отдельно стоящая рекламная конструкция имиджевого характера, которая занимает небольшую площадь, но при этом очень заметна благодаря своей высоте
- 71 Дюралайт – это ...
- 72 ... применяется для изготовления оригинальных рамок различных оттенков и цветов, указателей, табличек и при оформлении интерьеров
- 73 К листовым материалам относят ...
- 74 Цветозаполнение фронтлайта – от ... – делает изображение насыщенным и контрастным
- 75 ... виниловая пленка отличается большей долговечностью, особым качеством и надежностью
- 76 ... рекламного образа – такая его изменчивость, которая позволит представлять данный рекламный продукт в последующих рекламных материалах в ином, более свежем ракурсе
- 77 Неверно, что к основным характеристикам рекламы в Интернете относится ...
- 78 ... – это сближение, слияние различных по своей природе средств массовой информации и взаимодействие их с Интернетом
- 79 ... – это обращение браузера к веб-серверу





- 80 Показатель ... оценивается как процентное соотношение числа просмотров к числу показов рекламного сообщения, а также служит оценкой числа осуществившихся рекламных контактов
- 81 ... реклама – это вид размещения интернет-рекламы на сайтах, представляющих собой рекламную площадку
- 82 Баннер ... – самый распространенный на сегодняшний день формат, который поддерживается большинством баннерных сетей сайтов
- 83 Неверно, что к преимуществам контекстной рекламы относят ...
- 84 Основными функциями ... рекламы являются быстрое стимулирование продаж, создание спроса и нишевый брендинг
- 85 ... – это минимизированная веб-страничка, раскрывающаяся в виде окошка поверх основного браузера
- 86 ... – это услуга хранения веб-сайтов
- 87 По структуре бывают ... веб-сайты
- 88 ... содержит самые общие данные о владельце сайта (организации или индивидуальном предпринимателе)

