



Диджитал-маркетинг.фмен_БАК

- 1 Объектом маркетинговой деятельности на электронном рынке является:
- 2 Что из перечисленного не относится к основным направлениям интернет-маркетинга?
- 3 «172.16.0.0/12» — это пример:
- 4 К фундаментальным проблемам в сфере интернет-маркетинга в России относятся следующие:
- 5 Какой тип рынка предполагает взаимодействие и сделки государства с гражданами?
- 6 Электронная торговая площадка, где цена регулируется спросом и предложением и может существенно меняться, – это:
- 7 Рекламное агентство, которое преимущественно работает со стандартными проектами, носит название ...
- 8 Назовите метод исследования, при котором одни и те же люди проходят опрос в разные моменты своей жизни:
- 9 Установите соответствие:
- 10 Отметьте, что из перечисленного не является требованием, обеспечивающим формирование систем электронной торговли:
- 11 Оценка соответствия целевой аудитории рекламной кампании плановым показателям определяется через следующий показатель:
- 12 Будут ли для Копейского машиностроительного завода (Южный Урал), специализирующегося на производстве горной техники, бесполезной аудиторией посетители сайта из Восточной Сибири?
- 13 Главный показатель денежного расчета в интернет-маркетинге - ...
- 14 Установите соответствие:
- 15 Установите соответствие:
- 16 Перелинковки сайта – это :



- (17) В поисковой выдаче:
- (18) Если при исследовании целевой аудитории сайта за основной критерий взято количество оформления подписок на рассылки, то исследование осуществляется по методу:
- (19) Комплекс мер, направленных на продвижение продукта в социальных сетях, как правило проведении комплекса мероприятий на чужих площадках (форумах, блогах, сайтах, чатах, новостных ресурсах и др.)
- (20) Этап целевого маркетинга, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и целенаправленно воздействовать на нее, называется ...
- (21) Вариативность - это:
- (22) В адресе <https://synergy.ru/> доменом первого уровня выступает:
- (23) Интегрированный канал коммуникации, представляющий собой именованный набор информационных и программных блоков, организованных и размещенных в Интернете с заранее определенной целью и предназначенных для активного восприятия целевой аудиторией - это
- (24) Главный показатель денежного расчета в интернет-маркетинге:
- (25) Какой тип сайта призван заменить информационный буклете «о компании», который редко обновляется; обычно содержит разделы: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-лист», «Контактная информация»?
- (26) К результативным способам пополнения базы подписчиков не относится:
- (27) На этапе удержания клиентов наиболее эффективный инструмент интернет-маркетинга –
- (28) Какой тип сайта разрабатывается под отдельную компанию для продвижения продукта или услуги; представляет собой сайт, посвященный одному товару, категории товаров или комплексу услуг; используется компаниями с большим ассортиментом, которые хотят отделить корпоративную информацию от потребительской?



- (29) Наблюдение, при котором наблюдатель фиксирует с помощью программы «Вебвизор» все виды поведения посетителя на сайте, называется:
- (30) Что из перечисленного не относится к мероприятиям по повышению лояльности покупателей?
- (31) В количественном маркетинговом исследовании в интернете базовым обычно является:
- (32) Объектами исследования могут быть (перечислите):
- (33) К достоинствам вторичной информации относят:
- (34) При проведении маркетинговых исследований в современных компаниях чаще всего используют компьютерную программу:
- (35) Какой тип сайта используется для работы с персоналом внутри компании, с постоянными и потенциальными клиентами, включает полный спектр инструментов для поиска информации о компании и ее деятельности, обновляется достаточно регулярно?
- (36) В поисковой выдаче
- (37) Какую дополнительную информацию о респонденте нельзя автоматически получить в ходе проведения маркетинговых исследований в Интернете?
- (38) К первичным потребностям потребителей в рекламе относится получение информации:
- (39) Вторичные потребности потребителей в рекламе связаны с получением информации:
- (40) Что такое "вовлечение" в контексте продвижения в социальных сетях?
- (41) Зачем нужна микроразметка сайта?
- (42) Какая из следующих практик не считается "черным" SEO ?
- (43) Какова средняя конверсия на лендингах?
- (44) От чего зависит цена клика в Google Adwords?
- (45) Что такое ЧПУ в тематике SEO ?



- (46) Что такое СТА в лидогенерации?
- (47) Если CTR рекламной кампании равен 4%, а количество показов равно 1000, то сколько человек кликнули по объявлению?
- (48) От чего зависит показатель качества рекламных объявлений в Google Adwords?
- (49) Open Rate применительно к email-маркетингу – это метрика, которая показывает....
- (50) Какие метрики не относятся к поведенческим факторам?
- (51) Какую функцию не выполняет веб-сайт?
- (52) В комплексе маркетинга что понимается под определением "Деятельность фирмы, благодаря которой товар становится доступным для целевых потребителей" ?
- (53) Процесс корректировки программного кода, информационного наполнения (контент, структуры сайта носит название.....
- (54) Способствует увеличению количества посещений при значительных финансовых вложениях
- (55) Что нужно делать в E-mail маркетинге?
- (56) Комплекс чисто технических мероприятий, направленных на преобразование контента сайта таким образом, чтобы его можно было максимально просто использовать в сетевых сообществах (форумах, блогах) - это
- (57) Продвижение в социальных медиа – это
- (58) Каких показателей нет в разделе «статистика» социальных сетей?
- (59) Как называется анкета, которую заполняет заказчик для предоставления информации SMM специалисту?
- (60) Как называется язык коммуникации с аудиторией?