



Деловой имидж

- 1 Понятие «имидж» в деловой и научный оборот ввел ...
- 2 Индивидуальный имидж – это ...
- 3 Имиджелогия – это ...
- 4 Функция межличностной адаптации, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 5 Психотерапевтическая функция имиджа, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 6 Вербальным элементом имиджа является ...
- 7 Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя ...
- 8 Установите соответствие между определениями и терминами
- 9 Установите соответствие между определениями и типами индивидуального имиджа
- 10 Фасцинация – это ...
- 11 Социальный стереотип восприятия – это ...
- 12 Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с его отношением к себе или к отдельным своим качествам, Р. Бернс определяет как ...
- 13 Формирование «Я-концепции» – это ...
- 14 Формирование «Я-концепции» способствует ...
- 15 Эффект ... проявляется в искажающем влиянии эмоционально значимой информации в процессе восприятия другого человека
- 16 Эффект ... проявляется в том, что информация, поступившая первой, автоматически воспринимается как более убедительная.
- 17 Принцип гармоничности образа, по мнению Е.В. Змановской, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...





- (18) Принцип гармонии визуального образа, согласно В.М. Шепелю, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...
- (19) Принцип многообразия коммуникативного воздействия, согласно В.М. Шепелю, предполагает использование в процессе самопрезентации различных ...
- (20) Индивидуальная деятельность по созданию собственного имиджа – это ...
- (21) Профессиональная деятельность по созданию имиджа, обладающего заданными свойствами, и преобразованию существующего для достижения поставленных целей, – это ...
- (22) Формирование делового имиджа следует начинать с ...
- (23) Стратегия универсального имиджа предполагает создание имиджа на основе общественных идеалов и ...
- (24) Стратегия «креативный взрыв» предполагает создание имиджа на основе разрушения ...
- (25) Стратегия формирования целевого имиджа предполагает создание имиджа с учетом ожиданий конкретных ...
- (26) Для предпринимателей, менеджеров, взаимодействующих с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- (27) Для предпринимателей, менеджеров, постоянно взаимодействующих с определенной группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- (28) Такая техника формирования имиджа, как перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, используется в процессе ...
- (29) Техника формирования имиджа, заключающаяся в выделении в образе тех характеристик, которые наиболее ценит общественность, – это ...
- (30) Правила психологического воздействия на людей для формирования у них определенного мнения в отношении определенного объекта А.Ю. Панасюк называет ...
- (31) Установите соответствие между определениями и терминами
- (32) Этикет – это ...





- 33) Дресс-код – это ...
- 34) На боковые поверхности лица наносят темные тона, а центральная часть высветляется при коррекции ... лица
- 35) При наложении макияжа слегка затемняют подбородок, углы лба и выступающие части скул при коррекции ... лица
- 36) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- 37) Установите соответствие между прическами и типами лица
- 38) Для классического стиля одежды характерны ...
- 39) Для романтического стиля одежды характерны ...
- 40) Для спортивного стиля одежды характерны ...
- 41) Выбор стиля деловой одежды диктуется не только личными предпочтениями, но и правилами ...
- 42) В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов
- 43) Дресс-код ... предписывает мужчинам надеть фрак с белой сорочкой и белым галстуком-бабочкой, белый жилет, лаковые туфли и карманные часы.
- 44) Дресс-код ... предписывает женщинам надеть лучший синий, серый или бежевый костюм, белую блузку, прозрачные чулки телесного цвета, туфли черного цвета или цвета костюма на невысоком каблуке.
- 45) Установите соответствие между описанием и типом дресс-кода
- 46) Дресс-код ... используется во время президентских, королевских приемов, вручения высоких международных и государственных наград.
- 47) . Дресс-код ... используется во время официальных переговоров высокого уровня, деловых презентаций, конференций.
- 48) Дресс-код ... допускает отсутствие галстука в наряде мужчины.
- 49) Дресс-код ... допускает присутствие трикотажных изделий в деловом наряде мужчины или женщины.





- 50 Понятие «имидж» в деловой и научный оборот ввел ...
- 51 Индивидуальный имидж – это ...
- 52 Имиджелогия – это ...
- 53 Функция межличностной адаптации, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 54 Психотерапевтическая функция имиджа, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 55 Вербальным элементом имиджа является ...
- 56 Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя ...
- 57 Установите соответствие между определениями и терминами
- 58 Установите соответствие между определениями и типами индивидуального имиджа
- 59 Фасцинация – это ...
- 60 Социальный стереотип восприятия – это ...
- 61 Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с его отношением к себе или к отдельным своим качествам, Р. Бернс определяет как ...
- 62 Формирование «Я-концепции» – это ...
- 63 Формирование «Я-концепции» способствует ...
- 64 Эффект ... проявляется в искажающем влиянии эмоционально значимой информации в процессе восприятия другого человека
- 65 Эффект ... проявляется в том, что информация, поступившая первой, автоматически воспринимается как более убедительная.
- 66 Принцип гармоничности образа, по мнению Е.В. Змановской, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...
- 67 Принцип гармонии визуального образа, согласно В.М. Шепелю, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...





- (68) Принцип многообразия коммуникативного воздействия, согласно В.М. Шепелю, предполагает использование в процессе самопрезентации различных ...
- (69) Индивидуальная деятельность по созданию собственного имиджа – это ...
- (70) Профессиональная деятельность по созданию имиджа, обладающего заданными свойствами, и преобразованию существующего для достижения поставленных целей, – это ...
- (71) Формирование делового имиджа следует начинать с ...
- (72) Стратегия универсального имиджа предполагает создание имиджа на основе общественных идеалов и ...
- (73) Стратегия «креативный взрыв» предполагает создание имиджа на основе разрушения ...
- (74) Стратегия формирования целевого имиджа предполагает создание имиджа с учетом ожиданий конкретных ...
- (75) Для предпринимателей, менеджеров, взаимодействующих с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- (76) Для предпринимателей, менеджеров, постоянно взаимодействующих с определенной группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- (77) Такая техника формирования имиджа, как перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, используется в процессе ...
- (78) Техника формирования имиджа, заключающаяся в выделении в образе тех характеристик, которые наиболее ценит общественность, – это ...
- (79) Правила психологического воздействия на людей для формирования у них определенного мнения в отношении определенного объекта А.Ю. Панасюк называет ...
- (80) Установите соответствие между определениями и терминами
- (81) Этикет – это ...
- (82) Дресс-код – это ...





- 83) На боковые поверхности лица наносят темные тона, а центральная часть высветляется при коррекции ... лица
- 84) При наложении макияжа слегка затемняют подбородок, углы лба и выступающие части скул при коррекции ... лица
- 85) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- 86) Установите соответствие между прическами и типами лица
- 87) Деловая одежда в первую очередь должна быть ...
- 88) Для классического стиля одежды характерны ...
- 89) Для романтического стиля одежды характерны ...
- 90) Для спортивного стиля одежды характерны ...
- 91) Выбор стиля деловой одежды диктуется не только личными предпочтениями, но и правилами ...
- 92) В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов
- 93) Дресс-код ... предписывает мужчинам надеть фрак с белой сорочкой и белым галстуком-бабочкой, белый жилет, лаковые туфли и карманные часы.
- 94) Дресс-код ... предписывает женщинам надеть лучший синий, серый или бежевый костюм, белую блузку, прозрачные чулки телесного цвета, туфли черного цвета или цвета костюма на невысоком каблуке.
- 95) Установите соответствие между описанием и типом дресс-кода
- 96) Дресс-код ... используется во время президентских, королевских приемов, вручения высоких международных и государственных наград.
- 97) . Дресс-код ... используется во время официальных переговоров высокого уровня, деловых презентаций, конференций.
- 98) Дресс-код ... допускает отсутствие галстука в наряде мужчины.
- 99) Дресс-код ... допускает присутствие трикотажных изделий в деловом наряде мужчины или женщины.

