



Демо тест 1 вопрос

- 1 От внедрения рекламного креатива крупный бизнес ожидает ...
- 2 К основным видам рекламного креатива относится ...
- 3 Самый престижный фестиваль рекламы в мире – это ...
- 4 Самый престижный фестиваль рекламы в России – это ...
- 5 Техническое задание в рекламе сокращенно называется ...
- 6 В креативную тройку входят ...
- 7 Ключевой сотрудник творческого отдела рекламного агентства, отвечающий за визуальный креатив, – это ...
- 8 К основным видам слоганов относится ...
- 9 Разработка персонажей рекламной кампании относится к ...
- 10 Составление сюжета и диалогов рекламного ролика относится к ...
- 11 Движение зрачков, мышки и пальца по экрану смартфона (свайп, лайк), вызванное визуальным креативом, относят к ...
- 12 Ощущение цвета относится к ...
- 13 ... – это методика, при которой движение зрачков фиксируется специальной камерой и накладывается на картинку
- 14 При помощи ... можно зафиксировать реакцию головного мозга на изображение, готовность покупать, а также выявить различия в реакциях мужчин и женщин на некоторые ключевые образы
- 15 Частоту пульса повышает ... цвет
- 16 Частоту пульса понижает ... цвет
- 17 К методикам исследования ассоциаций относится ...
- 18 К методикам исследования стереотипных интерпретаций относится ...



- (19) Неверно, что к методикам исследования стереотипных интерпретаций относят ...
- (20) Знание бренда измеряется ...
- (21) Один из основных принципов рекламного креатива может быть характеризован как ...
- (22) Используя рекламный шаблон «преувеличение», можно преувеличивать ...
- (23) ... – это давно известная техника рассказчиков, инструмент троллинга, подшучивания
- (24) Три ступени метода «Disruption» TBWA – это ...
- (25) ... можно сократить вдвое с помощью яркой необычной рекламы, что в свою очередь позволяет уменьшить затраты на нее
- (26) Перенос свойств известных объектов и живых существ на товар/бренд за счет поиска или навязывания внешнего сходства – это ...
- (27) Прием, используемый во время фотографирования, с помощью которого можно подставить ладонь героя так, чтобы крупный далекий объект (например, египетская пирамида) стояла на ней, – это ...
- (28) К формулам верbalного креатива относится ...
- (29) Речевые обороты «пац сталом ползау» и «аффтар жжот» являются примером ...
- (30) Речевые обороты «забей», «прикольно» и «трепаться» являются примером ...
- (31) К основным приемам привлечения внимания к рекламе относят ...
- (32) Неустойчивые, схваченные в падении формы, диагонально ориентированные, будто летящие предметы создают ... в фотографии
- (33) ... – это любое несоответствие ожиданиям: словесная и смысловая абракадабра, искажение форм, окраски и пропорций объектов, товаров и людей, необычные образы, несуществующие объекты
- (34) К примерам приема «непонятный текст» относят ...





- (35) Телезрителям требуется смотреть на рекламу в течение ..., чтобы удостовериться в том, что она достойна их внимания
- (36) К экзотическим способам управления вниманием относят ...
- (37) Установите соответствие между эффектами и приемами в рекламе:
- (38) ... баланс придает рекламе ощущение стабильности, консервативности, надежности, медлительности, спокойствия
- (39) Установите соответствие между запоминаемостью рекламы в прессе и ее размером:
- (40) В исследовании Макса Люшера сочетание ... цветов упаковки медицинских лекарств оказалось более предпочтительно для диабетиков
- (41) Банк «Совкомбанк» является примером ... типа названий бренда
- (42) Название бренда «Coca-cola» является примером применения такого приема, как ...
- (43) Присутствие или преобладание в словах гласной «и» вызывает впечатление ...
- (44) Методика «Naming link test» предназначена в первую очередь для тестирования ...
- (45) Слоган «Благороден и благотворен» относится к такой разновидности повторов, как...
- (46) Слоган «Не просто чисто – безупречно чисто!» относится к такой разновидности повторов, как ...
- (47) Вопрос на фокус-группе: «Какую женщину акция и слоган могли бы вдохновить?» относится к категории ...
- (48) Слоган «M&M's – тает во рту, а не в руках» является примером ...
- (49) Слоган «Бери от жизни все!» является локализацией изначального слогана Pepsi ...
- (50) К видам основного рекламного текста относится ... текст
- (51) К традиционным рекламным носителям относят ...
- (52) Неверно, что к BTL-рекламе относят такие носители, как ...



- 53 Полиграфия: листовки, брошюры, буклеты, купоны – относится к ...
- 54 Интегрированная реклама всегда включает в себя ...
- 55 Соотнесите названия этапов процесса создания рекламы с их очередностью:
- 56 Краткосрочный контакт с рекламой свойственен ...
- 57 Долгосрочный контакт с рекламой свойственен таким носителям, как ...
- 58 Соотнесите названия этапов малобюджетной креативной кампании с их очередностью:
- 59 «Экспертное мнение» является одним из способов малобюджетного использования ...
- 60 Размещение товара внутри контента массовой культуры называется ...
- 61 От внедрения рекламного креатива крупный бизнес ожидает ...
- 62 К основным видам рекламного креатива относится ...
- 63 Самый престижный фестиваль рекламы в мире – это ...
- 64 Самый престижный фестиваль рекламы в России – это ...
- 65 В креативную тройку входят ...
- 66 Ключевой сотрудник творческого отдела рекламного агентства, отвечающий за визуальный креатив, – это ...
- 67 Техническое задание в рекламе сокращенно называется ...
- 68 К основным видам слоганов относятся ...
- 69 Разработка персонажей рекламной кампании относится к ...
- 70 Разработка персонажей рекламной кампании относится к
- 71 Составление сюжета и диалогов рекламного ролика относится к ...
- 72 От внедрения рекламного креатива крупный бизнес ожидает ...



- 73 Установите соответствие между видами бизнеса и ожиданиями от внедрения рекламного креатива:
- 74 Разработка слоганов относится к ...
- 75 ... – это талантливые, изысканные и искушенные люди, которые вращаются в элитарных кругах, живут и работают в творческих, торговых и индустриальных центрах, столичных мегаполисах
- 76 Лидером креативного рейтинга в России за 2019 г. является рекламное агентство ...
- 77 К основным разделам брифа относят ...
- 78 Должность руководителя творческого отдела рекламного агентства называется ...
- 79 Ключевой сотрудник творческого отдела рекламного агентства, отвечающий за вербальный креатив, – это ...
- 80 Слоган «Есть идея, есть Икея» относится к ... слоганам
- 81 Разработка рекламных макетов относится к ...
- 82 Сценарий рекламного ролика создается ...
- 83 Соотнесите разновидность реакции и скорость, с которой она проистекает:
- 84 Неверно, что к примерам стереотипов, которые влияют на интерпретации визуальных и вербальных стимулов, относится стереотип ...
- 85 Процесс внимания измеряется ...
- 86 Методикой BAAR при просмотре респондентами рекламных роликов изучается ... тип реакции
- 87 Исследования реакции на цвет с помощью электроэнцефалограммы показали, что женщинам в отличие от мужчин нравится ... цвет
- 88 ... – это инструмент измерения реакции на свет, благодаря которому было выявлено, что любимые цвета мужчин и женщин практически одинаковы, кроме розового и фиолетового
- 89 ... – это прием, который заключается в представлении гипотетических ситуаций, в которые мог бы попасть потребитель с просьбой закончить предложение от своего имени



- 90) Карта позиционирования брендов строится на основе ...
- 91) Проективные методики чаще используются для изучения ...
- 92) Спонтанное знание хорошо коррелирует с долей покупателей, пока оно не превышает ...
- 93) Одним из главных правил креативного процесса – это ...
- 94) К шаблонам рекламного креатива относится ...
- 95) Книга Д.К. Левинсона, посвященная креативу, называется ...
- 96) Установите последовательность этапов разработки креатива по методике «разрыва стереотипов»:
 - 97) ... имеет место тогда, когда рекламой нарушается некая норма, правило, табу, признанное либо всем обществом, либо его частью:
 - 98) К разновидностям приема «аналогия» как креативного инструмента убеждения в рекламе относятся ...
 - 99) Прием в рекламной фотографии, при котором крупные объекты, как бы стоят на подставленной ладони героя (например, египетская пирамида), называется ...
 - 100) К формулам верbalного креатива относят ...
 - 101) Прием, когда сложным абстрактным явлениям даются более простые часто физически конкретные названия, – это ...
 - 102) Письменная речь в стиле: «Здр. Как де?» является примером ...
 - 103) Неверно, что к визуальным стопперам относят ...
 - 104) В интернет-рекламе одним из самых эффективных способов привлечения внимания считается ...
 - 105) Нечто, всегда противоречащее нормам, способное содержать и раскрывать любую табуированную тему, – это ...
 - 106) ... – это постепенное превращение одного объекта в другой или слияние нескольких малосопоставимых или несопоставимых объектов
 - 107) Запоминаемость рекламы зависит от ее способности удерживать ...



- (108) Если восприятие текстовой информации происходит слева направо и сверху вниз, то восприятие объектов зависит от ...
- (109) Многозначность или ... визуальной системы знаков (изображения) должна быть редуцирована текстом, заставляющим выбрать одно из множества значений сообщения
- (110) На восприятие гармоничности композиции влияет ...
- (111) цветовой контраст
- (112) По мнению Макса Люшера, упаковка антиаллергического препарата должна быть ... цвета
- (113) Название банка «Русский стандарт» является примером ... типа названий бренда
- (114) Названия «Соколайт» и «Сокотека» – это ...
- (115) Преобладание звуков «а» и «э» в речи говорящего и названии бренда вызывает впечатление ...
- (116) Проверка на ... необходима для придуманного названия
- (117) Слоган «Ваши деньги – это бумага. Наши деньги – это деньги» относится к такой разновидности повторов, как ...
- (118) Использование в слоганах общеизвестного выражения из экономики, истории и т. д. считается...
- (119) Соотнесите вербальные элементы рекламы и этапы предъявления информации:
- (120) На новом рынке или при выводе нового товара на рынок ... может быть актуальным
- (121) Перевод и культурная адаптация слогана к особенностям определенной страны, региона или группы населения – это ...
- (122) ... должен подкреплять тему объявления
- (123) К BTL-рекламе относят ...
- (124) К мобильной рекламе относят ...
- (125) ... характеризуется наиболее широким охватом и значительной степенью воздействия





- (126) Краткосрочный контакт с рекламой свойственен следующим носителям ...
- (127) К среднесрочным по времени контакта рекламным носителям относят ...
- (128) POS-материалы относятся к категории ...
- (129) Почтовая рассылка относится к ...
- (130) Нестандартная рекламная акция становится частью малобюджетной рекламной кампании при условии, что ее используют как ...
- (131) Заголовки и образы, которые применяются в экспертных или обзорных статьях, используются как основа для ...
- (132) Использование упаковки сока «Злой» в фильме «Ночной дозор» является ...