



## Диджитал-маркетинг.ти ЭБС

- 1 Императив маркетинга, заключающийся в выявлении наиболее привлекательного для реализации продукции либо услуг компании рынка, предполагает ответ на вопрос...
- 2 Модель 4Р в качестве основных элементов комплекса маркетинга НЕ выделяет...
- 3 Термин «digital-маркетинг» получил широкое распространение в...
- 4 В современном понимании digital-маркетинг и интернет-маркетинг...
- 5 Сфера воздействия на аудиторию в рамках digital-маркетинга...
- 6 С точки зрения классификации стилей жизни VALS, успешные, изобретательные, активные, ответственные люди с высоким самоуважением и избыточными ресурсами, которые стремятся развивать и выражать себя самыми разными способами, это...
- 7 Процесс передачи информации о продукции и/или услугах предприятия целевой аудитории, к которой относят потребителей, дилеров и другую контактную аудиторию, прямо или косвенно влияющую на достижение целей маркетинга в компании – это...
- 8 Креативный процесс выявления и описания потребителю наиболее выигрышных свойств и характеристик реализуемой услуги или товара – это...
- 9 Модель коммерциализации интернет-ресурсов, когда разработчик продает не саму идею, а возможность ее использовать, в некотором смысле «действовать от его лица», при том, что права собственности остаются у него – это...
- 10 Коммерческое предложение бизнес-партнерам, например, агентам по продажам, блогерам, веб-мастерам за определенную плату привлечь дополнительный трафик – целевую аудиторию на интересующий ресурс – это...
- 11 Рекламная модель с «оплатой за действие», при которой рекламная площадка (канал продвижения) получает оплату от рекламодателя только за определенную активность пользователя на продвигаемом ресурсе – это...



- (12) Онлайн-сервисы, объединяющие множество партнерских предложений различных электронных магазинов и предлагающие различные рекламные механизмы и инструменты для издателей и внешних агентов по продажам – это...
- (13) Рекламная веб-страница, содержащая информацию о продукции/услугах, для достижения конкретных целей digital-маркетинга...
- (14) Способ продвижения, предполагающий, что пользователи будут переходить из результатов органической выдачи на страницы, содержание которых полностью соответствует указанным запросам – это...
- (15) Способ продвижения, предполагающий, что трафик будет поступать с рекламных объявлений на посадочные страницы, также оптимизированные под соответствующие поисковые фразы – это...
- (16) Способ продвижения, предполагающий, что переход на нужную страницу происходит с третированного объявления или из брендовых групп и сообществ – это...
- (17) Организация и проведение рекламных мероприятий в системах Яндекс. Директ, Google, AdWords и др., включая отбор ключевых слов и объявлений под конкретные сегменты целевой аудитории, минимизацию цены клика и максимизацию конверсии в целевые действия – это...
- (18) Вид рекламы, ориентированной на зрелищное восприятие аудиторией, предполагающей использование специальных приемов привлечения внимания читателей и включающей такие элементы, как: текст, логотип, фотографии, изображения и др. – это...
- (19) Баннеры – рекламные блоки, располагающиеся над основным содержанием страницы и названные так по аналогии с уличными баннерами – это...
- (20) Самый дорогостоящий вид медийной рекламы в интернете – это...
- (21) Сознательное или бессознательное игнорирование посетителем веб-ресурса блоков, содержащих рекламную информацию – это...
- (22) Технология аукциона по купле-продаже рекламы в реальном времени, когда рекламодатели торгуются за показ сообщения конкретному пользователю в определенный момент времени – это...



- (23) Рекламный механизм, с помощью которого открывается возможность показывать рекламу пользователям, ранее посетившим сайт рекламодателя – это...
- (24) Рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям – это....
- (25) Внедрение механизма сбора информации о действиях пользователя в сети интернет с помощью cookie-файлов – это ... таргетинг
- (26) Самый сложный ремаркетинговый инструмент, который позволяет настроить таргетинг так, чтобы объявления просматривали только те клиенты, которые находятся в вашем списке ремаркетинга и в данный момент ищут именно ваш тип товара – это...
- (27) Некий посетитель ранее ходил на сайт магазина Озон и интересовался там детскими колясками для двойняшек. Далее просмотра карточек этих товаров дело не пошло, в корзину товар пользователь не положил и даже не зарегистрировался на сайте. А через несколько дней этот же пользователь снова в сети и ходит по различным сайтам, видя на них рекламные баннеры Озона с теми же колясками, которыми он интересовался пару дней назад. В примере описан...
- (28) Группа рекламных методов, предполагающих распространение актуальной информации о товаре/об услуге самими пользователями (целевой аудиторией) – это ...
- (29) Наиболее заметный блок выдачи поисковых систем, где размещается информация рекламодателей, обеспечивающая «поисковики» основной частью дохода – это...
- (30) Процедура оценки соответствия сайта некоторым требованиям, соблюдение которых позволяет достичь максимума в посещаемости данного ресурса целевой аудиторией из поисковых систем – это...
- (31) Комплекс мероприятий, направленных на оценку эффективности работы сайта с позиции соответствия целям и задачам маркетинга, принятым в организации – это...
- (32) Комплекс работ, заключающийся в оценке качества технической реализации и функционирования сайта и направлен на выявление с последующим устранением программных неполадок и «уязвимых мест» интернет-ресурса – это ...



- 33) Проведение оценки сайта на предмет удобства его использования потенциальными и реальными потребителями товаров и/или услуг компании – это...
- 34) Деятельность, направленная на поддержание и увеличение лояльности целевой аудитории с помощью работы в социальных сетях, блогах, форумах и т. п. – это...
- 35) Оптимизация продвигаемого сайта под социальные медиа – это...
- 36) Сбор постов или комментариев пользователей по заданным параметрам – это...
- 37) Разрабатывает и координирует внедрение стратегии продвижения бизнеса с помощью цифровых технологий – это...
- 38) Продвигает бизнес или любой другой проект в соцсетях – это...
- 39) Продвигает сайты в поисковых системах, привлекая органический трафик – это...
- 40) Оценивает текущее положение дел в компании, результаты рекламных кампаний и маркетинговых активностей – это...
- 41) Продвигает компании, товары, услуги, проекты с помощью полезного контента – текстов, графиков, видео, подкастов, игр – это...
- 42) Делает контент (преимущественно – текстовый), пишет тексты для прямой рекламы – это...
- 43) Демонстрация рекламного объявления посетителю сайта один раз – это...
- 44) Переходы по ссылке на страницу вне Яндекс или Google – это...
- 45) Потенциальные клиенты, которые не просто увидели рекламу, а выразили свой интерес посредством ожидаемой активности – это...
- 46) Сумма денежных средств, которую рекламодатель платит поисковым системам за один клик по своей рекламе – это...
- 47) Сумма денежных средств, которую рекламодатель платит поисковым системам за каждую 1000 просмотров рекламы – это...
- 48) Стоимость, при которой рекламодатель платит за явную подписку потенциального потребителя, который заинтересовался предложением рекламы – это...



- 49) К какой концепции маркетинга относится следующее утверждение: «Индивиды или группы одновременно производят и потребляют продукт. Они предоставляют друг другу товары и услуги на безвозмездной основе или по более низким ценам, чем на коммерческом рынке»?
- 50) Авторы книги «Как работает Google» выделяют следующие три тренда цифрового маркетинга ...
- 51) Какое из утверждений не относится к трендам на B2B рынках?
- 52) Если вы знаете человека, который определяет мнение вашей целевой аудитории, вы можете предложить ему пробную версию продукта в обмен на положительный отзыв о вашей работе, продукте и т. д. Описанный инструмент относится к...
- 53) К какой концепции маркетинга относится проектирование и производство наиболее подходящего для потребителя продукта?
- 54) Скрипт или программа, которая собирает, сортирует и анализирует информацию – это...
- 55) Соотнесите названия профессий в сфере digital-маркетинга и соответствующие им направления деятельности деятельности...
- 56) Соотнесите способы продвижения, используемые в digital-маркетинге с соответствующими им механизмами
- 57) Соотнесите типы баннеров с соответствующими им описаниями
- 58) Определите последовательность шагов разработки сайта...
- 59) Определите последовательность этапов SMM-продвижения
- 60) Определите последовательность этапов по продвижению коммерческого сайта