



Диджитал-маркетинг.фмен_БАК

- 1) Объектом маркетинговой деятельности на электронном рынке является:
- 2) Что из перечисленного не относится к основным направлениям интернет-маркетинга?
- 3) «172.16.0.0/12» — это пример:
- 4) К фундаментальным проблемам в сфере интернет-маркетинга в России относятся следующие:
- 5) Какой тип рынка предполагает взаимодействие и сделки государства с гражданами?
- 6) Электронная торговая площадка, где цена регулируется спросом и предложением и может существенно меняться, – это:
- 7) Рекламное агентство, которое преимущественно работает со стандартными проектами, носит название ...
- 8) Назовите метод исследования, при котором одни и те же люди проходят опрос в разные моменты своей жизни:
- 9) Установите соответствие:
- 10) Отметьте, что из перечисленного не является требованием, обеспечивающим формирование систем электронной торговли:
- 11) Оценка соответствия целевой аудитории рекламной кампании плановым показателям определяется через следующий показатель:
- 12) Будут ли для Копейского машиностроительного завода (Южный Урал), специализирующегося на производстве горной техники, бесполезной аудиторией посетители сайта из Восточной Сибири?
- 13) Главный показатель денежного расчета в интернет-маркетинге - ...
- 14) Установите соответствие:
- 15) Установите соответствие:
- 16) Перелинковки сайта – это :





- 17 В поисковой выдаче:
- 18 Если при исследовании целевой аудитории сайта за основной критерий взято количество оформления подписок на рассылки, то исследование осуществляется по методу:
- 19 Комплекс мер, направленных на продвижение продукта в социальных сетях, как правило проведения комплекса мероприятий на чужих площадках (форумах, блогах, сайтах, чатах, новостных ресурсах и др.)
- 20 Этап целевого маркетинга, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и целенаправленно воздействовать на нее, называется ...
- 21 Вариативность - это:
- 22 В адресе <https://synergy.ru/> доменом первого уровня выступает:
- 23 Интегрированный канал коммуникации, представляющий собой именованный набор информационных и программных блоков, организованных и размещенных в Интернете с заранее определенной целью и предназначенных для активного восприятия целевой аудиторией - это
- 24 Главный показатель денежного расчета в интернет-маркетинге:
- 25 Какой тип сайта призван заменить информационный буклет «о компании», который редко обновляется; обычно содержит разделы: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-лист», «Контактная информация»?
- 26 К результативным способам пополнения базы подписчиков не относится:
- 27 На этапе удержания клиентов наиболее эффективный инструмент интернет-маркетинга -
- 28 Какой тип сайта разрабатывается под отдельную компанию для продвижения продукта или услуги; представляет собой сайт, посвященный одному товару, категории товаров или комплексу услуг; используется компаниями с большим ассортиментом, которые хотят отделить корпоративную информацию от потребительской?





- 29) Наблюдение, при котором наблюдатель фиксирует с помощью программы «Вебвизор» все виды поведения посетителя на сайте, называется:
- 30) Что из перечисленного не относится к мероприятиям по повышению лояльности покупателей?
- 31) В количественном маркетинговом исследовании в интернете базовым обычно является:
- 32) Объектами исследования могут быть (перечислите):
- 33) К достоинствам вторичной информации относят:
- 34) При проведении маркетинговых исследований в современных компаниях чаще всего используют компьютерную программу:
- 35) Какой тип сайта используется для работы с персоналом внутри компании, с постоянными и потенциальными клиентами, включает полный спектр инструментов для поиска информации о компании и ее деятельности, обновляется достаточно регулярно?
- 36) В поисковой выдаче
- 37) Какую дополнительную информацию о респонденте нельзя автоматически получить в ходе проведения маркетинговых исследований в Интернете?
- 38) К первичным потребностям потребителей в рекламе относится получение информации:
- 39) Вторичные потребности потребителей в рекламе связаны с получением информации:
- 40) Что такое "вовлечение" в контексте продвижения в социальных сетях?
- 41) Зачем нужна микроразметка сайта?
- 42) Какая из следующих практик не считается "черным" SEO ?
- 43) Какова средняя конверсия на лендингах?
- 44) От чего зависит цена клика в Google Adwords?
- 45) Что такое ЧПУ в тематике SEO ?





- 46) Что такое СТА в лидогенерации?
- 47) Если CTR рекламной кампании равен 4%, а количество показов равно 1000, то сколько человек кликнули по объявлению?
- 48) От чего зависит показатель качества рекламных объявлений в Google Adwords?
- 49) Open Rate применительно к email-маркетингу – это метрика, которая показывает....
- 50) Какие метрики не относятся к поведенческим факторам?
- 51) Какую функцию не выполняет веб-сайт?
- 52) В комплексе маркетинга что понимается под определением "Деятельность фирмы, благодаря которой товар становится доступным для целевых потребителей" ?
- 53) Процесс корректировки программного кода, информационного наполнения (контент, структуры сайта носит название.....
- 54) Способствует увеличению количества посещений при значительных финансовых вложениях
- 55) Что нужно делать в E-mail маркетинге?
- 56) Комплекс чисто технических мероприятий, направленных на преобразование контента сайта таким образом, чтобы его можно было максимально просто использовать в сетевых сообществах (форумах, блогах) - это
- 57) Продвижение в социальных медиа – это
- 58) Каких показателей нет в разделе «статистика» социальных сетей?
- 59) Как называется анкета, которую заполняет заказчик для предоставления информации SMM специалисту?
- 60) Как называется язык коммуникации с аудиторией?

