



Деловой имидж.Э

- 1 Понятие «имидж» в деловой и научный оборот ввел ...
- 2 Индивидуальный имидж – это ...
- 3 Имиджелогия – это ...
- 4 Функция межличностной адаптации, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 5 Психотерапевтическая функция имиджа, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 6 Верbalным элементом имиджа является ...
- 7 Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя ...
- 8 Фасцинация – это ...
- 9 Социальный стереотип восприятия – это ...
- 10 Английский психолог Роберт Бернс определяет ... как совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с его отношением к себе или к отдельным своим качествам
- 11 Формирование «Я-концепции» – это ...
- 12 Формирование «Я-концепции» способствует ...
- 13 Эффект ... проявляется в искажающем влиянии эмоционально значимой информации в процессе восприятия другого человека
- 14 Эффект ... проявляется в том, что информация, поступившая первой, автоматически воспринимается как более убедительная
- 15 Принцип гармоничности образа, по мнению Е.В. Змановской, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...
- 16 Принцип гармонии визуального образа, согласно В.М. Шепелю, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...



- 17) Принцип многообразия коммуникативного воздействия, согласно В.М. Шепелю, предполагает использование в процессе самопрезентации различных ...
- 18) Формирование делового имиджа следует начинать с ...
- 19) Предпринимателям, менеджерам, взаимодействующим с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 20) Предпринимателям, менеджерам, постоянно взаимодействующим с определенной группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 21) Формирование имиджа как перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, используется в процессе ...
- 22) Деловая одежда в первую очередь должна быть ...
- 23) Для классического стиля одежды характерны ...
- 24) Для романтического стиля одежды характерны ...
- 25) В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов
- 26) При коррекции ... лица на боковые поверхности лица наносят темные тона, а центральная часть высветляется
- 27) При коррекции ... лица с помощью макияжа слегка затемняют подбородок, углы лба и выступающие части скул
- 28) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- 29) Этикет – это ...
- 30) Дресс-код – это ...
- 31) Паралингвистика – это ...
- 32) Совокупность всех данных внешности называется ...
- 33) Представление о человеке, сформированное при восприятии его вещественной и социальной среды обитания (кабинета, жилища, автомобиля, ближайшего окружения), – это ... имидж





- (34) Согласно бизнес-этикету внешний вид женщины должен в первую очередь подчеркивать ее ...
- (35) К наиболее устойчивым социальным стереотипам, влияющим на восприятие человека, относятся ...
- (36) Более строгий по сравнению с дресс-кодом уровень регламентации внешнего вида персонала называется ...
- (37) К шести основным стилям одежды относятся ...
- (38) Фейсбилдинг – это ...
- (39) Аттракция – это ...
- (40) При определении цветотипа основными являются следующие показатели: ...
- (41) Установите соответствие между определениями и терминами:
- (42) Установите соответствие между определениями и типами индивидуального имиджа:
- (43) Установите соответствие между определениями и терминами:
- (44) Индивидуальная деятельность по созданию собственного имиджа – это ...
- (45) Профессиональная деятельность по созданию имиджа, обладающего заданными свойствами, а также по преобразованию существующего для достижения поставленных целей – это ...
- (46) Техника формирования имиджа, заключающаяся в выделении в образе тех характеристик, которые наиболее ценят общественность, – это ...
- (47) Стратегия универсального имиджа предполагает создание имиджа на основе общественных идеалов и ...
- (48) Стратегия формирования целевого имиджа предполагает создание имиджа с учетом ожиданий конкретных ... групп
- (49) Правила психологического воздействия на людей для формирования у них определенного мнения в отношении определенного объекта А.Ю. Панасюк называет психотехнологиями ...
- (50) Выбор стиля деловой одежды диктуется не только личными предпочтениями, но и правилами ...



- 51 Установите соответствие между прическами и типами лица:
- 52 Дресс-код ... предписывает мужчинам надеть фрак с белой сорочкой и белым галстуком-бабочкой, белый жилет, лаковые туфли; образ дополняют карманные часы
- 53 Дресс-код ... предписывает женщинам надеть синий, жемчужно-серый или бежевый костюм, белую блузку, прозрачные чулки телесного цвета, туфли на невысоком каблуке (3-5см) черного цвета или в тон костюму
- 54 Установите соответствие между описанием и типом дресс-кода:
- 55 По мнению специалистов по имиджу и стилю, у мужчин идеальной считается фигура типа ...
- 56 Размер узла галстука у мужчины зависит от ...
- 57 Прямоугольная форма женского лица корректируется при помощи ...
- 58 Женское лицо квадратной формы грамотно скорректировать поможет следующий вид прически: ...
- 59 По системе А.Г. Манселла выделяют ...
- 60 Красоту женского лица, кроме прически, можно подчеркнуть, ...
- 61 По мнению специалистов по имиджу и стилю, у женщин идеальной считается фигура типа ...
- 62 Выбор стиля деловой одежды определяется ...
- 63 Мужчине с мелкими чертами лица нужно выбирать ...
- 64 С костюмным ансамблем классического стиля можно носить ...